



**UNIVERSIDAD DE LA HABANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA INTERNA EN LOS COMITÉS
MUNICIPALES DEL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA.**

**Tesis presentada en opción al grado científico de master en
Ciencias de la Comunicación**

YUSLEYDIS RUÍZ LLANES

LA HABANA, abril 2024

**UNIVERSIDAD DE LA HABANA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA INTERNA EN LOS COMITÉS
MUNICIPALES DEL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA.**

**Tesis presentada en opción al grado científico de máster en
Ciencias de la Comunicación**

Autora: Lic. YUSLEYDIS RUÍZ LLANES. M. Sc., Prof. Auxiliar

Tutores: Prof. Tit., Lic. Hilda Saladrigas Medina. Dr. C.

Prof. Tit., Lic. Camilo Rodríguez Noriega. Dr. C.

Consultante: Prof. Tit. Beatriz Fonseca Muñoz. Dr. C

LA HABANA, abril 2024

PENSAMIENTO

(...) debemos incorporar como pilares de nuestra labor, al interior de la organización [Partido Comunista de Cuba], el desarrollo creativo de la comunicación social (...)

*Miguel Díaz-Canel Bermúdez,
Primer Secretario del Comité Central del Partido.
VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba
19 de abril de 2021.*

DEDICATORIA

A:

- La Revolución Cubana liderada por Fidel Castro Ruz, que posibilitó realizar mis sueños.
- Eduviges, mi madre que me inculcó siempre el espíritu de sacrificio.
- A la vida, que puso en mis manos esta posibilidad de superación, que ayudó a compensar momentos de mucha tristeza.

AGRADECIMIENTOS

A la Dr. C. Hilda Saladrigas Medina, el Dr. C. Camilo Rodríguez Noriega y la Dr. C Beatriz Fonseca Muñoz por su incondicional apoyo, constancia, colaboración y sabia dirección en la realización de esta investigación.

A al Comité Académico del Programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación.

A los cuadros de dirección y compañeros de trabajo de la Escuela Provincial del Partido “Desembarco del Granma” por su ayuda y entusiasmo.

A mi familia, en especial a mi madre, mi hermanita y sobrina por su apoyo y amor.

A todos los que me ayudaron y confiaron en mí.

GRACIAS.

SÍNTESIS

La democracia interna del Partido Comunista de Cuba es una necesidad reconocida por la dirección política de la organización y como tal ha sido referida en sus debates y documentos normativos de su organización y funcionamiento. Múltiples son las dimensiones de este proceso. Entre ellas resulta vital la comunicación política, para el caso intraorganizacional; proceso complejo que se objetiva mediante prácticas comunicativas diversas constituidas por competencias, sentidos y materialidades, y nominalizadas por el estudio como difusivas, interactivas, interpretativas y cooperativas, las cuales no siempre resultan debidamente identificadas, caracterizadas y ejecutadas, y que le subyacen al ejercicio democrático interno.

El documento que se presenta a continuación es el resultado de una investigación interdisciplinar que desde el Programa Doctoral “Dirección Política de la Sociedad” de la Universidad del Partido Comunista de Cuba “Nico López”, particularmente la línea de investigación Eficacia funcional de las atribuciones y relaciones complementarias y diferenciadas de los actores políticos en la gestión democrática colectiva de dirección política de la sociedad, aplica el Estudio de Casos Único Inclusivo con el empleo de múltiples técnicas de recogida y análisis de la información documental y empírica para demostrar el estado de las prácticas comunicativas políticas para el fortalecimiento de la democracia interna en el Comité Municipal del PCC- Bayamo con propiedades que le prescriben capacidad de generalización al resto de los órganos de dirección política con sus tipicidades.

Todo ello queda recogido en una Introducción que plantea la justificación, la concepción metodológica de la investigación, la novedad y actualidad; dos capítulos,

uno teórico y otro referencial – empírico; conclusiones y recomendaciones, así como la bibliografía y los anexos.

PALABRAS CLAVE: Política, comunicación, democracia, práctica, partido.

ABSTRACT

The internal democracy of the Communist Party of Cuba is a need recognized by the political leadership of the organization and as such has been referred to in its debates and normative documents of its organization and operation. There are multiple dimensions of this process. Among them, political communication is vital, in the intra-organizational case; complex process that is objectified through diverse communicative practices constituted by competencies, meanings and materialities, and nominalized by the study as diffuse, interactive, interpretive and cooperative, which are not always duly identified, characterized and executed, and that underlie the democratic exercise internal.

The document presented below is the result of an interdisciplinary research carried out by the Doctoral Program “Political Management of Society” of the University of the Communist Party of Cuba “Nico López”, particularly the line of research Functional effectiveness of attributions and complementary and differentiated relationships of political actors in the collective democratic management of political direction of society, applies the Single Inclusive Case Study with the use of multiple techniques for collecting and analyzing documentary and empirical information to demonstrate the state of practices political communications for the strengthening of internal democracy in the Municipal Committee of the PCC- Bayamo with properties that prescribe generalization capacity to the rest of the political leadership bodies with their typicalities.

All this is collected in an Introduction that presents the justification, the methodological conception of the research, the novelty and topicality; two chapters,

one theoretical and the other referential – empirical; conclusions and recommendations, as well as the bibliography and annexes.

KEYWORDS: Politics, communication, democracy, practice, party.

I. INTRODUCCIÓN	7
II. DESARROLLO	19
II. CAPÍTULO I. Marco Teórico. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA INTERNA EN EL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA.....	20
2.1.1 Pilares disciplinares de la categoría en estudio: prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del Partido Comunista de Cuba.	24
2.1.2 Prácticas políticas como expresión de las prácticas sociales	32
2.1.2.1 Definición	32
2.1.2.2 El partido político como organización para la conducción sociopolítica de la sociedad y el ejercicio del poder con amplia democracia interna	36
2.1.3 Prácticas comunicativas como expresión de las prácticas sociales .	45
2.1.3.1 En la mira del campo académico de la comunicación social	46
2.1.3.2 Una definición.....	49
2.1.4 Vínculos entre las prácticas políticas y las comunicativas para el fortalecimiento de la democracia política partidista interna: las prácticas comunicativas políticas.....	51
CAPÍTULO II. Marco Referencial. PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS EN EL COMITÉ MUNICIPAL DEL PCC- BAYAMO.	63
2.1 El Partido Comunista de Cuba. Organización de referencia	63
2.2 El Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba. Organismo de dirección política	67
2.2.1 Bases generales de su estructura y funcionamiento	67
2.2.2 Prácticas comunicativas que subyacen en su labor política	71
2.3. El Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba en Bayamo. Un caso de estudio.	80
2.3.1 El municipio Bayamo. Escenario del estudio	80
2.3.2. Comité Municipal del PCC. Estructura y funcionamiento	85
2.3.3 Prácticas Comunicativas y su relación particular con el ejercicio de la Democracia Interna.....	87
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
3.1 CONCLUSIONES.....	104
3.2 RECOMENDACIONES.....	107
IV. BIBLIOGRAFÍA	108
V. ANEXOS.....	147
Índice de Anexos.....	147
Anexo No. 1. Figura No. 1.	150

Anexo No. 2. Figura No. 2.	150
Anexo No. 3. Tabla No. 1. Definición y dimensionalización de las subcategorías que conforman la categoría analítica compuesta.	1
Anexo No. 4. Tabla N. 2. Operacionalización de la Categoría de Análisis de la investigación.	6
Anexo No. 5. Figura No. 3.	1
Anexo No. 6. Estrategia metodológica	1
Anexo No. 7. Fundamentación de Métodos y Técnicas de investigación.	3
Anexo No. 8. Instrumentos aplicados	5
Anexo No. 9. Población y muestra.	16
Anexo No. 10. Figura No. 4.	19
Anexo No. 11. Figura No. 5.	20
Anexo No. 12. Figura No. 6.	20
Anexo No. 13. Figura No. 7.	21
Anexo No. 14. Figura No. 8.	21
Anexo No. 15. Figura No. 9.	22
Anexo No. 16. Figura No. 10.	22
Anexo No. 17. Figura No. 12.	23
Anexo No. 18. Figura No. 13.	23
Anexo No. 19. Figura No. 14.	24
Anexo No. 20. Figura No. 15.	24
Anexo No. 21. Figura No. 16.	25
Anexo No. 22. Figura No. 17.	25
Anexo No. 23. Figura No. 18.	26
Anexo No. 24. Figura No. 19.	26
Anexo No. 25. Figura No. 20.	27
Anexo No. 26. Figura No. 21.	27
Anexo No. 27. Figura No. 20.	28
Anexo No. 28. Resultados empíricos.	28
Anexo No. 28. 1. Análisis de documentos institucionales: Actas del Pleno del Comité Municipal del PCC- Bayamo.	28
Anexo No. 28. 2. Cuestionario.	29
Anexo No. 28. 3. Observación.	35

I. INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema de investigación

Justificación

Lenin consideraba una tarea fundamental del partido proletario, la necesidad de estudiar, de descubrir y captar lo específico, lo particular, lo nacional, en el modo concreto de resolver en cada país una tarea internacional común.

En lo que va de siglo XXI se dibuja una tarea trascendental para todos los partidos revolucionarios alternativos al capitalismo y su sistema de partidos políticos, esencialmente electorales: el perfeccionamiento de sus procesos comunicativos, a partir de la centralidad que estos han adquirido en la actualidad a nivel internacional, al demostrar su carácter complejo, intersubjetivo, impersonal, sistémico, fundamento de las relaciones y transacciones humanas, sociales y culturales, interactivas y mediáticas; intencionales o no; en síntesis: es un mecanismo social que, además como concepto refiere problemas derivados y periféricos de lo social, probando funciones de regulador epistemológico, metodológico, antropológico y ontológico para la ciencia social. (Elizalde, 2014. p. 81)

En ello se alista el Partido Comunista de Cuba (en lo adelante PCC), que representa al pueblo cubano constitucionalmente, el cual ha declarado a la Comunicación Social como un importante recurso estratégico para el ejercicio de su labor de dirección y conducción de la sociedad, así como para el Estado y el Gobierno; un componente esencial para el perfeccionamiento económico, político y social del país; y un derecho ciudadano declarado en varios artículos de la Constitución de la República y plasmado en la Ley de Comunicación Social .

El proceso comunicativo, que está presente en la actividad humana, grupal, comunitaria, organizacional y social como ente informador, relacionador y representacional en el espacio físico y digital, es consustancial a la práctica política en general, y particularmente en el ejercicio democrático que la tiene que caracterizar.

La democracia participativa, -concepción más cercana a los principios del PCC, representante del pueblo cubano e integrado por sus mejores mujeres y hombres, en tanto referentes de dignidad y ejemplaridad en cada uno de los sectores de desempeño socioeconómico, político y cultural; así como de compromiso con la sociedad que construye y sus valores humanos-, se objetiva en consultas, debates, difusión pública, audiencias, rendiciones de cuentas y contacto directo con los militantes, las personas, los colectivos donde están insertos los núcleos del PCC, entre otros actos que tienen por base procesos comunicativos que se traducen en prácticas sociales comunicativas constituidas por competencias, sentidos y materialidades que exigen atención y gestión para su desarrollo y cumplimiento de sus metas esenciales: hacer presente y patente la voz de todos ante cada decisión y cada acción política.

Por eso “diseñar alternativas de comunicación es trabajar tanto por ampliar las voces y los géneros que caben en los medios masivos como por potenciar la democratización que se gesta en los proyectos de comunicación comunitaria. En uno u otro ámbito de lo que se trata es de hacer efectiva la pluralidad, la diferencia que enriquece la sociedad y desde la que se construye la democracia”. (Martín- Barbero, J. 2005. p. 127)

Con estas afirmaciones es visible el papel del proceso comunicativo, en singular y plural, para el ejercicio pleno de la democracia. El accionar de la misma tiene una componente expresiva- argumentativa- deliberativa a la que el ejercicio político capitalista le ha dedicado muchos estudios y formas de hacer con el respaldo infraestructural requerido.

En nuestro contexto político se observan falencias sobre este tema por falta de conocimiento de tan importante relación práctico- teórica y algunos que otros prejuicios por las formas de hacer de partidos políticos que nada tienen que ver con nuestros principios e ideales, a la vez que por posturas académicas que las reproducen como única receta para todos los males “autocráticos”.

No obstante, es oportuno realizar un llamado al estudio del pensamiento y accionar comunicativo de nuestros próceres y líderes políticos en el devenir histórico de la revolución y la vida del PCC, pero desde la complejidad de estos procesos y su centralidad actual, que pasa por el empleo de los medios y plataformas en el ciberespacio. Ello haría notar gnoseológicamente, por una parte, una contradicción concreta: el desconocimiento de la estrecha relación que existe entre los procesos comunicativos que le subyacen al ejercicio democrático en las prácticas políticas en general, y particularmente en las organizaciones encargadas de articular el trabajo político- ideológico, específicamente en los espacios municipales. Por otra parte, aflora una contradicción teórica- aplicada: la falta de modelos y categorías que armonicen lo que de comunicativo humano y social tiene el ejercicio democrático que acompaña la práctica política, particularmente en los espacios organizacionales encargados de planificar, dirigir y evaluar el trabajo político ideológico a niveles

municipales en el país en su labor interna, la que, sin dudas, repercute en su proyección externa.

De ahí que el Comité Municipal del PCC en Bayamo como organización política, - al igual que el resto de las estructuras políticas del PCC cubano-, está llamada a ser más democrática y trabajar en ello como han exigido los últimos informes centrales de balance de los Congresos del PCC, particularmente el presentado al VIII Congreso.

Razón por lo cual, las prácticas comunicativas que se desarrollan en esta organización deben tener correspondencia con las metas organizacionales y aquellas que están asociadas al perfeccionamiento del Sistema de Comunicación Institucional que se asume, con el objetivo de consolidar su funcionamiento organizacional , y a la vez fortalecer la democracia interna del PCC desde la previsión, planificación, organización, coordinación, complementación y evaluación de todos los elementos que conforman el sistema comunicativo, y su articulación asertiva de todo lo concerniente a las prácticas comunicativas que sustentan el ejercicio de la democracia interna llamado a ser perfeccionado.

Al respecto, en los dos últimos Congresos de la organización se ha estado planteando la necesidad de solucionar gradualmente, sin ligerezas y espontaneidades, entre otros aspectos, “el fortalecimiento del espíritu democrático y el carácter colectivo del funcionamiento de los órganos de dirección del Partido” (Ruz, 2021, pág. 20).

La presente investigación parte de un estudio exploratorio en el Comité Municipal del PCC en Bayamo, cuyos resultados mostraron prácticas comunicativas intraorganizacionales mayoritariamente difusivas, con pobreza en las competencias,

sentidos y materialidades que emplean sus actores, miembros del grupo social políticamente activo, para el caso los cuadros, funcionarios y trabajadores en general que articula la organización partidista en sus diferentes estructuras: Buró Municipal, Comité Municipal y Estructura Auxiliar, para la conducción de la sociedad cubana en transición al socialismo en ese contexto geográfico.

Ello motivó la realización de una investigación de mayor profundidad en busca de tendencias y causas de tal comportamiento con el fin de elaborar propuestas de solución y perfeccionamiento de los programas de formación y capacitación de los cuadros políticos como corresponde a la institución a la que pertenece la maestrante, o sea la Escuela Provincial del PCC en Granma, y su papel de profesora dentro de la misma.

Lo antes expuesto visibiliza una situación problemática de carácter práctico con las prácticas comunicativas intraorganizacionales y su gestión para el fortalecimiento de la democracia interna de la organización en el Comité Municipal del PCC en Bayamo, como proceso estratégico de robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y del funcionamiento de la organización acorde a los fines de su reproducción histórica en el cumplimiento de la misión socio-política que tiene a su cargo.

El tema responde a una línea de investigación del Programa Doctoral “Dirección Política de la Sociedad” de la Escuela Superior del Partido Único López al cual tributará la presente tesis como parte de una investigación mayor con salida en el Doctorado de la maestrante. Dicha línea se titula “Eficacia funcional de las atribuciones y relaciones complementarias y diferenciadas de los actores políticos en la gestión democrática colectiva de dirección política de la sociedad”. A su vez se inserta en cuatro proyectos de investigación: fortalecimiento cualitativo del pueblo

como sujeto político del poder revolucionario en el contexto actual de construcción socialista en Cuba, de la citada institución; Democracia e Institucionalidad Socialista en Cuba; al de Gestión estratégica integrada de la Comunicación Social que responden a Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social 2030 y sus ejes fundamentales; y Comunicación Política. Teoría y praxis para la dirección gubernamental y partidista de procesos ideológicos del programa nacional “Teoría marxista y procesos ideológicos en la sociedad cubana contemporánea”.

El presente estudio tributa a la implementación del Objetivo 83 de la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba (2012) referido al fortalecimiento del Sistema de Escuelas del Partido, particularmente la preparación previa para ocupar responsabilidades políticas dentro de la organización y refrenda lo planteado en el 8vo Congreso del PCC (2019) que declara a la comunicación social como un pilar para la labor de dirección política.

Pregunta de investigación

¿Qué problemáticas presentan las prácticas comunicativas políticas de los cuadros del Partido Comunista de Cuba que no contribuyen al fortalecimiento de la democracia interna en su Comité Municipal en Bayamo?

Objetivos de la investigación

Objetivo General: Determinar las problemáticas que presentan las prácticas comunicativas de los cuadros del Partido Comunista de Cuba que no contribuyen al fortalecimiento de la democracia interna en su Comité Municipal en Bayamo.

Para el logro de este propósito se definen como objetivos específicos de la investigación:

1. Sistematizar los presupuestos teóricos y metodológicos de la categoría prácticas comunicativas y su contribución al fortalecimiento de la democracia partidista.
2. Caracterizar el Comité Municipal del PCC en Bayamo, provincia Granma.
3. Establecer los espacios y momentos de ejercicio democrático en el funcionamiento del Comité Municipal del PCC en Bayamo, provincia Granma.
4. Identificar los rasgos de las prácticas comunicativas que subyacen en los espacios y momentos de ejercicio de la democracia interna en el Comité Municipal del PCC en Bayamo, provincia Granma.

Hipótesis de investigación

Existe desconocimiento sobre las prácticas comunicativas políticas intraorganizacionales y el modo de objetivación asertivo para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC; las que se identifican no favorecen la eficacia de comunicación política en los procesos de dirección; se observa insuficiente empleo del flujo de información como recurso indispensable para el análisis. Asimismo, se avizora pobreza y formalidad en el discurso político para la reproducción del papel dirigente del PCC; incompreensión en los mensajes que se emiten, en las orientaciones que se deben brindar; no siempre se logra la motivación en lo que se quiere comunicar; los métodos que se aplican son más impositivos que dialógicos; y el ejercicio de la democracia está carente de la promoción de consensos y de sentidos de identificación política entre todos los involucrados que tributen a la consolidación de la unidad política interna y de su condición de fuerza política dirigente superior de la sociedad y el estado.

Categoría de Análisis.

En este estudio se define como **categoría analítica: Prácticas Comunicativas Políticas para el fortalecimiento de la democracia interna del Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba.**

Resulta una **categoría compuesta** por **subcategorías** que provienen de dos áreas de saberes diferentes, pero dialogantes: Ciencias Políticas y Comunicología. (Ver Anexo No. 1). Estas subcategorías fueron definidas y dimensionalizadas para elaborar la definición de la categoría compuesta. (Ver Anexo No. 2). Su definición se encuentra en el epígrafe No. 4 del capítulo teórico del presente informe.

Esta categoría analítica denota el sustento interdisciplinar del resultado de investigación (Ver Anexos No.1, No.2 y No.3), en consonancia con la vocación transdisciplinar del área del conocimiento “Dirección Política de la Sociedad”. Por tanto, la esencia del resultado investigativo que se presenta tributa a la calidad del ejercicio de dirección política desde la premisa de formular y sistematizar conocimientos específicos en materia del objeto de investigación. Dicho resultado inscribe en las Ciencias Políticas, entendidas, en su sentido amplio, como ámbito académico en que confluyen los distintos campos y subcampos disciplinares que contribuyen a formular y sistematizar conocimientos específicos en materia de fenómenos y procesos políticos de diversas índoles. Es decir, el resultado expresa una contribución teórica y práctica en materia de dirección política de la sociedad.

Esta categoría se delinea en cuatro dimensiones (Ver Anexos No. 4 y No. 5) cuyo análisis empírico se lleva a cabo en el capítulo II y sus rasgos teóricos y metodológicos aparecen sistematizados en el capítulo I, marco teórico.

Unidad de Análisis.

Como se expresa en el título de la tesis, la pregunta de investigación, la hipótesis y la categoría de análisis, la unidad de estudio es el Comité Municipal del PCC en Bayamo, provincia Granma. Resulta el caso típico a estudiar, de ahí que ha sido el proveedor de las poblaciones y muestras de los métodos y técnicas documentales y empíricos aplicados para el estudio de campo. Al Partido como organización se dedica un epígrafe del capítulo teórico y a la descripción específica del Comité Municipal del PCC en Bayamo, un epígrafe del capítulo de análisis de resultados.

1.2 Fundamentación metodológica (Ver Anexos No. 6 y No.10)

La concepción metodológica que orienta el estudio se circunscribe al materialismo histórico- dialéctico mediante el cual “la concepción materialista de la realidad, la particularidad del momento histórico y la dinamicidad del movimiento dialéctico, están estrechamente unidos” (Ahumada, 2010, pág. 56), permitiendo el estudio de los objetos, fenómenos y procesos de la realidad, para el caso las practicas comunicativas políticas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC en uno de sus comités municipales.

La investigación también se adscribe al paradigma hermenéutico o interpretativo, al tratarse de un canon que, concede relevancia al análisis inductivo, la interpretación profunda e ilustrada de los procesos sociales investigados y al examen histórico-contextual de los fenómenos que se observan. (Orozco, 1997). Con el fin de apoyar el paradigma asumido, la indagación se desarrolló desde una perspectiva cualitativa, que proporciona una comprensión más profunda del objeto de estudio, al tiempo que propicia el análisis desde varias aristas de manera simultánea y se caracteriza por ser holística e interpretativa. (Rodríguez, 1996)

1.2.1 Métodos y técnicas. (Ver Anexos No. 7, No. 8, No. 9 y No. 10)

Se utilizaron **métodos teóricos** como el **análisis-síntesis**, y **documentales** como la **investigación bibliográfica y el análisis de documentos institucionales y empíricos cualitativos** como el **Estudio de Caso** único inclusivo como concepción del diseño de la investigación (Yin, 1984; Giménez, 2012), para el caso, el Comité Municipal del PCC en el municipio Bayamo, provincia Granma. Como técnicas de recogida de información de campo fueron empleados **la encuesta por cuestionario, la entrevista en profundidad y la observación participante**. Cada una de ellas tuvo instrumento, población y muestra correspondientes según los intereses investigativos.

1.3 Actualidad

Radica en poner sobre el tamiz, la centralidad de la comunicación social en los procesos humanos y sociales en las actuales circunstancias a nivel internacional y nacional, por tanto, en el ejercicio político y de la democracia. Ofrece a los cuadros la posibilidad de conocer y concientizar sobre el proceso comunicativo organizacional y las prácticas comunicativas políticas intraorganizacionales, particularmente para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC en el Comité Municipal de Bayamo. Si bien hay conciencia que esta aspiración está recogida en los documentos rectores del trabajo de la organización, aún queda mucho por hacer en ese sentido en el ejercicio de la dirección política en el período de transición socialista.

1.4 Novedad

La **novedad científica**, radica en la realización, por primera vez, de un estudio teórico- empírico de prácticas comunicativas políticas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna en el Comité Municipal del PCC en Bayamo.

La **contribución a la teoría** se asienta en la definición conceptual y operacional de una categoría de análisis compuesta en función de su fundamentación desde las Ciencias de la Comunicación y de la Dirección Política de la Sociedad, disciplinas teórico- prácticas que le sirven de marcos de referencia científico- metodológica: prácticas comunicativas políticas para el fortalecimiento de la democracia interna en una estructura organizativa del PCC. Su **valor práctico** reside en la utilidad de la información obtenida y analizada para la toma de decisiones asertivas respecto a las prácticas comunicativas políticas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC en función de mayor calidad y eficacia en su misión histórica de dirección política de la sociedad en la construcción del socialismo.

La socialización de las ideas esenciales del informe de investigación, favorecerán la autopreparación y capacitación de los docentes del Sistema de Escuelas del Partido (SEP) y la elaboración de programas para la superación, capacitación y entrenamiento de los cuadros y sus reservas en temas de comunicación social y comunicación política.

1.5 Estructura capitular

La tesis que se presenta adopta la siguiente estructura capitular: la Introducción donde se ofrece la justificación de la investigación, la concepción metodológica, la actualidad, la novedad, y limitaciones. El desarrollo se expone en tres capítulos: el primero, contiene el Marco Teórico que define los pilares disciplinares de la categoría en estudio: gestión de prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del Comité Municipal del PCC como expresión de las prácticas sociales, Definición, Modos de hacer. Rasgos esenciales, Prácticas comunicativas, Definición. El segundo, expone el Marco Referencial y los resultados obtenidos en el

estudio empírico, el cual explica brevemente los rasgos del PCC, las características del municipio Bayamo, sus rasgos sociopolíticos, económicos y culturales; el Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba en Bayamo como caso de estudio único inclusivo, su estructura y funcionamiento, caracterización de las prácticas comunicativas en el ejercicio de la democracia interna. Aparecen las Conclusiones y Recomendaciones; la Bibliografía referida según las Normas APA 6¹ (que comprende también el sistema de citado en el cuerpo del documento) y los Anexos.

¹ American Psychological Association (A.P.A.) a partir de la “Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición por la Biblioteca de la Universidad Metropolitana Sylvia Zavala Trías, 2009.

II. DESARROLLO

CAPÍTULO I. Marco Teórico. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA INTERNA EN EL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA

OBJETIVOS:

- Fijar los pilares disciplinares de la categoría práctica social como referente conceptual del objeto de estudio: prácticas comunicativas políticas para el fortalecimiento de la democracia interna del Partido Comunista de Cuba.
- Definir las prácticas políticas como plataformas para el ejercicio de la democracia partidista.
 - Explicar las prácticas comunicativas como acciones enunciativas o no que sustentan el ejercicio democrático político.
 - Establecer los vínculos teórico- conceptuales que existen entre las categorías práctica política y prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia política partidista, particularmente la interna.

II. CAPÍTULO I. Marco Teórico. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA INTERNA EN EL PARTIDO COMUNISTA DE CUBA

Este capítulo realiza un análisis general de los elementos disciplinares y teórico-conceptuales que sirven de sustento a las prácticas comunicativas para el ejercicio de las prácticas políticas en aras del funcionamiento del PCC como fuerza política dirigente en Cuba, en el entendido de la importancia que otorga a la “valoración e impulso -con carácter histórico-concreto- de la *autodeterminación democrática* y de la gestión popular colectiva masiva de los propósitos políticos compartidos de producción, progresivamente orgánica, de las nuevas relaciones sociales de carácter socialista” (Rodríguez, C. 2022. p. 29).

Al respecto la Constitución de la República de Cuba plantea “deberes y garantías constitucionales que constituyen cuestiones jurídicas y políticamente valiosas para la comunidad política nacional, que intervienen, junto a los derechos, entre otros mandatos, en la ilación constitucional de las relaciones políticas características del Sistema Político Cubano” (Rodríguez, C. 2022.p. 122).

Estas relaciones políticas para su objetivación, junto a otros elementos, no pueden prescindir de la comunicación como proceso de construcción de sentidos para el necesario ejercicio democrático que debe, el PCC como organización de vanguardia social, liderar dentro y fuera de sus filas para estar en sintonía con tamañas esencias revolucionarias y políticas de nuestra sociedad. Resulta que

la participación social en la conducción política de un país, es decir, la democracia, tiene sentido sólo si va acompañada de la participación en la

cultura. En otras palabras, la toma de decisiones con respecto a la vida en sociedad no tiene otro contenido que las visiones y valoraciones (los significados) que sobre ésta puedan formularse (Fuentes- Navarro, 1984, p. 106).

Nótese que el concepto de comunicación aquí no es el más conocido, centrado en la transmisión y el compartir información; por el contrario, es el que se enfoca en la “producción en común de sentidos, de acuerdo a reglas convencionales en un contexto socio- cultural determinado, en el que se constituye como una *práctica de significación*” (Fuentes- Navarro, 1984, p. 101).

Incluso, con entera capacidad para permitir analizar las prácticas sociales desde la comunicación al decir del profesor, investigador y activista argentino Washington Uranga.

Las prácticas sociales son, desde lo comunicacional, “prácticas de enunciación” que se van construyendo a través de las narraciones, y mediante el desarrollo de habilidades y técnicas expresivas, un discurso que es entramado de la cultura y fundamento de la historia de vida de una comunidad. Complementariamente las prácticas sociales son también los dichos, las estrategias de silencio, las resistencias. Todas ellas, las enunciadas y las que no lo son, se dan en un marco de condiciones de formulación y posibilidad que le dan encuadres y marcos de referencia. De todo ello se componen las prácticas sociales. De allí su complejidad y también la dificultad para dar cuenta de manera adecuada de las mismas, de la diversidad y las tensiones por las que están atravesadas y que, al mismo tiempo, las constituyen. (2007, p. 1)

En la construcción de este capítulo teórico se ha tenido en cuenta una revisión del estado del arte teórico y aplicado. En el plano internacional se tuvieron en consideración los aportes de investigadores de las Ciencias de la Comunicación como es el caso de Chomsky (1965)², Martín- Serrano (1982,1986, 2004, 2007, 2008, 2019)³, Canel (1997)⁴, Blanco (2013)⁵, Pacheco (2015)⁶, Rivera (2015)⁷, Galicia (2015)⁸, que sirven de sustento teórico al tema.

En el plano nacional se revisaron resultados de investigaciones vinculadas a la comunicación organizacional e institucional, específicamente las asociadas a la comunicación interna, así como a las prácticas comunicativas en diferentes escenarios organizacionales, incluyendo comunidades y territorios. Entre ellas se destacan los estudios de (Trelles 2002, 2003, 2004, 2005)⁹, Portal (2003)¹⁰, Saladrigas (2005, 2006, 2010, 2014, 2016, 2022, 2023)¹¹, García (2007)¹², Camps y López (2007)¹³, Martínez (2009)¹⁴, Rivero (2010, 2016, 2017, 2018)¹⁵, Villegas (2016)¹⁶, Moreno (2017)¹⁷ y Salazar (2018)¹⁸, Álvarez (2018)¹⁹, Denis (2018)²⁰ y

² Aproximación al concepto de competencia.

³ La producción social de la comunicación.

⁴ La comunicación política.

⁵ Comunicación Política en los movimientos sociales.

⁶ Comunicación Política.

⁷ El verdadero poder de lo simbólico en política.

⁸ Comunicación Política técnica y estrategias para la sociedad de la información.

⁹ Ver bibliografía.

¹⁰ Por los caminos de la utopía. Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de Transformación Integral del Barrio en la Ciudad de La Habana.

¹¹ Ver bibliografía.

¹² Participación bajo palabra. Un estudio de las prácticas comunicativas que sustentan la participación popular en espacios de poder local.

¹³ De sueños y realidades. Un estudio sobre las prácticas comunicativas de la labor educativa de los trabajadores sociales en la Escuela Experimental de trastornos de la conducta Solidaridad Latinoamericana.

¹⁴ Hablemos de comunicación.

¹⁵ Ver bibliografía.

¹⁶ Bases metodológicas para la gestión de comunicación interna en empresas aéreas cubanas sustentadas en el estudio de Cubana de Aviación S.A.

¹⁷ Introducción al estudio de la información y la documentación.

Suárez (2021)²¹. Además, se ha nutrido de estudios realizados en centros de estudios universitarios (2023)²² del país, que muestran la necesidad de las prácticas comunicativas desde lo organizacional e institucional.

Igualmente se atendieron los aportes racionales y empíricos de autores relacionados con las prácticas comunicativas como: Gramsci (1970)²³, De Certeau (1995,1996)²⁴, Bourdieu (1997)²⁵, Sánchez Vázquez (1998)²⁶, Martín- Barbero (2003)²⁷, Uranga (2005)²⁸, Berger (2006)²⁹, Agudelo (2011)³⁰, Luckmann (2006)³¹, Pérez y Vega (2010)³², Santovenia (2012)³³, Orozco (2013)³⁴, Díaz (2013)³⁵, Herrera y Vega, (2014)³⁶, Bravo (2014)³⁷ que sirven de sustento teórico al tema, entre las mediaciones del modelo que se propone.

¹⁸ Metodología para la construcción de proyectos comunicacionales: una contribución a la praxis del desarrollo local en Cuba. Estudio de Caso Mayarí, Holguín.

¹⁹ Estrategia de habilidades comunicativas en el comité del PCC en Bayamo.

²⁰ Estrategia de comunicación política pedagógica en el comité municipal del PCC San Antonio del Sur en Guantánamo.

²¹ Manual de gestión de comunicación institucional.

²² Centro de Estudios Comunitarios. Santa Clara y Centro de Estudios Sociales, Cubanos y Caribeños, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Oriente. Santiago de Cuba. "Comunicación y participación ciudadana: teoría y praxis para un proyecto inaplazable en el actual panorama sociocomunicativo" en Revista Anales de la Academia de Ciencias de Cuba, Vol 13, No. 1. enero-marzo.

²³ Introducción a la filosofía de la praxis.

²⁴ Ver bibliografía.

²⁵ El sentido práctico.

²⁶ Filosofía, praxis y el socialismo.

²⁷ De los medios a las mediaciones.

²⁸ El cambio social como acción transformadora.

²⁹ La construcción social de la realidad.

³⁰ Prácticas comunicativas y lógicas simbólicas emergentes en la Cibercultura.

³¹ La construcción social de la realidad.

³² Prácticas cotidianas.

³³ Buenas prácticas: comunicar e informar.

³⁴ Las prácticas en el contexto comunicativo.

³⁵ Prácticas comunicativas y cultura popular.

³⁶ Caracterización de las prácticas comunicativas de participación cultural en procesos de comunicación locales y comunitarios.

³⁷ Prácticas comunicativas de los estudiantes vinculados al Programa Plan Padrino ofrecido por el Departamento de Desarrollo Humano de la Universidad Autónoma de Occidente durante el Periodo Académico. Programa de Comunicación Social – Periodismo. Santiago de Cali.

2.1.1 Pilares disciplinares de la categoría en estudio: prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del Partido Comunista de Cuba.

El objeto de estudio de la presente investigación se sitúa en un terreno interdisciplinar conformado, en lo esencial, por la Sociología; la Psicología, las Ciencias del Lenguaje³⁸, la Filosofía Marxista- Leninista, la Ciencia Política³⁹ y la Comunicología, entre otras, que resultan las más aportadoras y no excluyen a otras muchas que bajo el argumento ofrecido por la interdisciplina, tornan casi ininteligible un proceso empírico complejo necesitado de estudios holísticos y comprometidos, no siempre realizados por las ciencias humanísticas y sociales en la actualidad. (Ver Anexo No. 11)

Asimismo, resultan sus fundamentos teóricos la Teoría de Análisis de los Sistemas, particularmente en lo referido a los Sistemas Sociales y sus características como sistemas abiertos, incluyendo las organizaciones/ instituciones y las Teorías Sistemáticas de la Acción (Marxismo- Leninismo) con la categoría **praxis** en su centro de atención.

Oportuno en este punto es ofrecer un concepto de Práctica Social como categoría más general, el cual servirá como coordenada para su contextualización en los planos políticos y comunicativos que resultan el interés del presente estudio. Para ello nos resulta viable la siguiente definición: “Las prácticas sociales como formas de hacer y/o decir que surgen de la interrelación espacio temporal de tres elementos: competencias, sentido y materialidades”. (Shatzky, Shove et al. 2012). La misma con

³⁸ Filosofía del Lenguaje, Lingüística, Semiótica y Pragmática, entre las más importantes.

³⁹ Dentro de la cual se sitúa la Sociología Política que no es lo mismo que la Sociología de la Política en palabras de Giovanni Sartori (2002).

visión marxista debe contener una esencia transformadora de la concepción del mundo y su objetivación. (Ver Anexo No. 12).

La **Ciencia Política o Politología** encuentra sus raíces en la ética, la filosofía política, la economía política, la historia política, la antropología política y otros campos de saberes del mundo occidental, si se quiere especializados, pero provenientes de ciencias constituidas con mayor alcance y que están relacionados con disposiciones normativas sobre los rasgos y funciones de un estado ideal. Controversial definición disciplinar de un término que, por una parte, se identifica con la Sociología Política o no, por otra, con las Ciencias Políticas en plural, o no. Que al decir del filósofo cubano Emilio Duharte

La Ciencia Política, en realidad, vive en simbiosis con otras Ciencias Sociales, y continuará siendo creativa en la misma medida en que se mantenga esa hibridación, mediante la cual se logra el proceso de fertilización mutua entre esferas especializadas de varias de esas ciencias. La cuestión es simple: la política no puede ser explicada exclusivamente desde la política. Los fenómenos y procesos políticos no pueden desarrollarse in vitro, artificialmente en un laboratorio, pues siempre están relacionados con una multiplicidad de factores fuera de la política. Muchas variables no políticas son utilizadas frecuentemente para explicar la política (2006. pp 2-3).

Al igual que el profesor Duharte, en el presente trabajo, no interesan las polémicas de nomenclatura que tienen como trasfondo la disciplinariedad vs multi e interdisciplinariedad en el estudio de la política. Resulta más rica la combinación y

mezcla que demanda siempre el ejercicio de la política⁴⁰. Importa si demarcar el territorio más amplio donde se estudian las relaciones de poder y particularmente aquellas asociadas a la categoría **sistema político** en su visión más amplia, con particular interés en el papel de los **partidos políticos** como instituciones relacionales del sistema y el ejercicio de la democracia interna que enmarca su funcionamiento.

Al respecto se emplea el enunciado del citado profesor sobre sistema político, ajustado a las particularidades del análisis concreto de una sociedad en transición al socialismo⁴¹, el cual define como el conjunto de (Duharte,2004):

- a) organizaciones, organismos e instituciones partidistas, estatales, juveniles, de masas y socioprofesionales (organización política) que tienen la misión de dirigir el proceso de construcción de esa nueva sociedad y de servir de vehículo para la participación cada vez más activa de las masas en la dirección de los procesos económicos, políticos y sociales, o sea, en la formulación y toma de decisiones políticas;
- b) relaciones que se establecen dentro de la organización política y de ésta con la sociedad en su conjunto (relaciones políticas), que deben constituir relaciones de solidaridad, donde prime la tendencia a la integración político-social y no el conflicto en el sentido de competencia política despiadada en pos de una distribución desigual y no equitativa del poder y de la riqueza social.

⁴⁰ Sobre ella se volverá en el epígrafe 2 de este capítulo.

⁴¹ Caso Cubano.

c) normas o regulaciones políticas y jurídicas (elementos reguladores del sistema) como son la Constitución y las leyes, los estatutos y reglamentos partidistas y de otras organizaciones, y otros;

d) cultura e ideología, políticas orientadas al establecimiento, consolidación y defensa del régimen social socialista.

A dicho sistema político le asiste, como queda explícito en el inciso a) de la definición, la función de “dirigir el proceso de construcción de esa nueva sociedad”, el cual recae en el Partido Comunista de Cuba reconocido en el Artículo No. 5 de la Constitución de la República de Cuba como

Único, martiano, fidelista, marxista y leninista, vanguardia organizada de la nación cubana, sustentado en su carácter democrático y la permanente vinculación con el pueblo, es la fuerza política dirigente superior de la sociedad y del Estado. Organiza y orienta los esfuerzos comunes en la construcción del socialismo y el avance hacia la sociedad comunista. Trabaja por preservar y fortalecer la unidad patriótica de los cubanos y por desarrollar valores éticos, morales y cívicos. (2019. p.2)

Para su comprensión y mejor desempeño teórico- práctico, la institución rectora del programa que da cabida a la presente investigación ha dedicado toda una reflexión en torno a los “Referentes epistémicos para el desarrollo del área del conocimiento científico “Dirección Política de la Sociedad”. A la misma se le reconoce una “vocación transdisciplinar” que además de las Ciencias Políticas, posee encuadres en el “enfoque CTS+I, que connota la necesidad de puntualizar científicamente especificidades de la actividad de dirección política en el ámbito más general de los estudios sobre dirección” (Rodríguez, C. 2022.p.2).

Así pues,

Por referentes epistémicos generales del área del conocimiento “Dirección Política de la Sociedad” se entienden los fundamentos ontológicos, gnoseológicos, axiológicos, socio-culturales y metodológicos específicos que sustentan el ciclo de desarrollo del área del conocimiento (articulación entre la producción, organización, socialización, contextualización, valoración, introducción del conocimiento científico necesario y la correspondiente evaluación de impacto). (Rodríguez, C. 2022. p.2).

Dentro de estos aspectos interesa el ejercicio de la democracia interna del PCC en aras del constante perfeccionamiento de sus métodos y estilos de dirección y trabajo en calidad de

...garante y conductor institucional, desde su condición de vanguardia política del pueblo como sujeto político fundamental para la realización, en su totalidad, de la autodeterminación democrática de los propósitos políticos generales y particulares –según el ámbito de actividad– así como su gestión colectiva. Cuestiones estas decisivas en la estructuración del tipo de autoridad política característica de un proceso de transición al socialismo. (Rodríguez, C. 2022. p.8)

Tales inquietudes y estudios encuentran su razón de ser en la preocupación manifiesta “por la academia cubana, acerca de la necesidad de actualización epistemológica para el análisis de la transición al socialismo y la contribución al desarrollo de su práctica”. (Rodríguez, C. 2022. p.2).

La **Comunicología** resulta un área emergente de saberes sin una fuerte legitimación académica, pero que se considera una “Apuesta teórica y metodológica sobre la

comunicación como configuración epistémica, cognitiva que parte del principio interactivo de las relaciones sociales como base de la existencia de lo social” (Galindo, 2011. p. 4) promete esa necesaria aportación. A su vez desde ella contribuirán a los análisis dos áreas de estudios aplicados de este literal campo académico, la **Comunicación Política y la Comunicación Organizacional/Institucional**, las cuales se han ido constituyendo alrededor del manejo de la comunicación mediática e institucional en función de los ejercicios políticos, fundamentalmente de los partidos que disputan el poder, también denominada propaganda política, y en los últimos años asociada con el marketing político⁴².

Por su parte la **Comunicología** como una ciencia posible de la comunicación, que propone una visión cosmológica⁴³ de lo social a partir de las figuras del sistema de información y el sistema de comunicación, se considera como ha avanzado más en sustentos sólidos para explicar el concepto de prácticas comunicativas toda vez que a esta concepción teórica, el autor añade la concepción de la **Ingeniería en Comunicación Social** (2001, 2003, 2006, 2015) en la cual explicita que

el desarrollo de una Ciencia de la Comunicación es necesario, y, por el otro, el desarrollo de una Ingeniería que necesita ese desarrollo científico, pero también la precisión sobre cuáles son las técnicas operativas de construcción, creación, y administración de la comunicación. Por una parte, las pautas de

⁴² Un análisis detallado de la aportación de la Sociología; la Psicología, las Ciencias del Lenguaje y la Filosofía Marxista- Leninista puede encontrarse en Ruiz, Y.; Saladrigas, H.; Rodríguez, C. (2023). Prácticas comunicativas. Pautas para una reconceptualización desde la integración interdisciplinar en Revista Controversias y Concurrencias Latinoamericanas. Vol. 14. No. 25. ALAS. Asociación Latinoamericana de Sociología. ISSN: 2219- 1631/ ISSN- L: 2219- 1631. pp. 9- 34. Recuperada en <https://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC>

⁴³ Relativo a la cosmología filosófica que trata los aspectos referidos la ontología (el ser) y la epistemología (conocimientos construidos sobre el ser).

observación que permiten metodológicamente llegar a la síntesis de un conocimiento sobre la vida social conformado por el espacio conceptual de la comunicación. Y, por otra parte, las formas concretas que hasta hoy han sido sintetizadas para construir la vida social desde la perspectiva de la comunicación, y los programas metodológicos para sintetizar nuevas y mejores formas técnicas de configuración de la vida social desde la comunicación. Por una parte, la teoría y los conceptos; por otra parte, las técnicas y las operaciones concretas (Galindo, 2015, p. 15) (...) a la que sitúa una secuencia más completa del programa metodológico de la Ingeniería Social, la cual sería: Diagnóstico de problema- Diseño de solución- Aplicación técnica de la solución (Galindo, 2015. p. 18). (Ver Anexo No. 13)

La **Comunicación Política**⁴⁴ es un término de uso más actual asociado a la Propaganda Política⁴⁵ y el Marketing Político⁴⁶ que han aludido, - el primero con más larga data, y el segundo de más reciente empleo-, las técnicas y desempeños profesionales que han apoyado el ejercicio de la política, fundamentalmente en y con

⁴⁴Para el presente estudio nos parece pertinente considerarla como “Comunicación para la Política”, toda vez que el proceso mantiene su estructuración (en términos de Giddens: implica la existencia de prácticas que le dan su esencia y sentido) y lo que cambia es la reconfiguración de los componentes del proceso en función del “sobre qué se hace” (temáticas, agenda); “cómo se hace” (en presencia o co-presencia); “para qué se hace” (propósitos: como esencial el entendimiento). También nos adherimos al planteamiento de Dominique Wolton que refiere “toda política llega a ser comunicación política en el sentido en que la política es constantemente objeto de debates y de comunicaciones” (1998)

⁴⁵“operações psicológicas”, são formas de propaganda, uma vez que todas remetem a questões ideológicas, sejam esas doutrinárias, societárias ou de consumo (INTERCOM. 2010. p.981) Traducción de la autora: “Operaciones psicológicas que son formas de propaganda una vez que todas remiten a cuestiones ideológicas, sean doctrinarias, societarias o de consumo”.

⁴⁶e o uso dos meios de comunicação como instrumentos estratégicos de visibilidade fortalecem as bases da heurística em seu sentido pejorativo. Atores políticos e administrativos empregam a heurística a priori para priorizar interesses particulares e a renovação de táticas para reduzir os oponentes a uma posição neutra ou inferior. (INTERCOM. 2010. P.467). Traducción de la autora: “El uso de los medios de comunicación como instrumentos estratégicos de visibilidad y fortalecimiento de las bases de la heurística en su sentido peyorativo. Actores políticos y administrativos que emplean la heurística para priorizar intereses particulares y la renovación de tácticas para reducir los oponentes a una posición neutra o inferior”.

los medios de información (difusión) colectiva (masiva)⁴⁷, incluyendo el escenario digital que ofrece internet y las diferentes plataformas de interacción tecnológica⁴⁸. Ello habla de un concepto que, profundamente estudiado, muestra su evolución en el tiempo desde el término propaganda, o sea el estudio de la comunicación del poder económico⁴⁹ y político⁵⁰ en función de “adoctrinar” y re-producir la dominación ideológica del mercado; el estudio del papel de los medios de difusión en la formación de la opinión pública y la influencia de los sondeos en la vida política; las campañas de propaganda, con especial interés durante los periodos electorales; de ahí que se constate en su práctica, la intervención de otros factores como el tiempo, el lugar, acontecimientos, y lo más importante, las intenciones de quienes participan en ella dentro de un orden político establecido.

La presente investigación apuesta por declarar como fuente principal de la Comunicación Política en forma de prácticas a un Partido Político⁵¹ como institución⁵².

A tales efectos se debe acudir de manera obligada a la disciplina **Comunicación Organizacional/ Institucional** que estudia y define de manera aplicada la comunicación que tiene lugar en las organizaciones/ instituciones con sus públicos

⁴⁷ Mal llamados “medios de comunicación de masas” (Saladrigas, 2022)

⁴⁸ Mal llamadas “redes sociales” (Saladrigas, 2022)

⁴⁹ Comercializador/Publicidad para los consumidores

⁵⁰ Partidista- Gubernamental/ Comunicación Política para el electorado

⁵¹Para el caso el Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba en el municipio Bayamo bajo la consideración de que los Partidos Políticos “forman parte, -junto a sindicatos y tribunales (legales)-, de las instituciones políticas que son aquellos órganos -partidos, legislaturas y jefes de estado- que conforman la totalidad del mecanismo de los gobiernos modernos, y que también puede referirse, como denominación, a la estructura convenida de reglas y principios dentro de los cuales operan dichas organizaciones, que asumen conceptos tales como: derecho al voto, gobierno responsable y rendición de cuentas”. (Posgrados de Gobierno y Economía, 2022)

⁵²También denominada indistintamente como organización “de metas políticas” (Talcott Parsons); “que según sus objetivos buscan el logro de cierto resultado hacia afuera” (Renate Myntz); “de beneficio mutuo” (Peter Blau y William Scott); “político-administrativas” (Daniel Katz y Robert Khan); “que según su estructura son una organización formal” (José Méndez, Santiago Zorrilla y Fidel Monroy).

de interés “considerada como “procesos de producción e intercambio de mensajes, con carácter sistémico, de naturaleza mediadora y mediada, planificados o espontáneos, que generan flujos de sentido, que se dan, tanto dentro de las organizaciones, como entre éstas y el entorno, con el fin de facilitar el cumplimiento de sus objetivos y el fortalecimiento de su identidad y cultura” (Medina, 2007) (Saladrigas, 2007. p. 28)

2.1.2 Prácticas políticas como expresión de las prácticas sociales

2.1.2.1 Definición

“La política a través de la historia ha sido un instrumento de acción social para el afianzamiento, consolidación o transformación de las relaciones sociales, fundamentalmente las relaciones de producción vigentes en determinada época”. (Cruz Miranda, 2006. p.1) Este planteamiento resulta un punto de partida para hacer el recorrido obligado que merece la definición de las prácticas políticas como objetivación de las prácticas sociales; las cuales, como se vio en el epígrafe anterior, también han sido indistintamente identificadas con acción social.

Nuevamente se recurrirá a los pensadores marxistas que definieron la praxis como categoría, ahora asociada al ejercicio del poder, acepción más genérica que subyace en casi todas las definiciones que se hacen del término en diccionarios filosóficos y literatura especializada. Para ellos la política resulta el producto más sublime de la lucha de clases⁵³, cuyo momento cumbre lo identifican con la conformación del poder

⁵³ Engels, F. (1974) El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Tomo 3. Editorial Progreso. Moscú. pp. 343-345; Engels, F (1974) Sobre la acción política de la clase obrera en Obras Escogidas. Tomo 2. Editorial Progreso, Moscú. pp. 260-261; Marx, C (1859). Prólogo a la Contribución a la Crítica de la Economía Política (1859) en Marx, C. y Engels, F. (1973) Obras Escogidas, Tomo I, Editorial Progreso, Moscú. p. 57; Marx, C. y Engels, F. (1845- 1846) La ideología alemana en Marx, C. y Engels, F. (1973) en Obras Escogidas. Tomo I. Editorial Progreso, Moscú. p.31-32; Lenin, V.I (1969) Obras completas. Tomo 37. Editorial Cartago, Argentina. p. 189; Gramsci, A. (1962). Notas sobre

estatal. “En la política práctica ello se manifiesta como lucha de clases por la conquista y/o afianzamiento del poder estatal”. (Cabrera y Aguilera, 2006. p.4)

De ahí, entre otras razones, que la política sea considerada como un

fenómeno social donde intervienen la acción de las clases sociales, los mecanismos de gobierno y el Estado en una relación social, en la que las acciones interactúan en función del mantenimiento del poder político, o en la aspiración y lucha por obtenerlo, predominando en la acción el papel de los hombres⁵⁴. Juegan un papel importante los elementos jurídicos del orden existente. En los mecanismos y acciones de la política se preservan y se oponen los intereses de las clases, unas en sus luchas por el poder y otras por mantenerlo y preservar el existente⁵⁵.(Cruz Miranda, 2006. p.6)

Importante destacar que la misma es considerada a la vez como ideas, acciones y relaciones. Interesante combinación dialéctico- materialista que expresa el vínculo entre lo subjetivo y lo objetivo enmarcado en contextos sociohistóricos y económicos determinados que les dan sentido. “Desde la política puede y debe activarse lo que en el público hay de pueblo, de sentido comunitario y solidario”. (Martín Barbero, 2005, p. 134). La política es, en síntesis

Un conjunto de ideas concientizadas, acciones y relaciones que determinan los intereses cardinales de unos u otros sujetos políticos, en base a los cuales éstos se guían en su **actividad práctica hacia el logro de sus objetivos en contextos y sistemas políticos de uno u otro tipo**. Es decir, la política

Maquiavelo, sobre política y sobre el Estado Moderno, Editorial Lautaro. p. 32; Gramsci, A. (1966) El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce, Editorial Revolucionaria, La Habana. pp. 56-57.

⁵⁴ Y mujeres.

⁵⁵ Que es el caso de nuestro país.

incluye: la conciencia política, las acciones y las relaciones de sujetos tales como los propios individuos, las clases, los grupos, las capas sociales, **partidos**, movimientos, los propios Estados, y otros actores políticos, en función de alcanzar, mantener y defender el poder del Estado (Duharte, E. 2006).

Con Lenin se entenderá la política, entre otras aristas que ofreciera en sus análisis sobre ella, “como actividad práctica del Estado, del Partido o de las otras organizaciones políticas (Lenin, V.I 1969, T. 23, p. 239; T. 27, p. 33; T. 91, p. 340).

Gramsci gran admirador de Lenin, por su parte, reflexionaba sobre la política en toda su obra. Según muchos de sus estudiosos en la definición de catarsis ofrece la visión más amplia sobre dicho ejercicio. A saber, “el paso de la economía a la política de lo meramente particular a lo general, de reivindicaciones particulares a una visión abarcadora de la totalidad de la sociedad”. (Kohan, 2013.p. 9)

Para la presente investigación se definirá **práctica política** como *aquella actividad humana fundamental que define al hombre como sujeto individual y sujeto social (grupala, colectivo, organizacional) de un ejercicio de poder en función de alcanzar, mantener y defender el Estado, que contempla el conocimiento consciente de la realidad política existente, una reflexividad crítica sobre ella que articule las relaciones entre ellos y el accionar para su transformación constante; y por el cual, a la vez que produce la realidad política de manera histórica, se produce a sí mismo como actor de lo político.*(Ver Anexo No. 14)

“lo político”⁵⁶ deviene consustancial a toda la totalidad social y no a una esfera de esta por separado. Constituye más bien un rasgo propio de la actividad del sujeto social, una capacidad de éste que le resulta necesaria a su existencia, cuando el mismo adquiere *la posibilidad de participar de manera activa y consciente en el control y dirección de los procesos sociales*. “La política”, por su parte, se nos presenta como una esfera de la actividad del sujeto a través de la cual éste se involucra en la actividad de administración, gobierno, dirección, de determinadas totalidades sociales. (Cabrera y Aguilera, 2006. p.5)

Para ello, aunque no siempre se le reconoce de manera explícita, el proceso comunicativo es su soporte fundamental. Incluso cuando se le menciona, la mayor parte de las veces no abarca toda la complejidad, vastedad y exigencias de las acciones que la objetivan; las mismas que, por demás, tienen que ser articuladas entre ellas.

La comunidad de comunicación impulsa un ideal democrático realizable como orden social en el que los sujetos se reconocen autónomos y libres y en el que los fines que regirán sus destinos son sustentados y aceptados racionalmente.

La sustentación de fines y normas auténticamente democráticas para la práctica social es asimismo la realización de una auténtica democracia

⁵⁶ Identificado muchas veces por Lenin como lo clasista con la clara visión de que lo político compete a todos los hombres, y el ejercicio de la política puede ser una esfera de actividad especializada para ser desarrollada por sujetos elegidos y/o designados por la colectividad. Gramsci en continuidad con estos postulados afirmaba que “la concepción del mundo, en tanto pensamiento y acción, se asume mediante un acto político, libre o autoritario, dependiendo de las condiciones históricas de un momento determinado” (1971, p. 11). Para ambos filósofos y revolucionarios la práctica política en esencia debe ser la misma en tanto conocimiento- reflexión- transformación del poder político que se ejerce dentro de los sistemas políticos que guían a las sociedades con base en sus relaciones de clases con determinaciones económicas y simbólicas (dominantes- dominados; dirigentes- dirigidos).

político-social sustantiva. Pero sólo una ética de la comunicación representa la participación y construcción democrática de los ciudadanos en el porvenir de la sociedad y la cultura en la que viven, en tanto que la misma ética comunicativa sea la aspiración y el garante de la democracia (Rasco, 1998. p. 84) porque implique que todos los sujetos tuvieron las mismas oportunidades de dialogar, o sea la asunción consciente de los requisitos de un discurso no restringido y no sometido a coacciones. (McCarthy, 1978, p. 326)⁵⁷

2.1.2.2 El partido político como organización para la conducción sociopolítica de la sociedad y el ejercicio del poder con amplia democracia interna

Como ya fuera apuntado con anterioridad, la práctica política es atribuible a todos los actores que conforman el **sistema político** de una sociedad. Como concepto

posee una gran importancia para caracterizar los procedimientos de dominación política. Para el marxismo el dominio clasista en la sociedad se produce integrando todas las esferas mediante un sistema de medios de influjo económico, político e ideológico. En este caso el dominio político visto desde una perspectiva de sistema se refiere no sólo al empleo del Estado como instrumento de poder, sino también a las vías institucionalizadas de acceder al mismo o influir sobre él. Desde este ángulo el sistema político es el sistema de instituciones relacionales de la dominación política.

Las instituciones relacionales están constituidas por aquellas que integran los sistemas: estatal, de partido y de asociación parcial (organizaciones sociopolíticas y grupos de presión) a través de las cuales se fijan las pautas de integración y realización de la actividad política en la sociedad. Estas

⁵⁷ Traducción del portugués por la autora.

instituciones establecen el marco organizacional de la política. (Salinas, 2006. p. 12). (Ver Anexo No. 15)

A los efectos del presente estudio el centro de atención dentro del sistema político es un partido político, o sea aquella

institución de la organización política de la sociedad que se orienta a la conquista y ejercicio del poder para realizar el proyecto contenido en su programa político en representación de una colectividad humana. Esta colectividad puede ser una clase, un sector de una clase o una alianza de varias clases. Ello depende del alcance social real del proyecto contenido en su programa, con independencia de que todo partido hace aparecer su programa, no como el de una parte de la sociedad, sino como representación de la totalidad. (Alonso y Del Río, 2006. p.7)

Según la definición de sistema político, el partido (o los partidos son) es una institución relacional que la obliga, como a ninguna otra, a poner énfasis en su desenvolvimiento en pos de la adecuada articulación de los componentes del sistema y su cabal funcionamiento y en calidad de tal “no puede ser analizada al margen de los marcos normativo e ideológico en que actúa; ni ningún precepto legal fuera de su sentido organizacional e ideológico”. (Salinas, 2006. p. 12)

Los partidos políticos como organizaciones “han evolucionado constantemente y no han dejado de hacerlo siguiendo el afán de sus integrantes por adecuarlos a los cambios de su ambiente (...) como todos los constructos culturales de su tipo” (Alburquerque y Contreras, 2007. p. 40 y 67) y del resto de las organizaciones/instituciones cuya complejidad es visible y notoria. (Ver Anexo No.16)

Es de entender a Gramsci cuando afirmaba que el “partido político resulta el instrumento eficaz para lograr el necesario nexo teoría- práctica capaz de superar la disgregación ideológica de la masa activa para traducirla en “conciencia orgánica” que transforma la adscripción individual económico- corporativa en adhesión voluntaria y política”. (1971. p. 17)

A lo largo de una historia de poco más de tres siglos se muestra la aparición y desarrollo de estas formas de organización en la sociedad, esencialmente en la capitalista. En ella se pueden observar diversas estructuras y modos de actuación de estas instituciones políticas que se refieren al poder, a su organización, a su ejercicio, a su legitimidad.

El marxismo-leninismo aportó al estudio de los partidos un instrumental teórico muy importante. Carlos Marx recalcó la necesidad de que la clase obrera se organizara políticamente y se transformara en un partido político para alcanzar el poder, lo cual recalcó en los análisis que realizó en el *Manifiesto del Partido Comunista* y en los análisis sobre la Comuna de París. Engels señaló que los partidos políticos son el resultado de la lucha de clases y expresiones más o menos adecuadas a las clases y fracciones de clases. Lenin elaboró la teoría del partido que fundamenta su necesidad en la construcción del socialismo y en su desarrollo ulterior, principalmente en sus obras *¿Qué hacer?* y en *Un paso adelante y dos pasos atrás*. En su obra *De Maquiavelo a Lenin*, Gramsci realizó un análisis amplio sobre los partidos, como medios de lucha política, como expresión de la voluntad de acción e iniciativa de una clase, como una derivación orgánica de sus necesidades económicas, o mejor aún, como expresión eficiente de la economía. (Salinas, 2006. p. 2)

El presente estudio centra su atención en una organización política, cuya existencia y dominación corresponde a un partido único, el Partido Comunista de Cuba, con una historia particular, una concepción marxista-leninista y un obrar en el sistema político de un país democrático para el cual

El Sistema Político es genuinamente democrático, de amplia participación ciudadana, socialista, se fundamenta en la dignidad, la igualdad y el ejercicio real de los derechos humanos (...) Un rasgo esencial de nuestra democracia consiste en su capacidad para, con la intervención de las masas, rectificar deformaciones, eliminar errores, derribar obstáculos, concebir nuevos caminos. (PCC, 1997. p. 21 y 23)

Igualmente, se ha reclamado su concepción sujeta a permanentes cambios. “Así, los cambios necesarios en el actual sistema político cubano, mínimos o máximos, deberán asegurar: su orientación socialista, es decir, una creciente socialización de la política; la continuidad del poder popular y un creciente desarrollo democrático”. (Valdés Paz, 1997. p. 291)

Tal comportamiento asociado al logro de una hegemonía, que “incluye necesariamente una distribución específica de poder, jerarquía, influencia y subordinación de un grupo social sobre otro (...) que presupone violencia y coerción sobre los enemigos (...) en una serie de tironeos” (Kohan, 2013. p. 11).

Ello obliga a su constante reinención en pos de dominar mediante legitimación y consenso, que significa conducir la transformación revolucionaria de la sociedad, fundamentalmente a través de la educación política de sus miembros, en lo particular, y la ciudadanía en general, no mediante del uso de la fuerza (solo en caso necesario) por lo que resulta antítesis de la dictadura.

Este partido, entonces, refleja, tanto en su programa como su práctica política los intereses de la colectividad que directamente representa, unidos a los del conjunto de la población en su totalidad en el empeño de construir constantemente la voluntad colectiva que re- produzca la cultura partidista. En palabras del filósofo marxista Antonio Gramsci cultura como “organización, disciplina del yo interior, apoderamiento de la personalidad propia, conquista superior de la conciencia por la cual se llega a comprender el valor histórico que uno tiene, su función en la vida, sus derechos y sus deberes”. (Gramsci, 1973, pág. 15)

Todo lo cual resulta importante condición para un ejercicio político verdaderamente democrático. Se impone en este punto un alto para analizar el concepto de democracia partidista, lo cual resulta riesgoso por lo voluminoso y controversial que resultan sus aproximaciones teóricas. Por ello resulta oportuna la siguiente afirmación:

El análisis de las principales teorías sobre la democracia⁵⁸ nos muestra que la conceptualización sobre este fenómeno está condicionada por los intereses políticos predominantes en cada época histórica. Ello confirma la tesis de Lenin de que la lucha de clases también encuentra su expresión en la lucha de conceptos sobre el Estado, sobre los intereses clasistas y sobre todos aquellos fenómenos sociales relacionados con la política. (Del Río Hernández, 2006. p. 18)

En Cuba durante sus 65 años de Revolución se han llevado a cabo prácticas políticas democráticas a la medida de lo planteado por el marxismo- leninismo, en síntesis dialéctica con la historia nacional, pero singularizadas por las circunstancias

⁵⁸ La mayoría de ellas provenientes del mundo occidental.

de aplicación, tanto internas como externas que, como casi todo el accionar revolucionario cubano, ha tenido aciertos y desaciertos. Muy diferentes a las propuestas liberales ejercidas y recomendadas por el capitalismo, a la vez que consideradas como rasero para evaluar los desempeños en estos temas. De ahí las constantes críticas a la democracia política cubana y su modo de hacer, si bien estudiosos cubanos han demostrado que de lo planteado en la literatura al uso como el “ideal de democracia”, el accionar cubano cumple con casi la totalidad de sus enunciados (Valdés Paz, 1997; Duharte, 2006; Alonso Freyre y Del Río Hernández, 2006; Salinas, 2006; Hernández García, 2010, 2013, Rodríguez Noriega, 2022, entre otros muchos).

Un indicador importante de la orientación del partido lo constituye la expresión interna del régimen político existente. “Lenin⁵⁹, en su lucha por la creación de un partido de nuevo tipo, insistía en la enorme necesidad de que imperara una amplia democracia interna, junto a la indispensable unidad de acción que debe caracterizar a todo partido. (Alonso y Del Río, 2006. p.9)

En estos esfuerzos Lenin propuso el principio del Centralismo Democrático el cual aplicó dentro del Partido Bolchevique en condiciones de lucha por el poder durante la Revolución Rusa y luego en el ejercicio del poder, así como en su extensión a la Internacional Comunista como principio para la dirección y acción de todos los partidos comunistas del mundo. Tuvo continuidad en la labor de otro pensador y dirigente político, Antonio Gramsci en el Partido Comunista italiano.

⁵⁹ V. I. Lenin (1965) "Sobre la reorganización del Partido" (1905), en Obras Escogidas, Edición citada, Tomo II, pp. 585-593. También de este autor Las normas de vida del Partido y sus principios de dirección, Editora Política, La Habana.

Defendido por algunos, impugnado por otros, posee un fundamento teórico general según expresa el investigador cubano Eusebio Hernández (2010. pp. 52- 53). A saber

- 1- La relación de subordinación de los organismos inferiores a los superiores.
- 2- La relación de subordinación de la minoría a la mayoría.
- 3- La disciplina interna de la organización.
- 4- El carácter obligatorio del cumplimiento de las decisiones.
- 5- La rendición de cuentas
- 6- La elegibilidad.
- 7- La libertad de expresión.
- 8- El ejercicio de la crítica y la autocrítica.
- 9- La interrelación de la Información entre los organismos y organizaciones de base del Partido.
- 10- La unanimidad como resultado de la conciencia y firmeza de las masas.
- 11-La dirección unipersonal en lugar de la dirección colectiva.

Los dos últimos puntos tenían un sentido muy particular marcado por la contextualidad y temporalidad en que se estaría desarrollando la experiencia concreta de la revolución de octubre. Ciertamente tuvo deformaciones posteriores⁶⁰ que generaron lógicos ataques desde la teoría y la práctica política occidental, “defensora de una democracia liberal”, que lo consideran autoritario y contrario a la verdadera democracia con el socorrido argumento de que los miembros del partido no pueden desafiar las decisiones tomadas por los líderes.

⁶⁰ Abusos de poder, así como un distanciamiento de las bases que para nada está concebido en sus postulados.

Su aplicación aberrante llevaría al propio Lenin a formular alertas al respecto, sobre todo en la etapa del poder conquistado y la necesidad del desarrollo económico, donde había que “aprender a conjugar la democracia de las discusiones públicas de las masas trabajadoras, que fluye tumultuosa (...), con la disciplina férrea durante el trabajo, con el sometimiento incondicional a la voluntad de una sola persona, del dirigente soviético, en las horas de trabajo” (Lenin, 1982. p. 285).

Gramsci por su parte analizaría que cuando el partido es regresivo “funciona "burocráticamente" (refiriéndose al centralismo burocrático). En este caso el partido es un mero ejecutor no deliberante: es entonces, técnicamente, un órgano de policía, y su nombre de "partido político" es una pura metáfora de carácter mitológico”. (Gramsci, 2000)

Estudios sobre la experiencia cubana en la aplicación del principio por parte del Partido Comunista de Cuba, de acuerdo a las condiciones que su proceso de formación y desarrollo exigieron, han permitido identificar rasgos peculiares que lo diferencian de su fundamento teórico general y de elementos que integran el contenido de dicho fundamento teórico.

Como peculiaridades del proceso de apropiación del centralismo democrático por el Partido Comunista de Cuba, respecto al contenido de su fundamento teórico se identifican: a)- En el Partido Comunista de Cuba se produce un cambio en la orientación orgánica de la concepción del principio del centralismo democrático al plantearse el contenido de su fundamento teórico como principios más particulares de un principio más general. b)- El desarrollo de la línea de masas a tal punto que la concreción de los principios del centralismo democrático en el Partido Comunista de Cuba en sus asuntos

internos sobrepasa la relación entre los órganos, organismos y organizaciones de base, para interactuar con la estructura de la sociedad civil en principios como la elegibilidad, la libre expresión de opiniones, la información y la rendición de cuenta. c)- Tanto la dirección colectiva como la relación de subordinación entre la minoría y la mayoría se mantienen dentro del Partido Comunista de Cuba hasta en condiciones extremas de amenazas como principios del centralismo democrático a diferencia del contenido de su fundamento teórico en el que se sustituye por la dirección unipersonal y la unanimidad. (Hernández, 2010. p.104)

Sin embargo, ello no ha impedido que en el ejercicio de la democracia interna de la organización persistan deficiencias que hagan volver al tema en cada Congreso de la organización. Así en el VIII Congreso se señalaba al respecto

Si tenemos un solo partido debemos promover, en su funcionamiento y en general en nuestra sociedad, la más amplia democracia y un permanente intercambio sincero y profundo de opiniones, no siempre coincidentes, estrechar el vínculo con la masa trabajadora y la población y asegurar la participación creciente de los ciudadanos en las decisiones fundamentales.

(Castro, Raúl, 2021.p. 9)

Llegado este punto del estudio, oportuno es ofrecer una definición de **democracia interna partidista** que ayude a conducir la mirada sobre esta sub dimensión de la categoría analítica del estudio declarada desde la introducción como compuesta.

Como tal será considerado el *proceso estratégico de robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y del funcionamiento de la organización acorde a los fines de su reproducción histórica en el cumplimiento de la misión socio-política a*

cargo, mediante la articulación orgánica en sus decisiones de las necesidades e intereses que emanan de la nación en su conjunto, de las proyecciones programáticas partidistas y de la vida política del sujeto político popular y la militancia; promovente de consensos y de sentidos de identificación política entre todos los involucrados que tributen a la consolidación de la unidad política interna y de su condición de fuerza política dirigente superior de la sociedad y el estado

Cierto es que, en el ejercicio de la democracia interna la alusión al proceso comunicativo es una constante, si bien no del modo en que actualmente se dibuja y define su accionar a nivel global y local.

2.1.3 Prácticas comunicativas como expresión de las prácticas sociales

Las prácticas comunicativas son expresión de las prácticas sociales es una aseveración que se hacía al inicio de este capítulo. Al respecto se vuelve con Fuentes Navarro y Luna Cortés quienes hace tres décadas afirmaban

La comunicación puede considerarse como una práctica social, es decir la movilización de un conjunto de energías humanas (trabajo) en función de un proyecto determinado (significación), con el fin de transformar una materia prima históricamente dada (significados y sentidos) con instrumentos así mismo determinados (medios). De ahí que la **comunicación como práctica de significación** opere en dos niveles interdependientes entre sí: uno al interior de la práctica, entre los sujetos que la llevan a cabo (representable en modelos de proceso), y otro en relación con el contexto social en el que se realiza, y ante el cual significa. (Fuentes Navarro y Luna Cortés, 1984. p. 103).

Esta categoría⁶¹ tan empleada en el campo de los estudios y aplicaciones técnico-profesionales de la comunicación social resulta asignatura pendiente que devuelve usos similares e indistintos con otras que definen este proceso, -como bien señala Fuentes Navarro (1991)-, central en la vida social actualmente, cargado de mucha complejidad y polisemia, para nada útil cuando de toma de decisiones científicas y aplicadas se trata, en detrimento de su accionar más consciente, humano, por tanto menos instrumental y manipulador de lo que hace mucho tiempo viene siendo en nuestras sociedades.

2.1.3.1 En la mira del campo académico de la comunicación social

Si para bien de la categoría y su estudio se hace casi siempre alusión a tres macrocategorías sociológicas que le resultan matriciales⁶²: construcción de la realidad social de Peter Berger y Thomas Luckmann (1986), habitus, de Pierre Bourdieu (1990) y prácticas de en la vida cotidiana, de Michel de Certeau (1994), se debe hacer notar que desde hace décadas se han ofrecido definiciones dentro de lo que se ha dado en llamar “campo académico de la comunicación”, terreno de hibridaciones y mixturas, que además de su carácter ritualizado, signado por la cultura sedimentada y aquella que se construye en la cotidianidad, le ofrece marcos de especificidad como acto de intercambio expresivo o no, enunciativo o no, de un saber social. Estas categorías le resultan referentes explicativos de gran valía.

Según las consultas realizadas en la bibliografía al uso, en el campo académico de la

⁶¹ Un análisis detallado sobre su posible condición de categoría científica, su relación con la definición de proceso comunicativo y su devenir teórico- conceptual y dimensionalización puede encontrarse en Saladrigas, H.; Ruiz, Y.; Fonseca, B. (2023). Definición conceptual y operacional de las prácticas comunicativas como prácticas sociales singulares. Revista Cubana de Información y Comunicación. Itinerarios de Investigación/pp.172- 204. RNPS: 2246. ISSN: 2411-9970. Vol. 12. Núm. 32. May-Ago. 2023. SciELO.

⁶² Si bien son otras muchas las que le sirven de sustrato como se demostró en el epígrafe uno del presente documento.

comunicación social se pudo constatar que las prácticas comunicativas han sido estudiadas desde los primeros trabajos de los teóricos clásicos de la comunicación en la década de 1940. Sin embargo, fue en la década de 1970 cuando los estudios de la Comunicación Social comenzaron a centrarse en ellas como objeto de investigación en sí mismas.

El empleo de esta categoría también responde a los rasgos de “las vertientes teóricas y las prácticas que atraviesan los estudios de comunicación, particularmente en América Latina (...) identificadas como funcionalista,⁶³ crítica,⁶⁴ culturalista,⁶⁵ y alternativa”.⁶⁶ (Gabriel Kaplún, 2013, p. 68)

Igualmente se afirma que la constitución del campo de la comunicación se ha ido formalizando a partir de ciertas categorizaciones conceptuales que implican determinadas prácticas comunicativas. De manera que

según estas perspectivas de la comunicación se pueden comprender cuáles son las prácticas comunicativas en juego: la perspectiva unidireccional⁶⁷, la perspectiva crítica⁶⁸, la perspectiva de construcción de sentido⁶⁹, y la

⁶³ Centrada en **prácticas difusivas** de información cuyos intereses primordiales son los efectos y funciones de los medios, la comunicación como herramienta de mercado y para el desarrollo tecnológico.

⁶⁴ Defensoras de **prácticas reflexivas** sobre la cuestión del poder y las estructuras económicas y discursivas de los medios de difusión colectiva y a promover la criticidad de los receptores, denunciar la desigualdad comunicacional y promover políticas nacionales de comunicación (Kaplún, 2013, p. 69). Tuvieron puntos de encuentro con el estructuralismo y sus análisis discursivos como formas de expresión de la realidad que muestran las ideologías subyacentes en los discursos y narrativas mediáticas e institucionales, incluyendo el mercado y la política.

⁶⁵ Abanderadas de **prácticas interactivas e interpretativas** explican la trama cultural y las múltiples mediaciones que articulan/desarticulan los procesos comunicativos que sustentan las relaciones y la vida social; “además de los medios exploran los tejidos comunicativos de nuestras sociedades, que se anudan en espacios de encuentro como las plazas y mercados, los espectáculos masivos o los centros comerciales”. (Kaplún, 2013, p. 70- 71)

⁶⁶ Preocupados por una cuestión práctica: el **modo de generar alternativas a la comunicación dominante**. Esta búsqueda ha tenido distintas denominaciones y apellidos. (Kaplún, 2013, p. 72). Sin dudas son los que más abogaron **por prácticas comunicativas participativas y transformadoras**.

⁶⁷ Coincidente con la vertiente funcionalista de los estudios de la comunicación.

⁶⁸ Compatible con la vertiente crítica.

perspectiva participativa y transformativa⁷⁰ de la comunicación. En este sentido, las prácticas comunicativas son los “objetos de estudio” y son los procesos o ejercicios que se promueven, se enseñan y/o se aplican. (Rocha, 2019. p. 3)

Interesante resulta la propuesta de Robert T. Craig (2006) quien asevera, para que la comunicación sea considerada una práctica, debe de haber un concepto cultural de la comunicación que haga referencia al tipo general de prácticas en las que la gente se involucran sin importar lo que comunican, por lo tanto, afirmar que la comunicación es una práctica en nuestra cultura, significa no solo asumir que nos comunicamos o que tenemos prácticas comunicativas, sino que la práctica de la comunicación se ha convertido en una **práctica significativa**. De ahí (...) la existencia de autoconciencia y reflexión sobre la comunicación de la que derivan meta discursos (discursos sobre discursos) referentes a prácticas metadiscursivas o formas de referirse a la comunicación con propósitos prácticos. Este metadiscurso, se ha expandido y especializado en nuestras sociedades al grado de convertirse en un discurso normativo, formando así una disciplina académica que desarrolla sus propias prácticas metadiscursivas altamente sofisticadas, que es otra forma de nombrar el campo de las teorías de la comunicación y una forma de cultivar la práctica de comunicación en nuestra sociedad. (Vidales, 2011. p. 32)

En Cuba también se han estudiado las prácticas comunicativas en diversos ámbitos y esferas de la sociedad en lo que va de siglo XXI. (Ver Anexo No. 9.2) La

⁶⁹ Homologable con la vertiente culturalista.

⁷⁰ Equiparable con la vertiente alternativista.

investigadora cubana Rayza Portal (2003, p.132) ha señalado que

La definición de prácticas comunicativas alude a las prácticas sociales que siguen funciones comunicativas diferenciadas de acuerdo a las circunstancias en que se desarrollan y que generalmente reproducen las regularidades de sus condiciones de existencia. Intervienen en ellas mediaciones culturales, territoriales o históricas que pueden definir el carácter y el sentido de estas prácticas. Dicha definición facilita el análisis de “lo comunicativo” en el espacio comunitario y la urgencia de atender estas formas de relación dentro de la actividad transformadora.

2.1.3.2 Una definición

A partir de los análisis teóricos realizados hasta aquí, se considera necesario ofrecer la definición de **prácticas comunicativas** que servirá de guía conceptual y metodológica a la investigación realizada, a la vez que se constituye en sub dimensión de la categoría de análisis declarada como compuesta.

Resulta una construcción propia de la autora que toma como referente el concepto de práctica social y sus dimensiones, así como el de proceso comunicativo, sus componentes, niveles y espacios/ámbitos de objetivación. Todo ello en el entendido de que poner en común objetos de referencia, agendas, valoraciones e interpretaciones diversas, o sea comunicar, tiene un condicionamiento histórico-biológico- pisco-social- tecnológico- cultural que, en el devenir del constante hacer e intercambiar ha resultado accionar articulado del pensamiento y el lenguaje.

Dicha articulación ha estado en favor del actuar sistemático que produce y reproduce las relaciones humanas y sociales sujeto a fines del proceso per se, donde cambiar, transformar sus propias condiciones de existencia constituye la esencia de

una práctica cualitativamente superior, no siempre lograda como regla, pero importante tener como propósito consciente.

Prácticas comunicativas serán consideradas *aquellas actividades de enunciación/expresión y/o silencios que llevan implícitamente una concepción del mundo y objetivan el complejo proceso comunicativo entre actores sociales con funciones comunicativas diferenciadas de acuerdo a las circunstancias en que se desarrollen, las cuales generalmente reproducen las regularidades de sus condiciones de existencia en el marco de relaciones culturales y sociales. Se van construyendo sistemáticamente, a través de acciones con propósitos comunicativos definidos y diferenciados por niveles de complejidad en espiral: difusivos, interactivos, interpretativos, cooperativos- transformadores; mediante competencias comunicativas (lingüísticas, sociolingüísticas, estratégicas, discursivas, tecnológicas), sentidos y materialidades que propician, como regla, la activación y/o transformación de conocimientos (información), encuentros (relación), comprensiones (apropiaciones) y disposiciones para la acción (acción- participación).*

En esta definición encuentran cabida tanto aquellas prácticas que son de carácter humano y social, como las de naturaleza técnico- profesional.

Las prácticas comunicativas son diversas, responden a la esencia misma del ser humano como sujeto libre, de condición humana compleja y esencialmente social. Tales prácticas se recrean por los hábitos propios de la cultura, que van generando nuevas ritualidades, por el desarrollo de técnicas y tecnologías de comunicación, y por el entrelazamiento y la interacción de ambos campos en el ámbito de la vida cotidiana de las personas. (Uranga, 2001)

Por ello la definición no pretende ser cerrada, sino ajustada al momento y objeto que servirá de referente. Tampoco establece distinción entre la comunicación directa y aquella que tiene lugar mediante el empleo de tecnologías y/o técnicas profesionalizadas, entre las que tienen por escenario la vida cotidiana de sus actores individuales, grupales y sociales. A la vez que es inclusiva con todos los modos de hacer la comunicación desde la información, la interacción, la interpretación y la expresión transformadora en el entendido que en todas se despliegan competencias, sentidos y materialidades según cada nivel del accionar que, si bien marcan un flujo en espiral de lo más simple a lo más complejo, no excluye las necesarias recursividades entre ellas, a la vez que sus simultaneidades.

La definición resulta muestra de lo que acontece en la realidad de la comunicación social que sirve de sustento y enlace a las relaciones humanas y sociales. Heterogénea, compleja y caprichosa a veces, la comunicación social está, hoy más que nunca, urgida de miradas y pensamientos sobre sus maneras de hacer que resulten conscientes, integradas, situadas y prospectivas, si se quiere expresar, transformar y enriquecer ese universo humano y social en el que actúan.

2.1.4 Vínculos entre las prácticas políticas y las comunicativas para el fortalecimiento de la democracia política partidista interna: las prácticas comunicativas políticas

Desde el área de saberes de la comunicología con matices marxistas se ha hecho notar que la *praxis comunicativa* (discursiva) debe ser consciente de su papel

histórico y mediador⁷¹ (Martín- Serrano, 2011) en la transformación del discurso en una práctica social revolucionaria y política. Para ello debe cuidar la coherencia entre lo expresivo (lo que se dice) y lo ejecutivo (lo que se hace) y viceversa; la correspondencia entre contenido (lo que se dice) y forma (estructura lingüística, visual, audiovisual y digital) del proceso comunicativo⁷²; el equilibrio entre el nivel cultural y el nivel revolucionario de los actores de la comunicación (Ego y Alter, Emisor y Receptor) como individualidades y colectividades constituidas para el hacer transformador.

En este momento teórico resulta oportuno traer a colación un axioma comunicacional: lo expresivo subyace a lo ejecutivo en cada una de sus manifestaciones. Y al hacer político en su devenir histórico lo han asistido procesos comunicativos objetivados en diferentes prácticas, mayormente oficiosas y/o profesionales que han recibido diferentes denominaciones⁷³ hasta la definición más abarcadora al uso en la actualidad: comunicación política; no menos polémica porque la mayor parte de las veces los conceptos que la definen no dejan clara la fuente o estructura desde la que parte como acción política, la cual se piensa, indica, gestiona y realiza siempre desde un espacio organizacional institucionalizado⁷⁴.

⁷¹ Forma de **práctica social** que se da entre una **actividad enculturalizadora** (que actúa sobre los conocimientos, las conciencias) y una **actividad institucionalizada** (orden social estructurado y actuante: organización y funcionamiento social).

⁷² Condicionado históricamente por un modo de ver el mundo (ideología), un sistema económico y político que busca perpetuidad en el poder, y lo hace material y simbólicamente.

⁷³ Oratoria (siglo V a.c); Propaganda (1622); Periodismo (1702); Publicidad (1841); Relaciones Públicas (1900); Promoción (1946); Marketing Político (1952).

⁷⁴ Más específicamente definidos como cuerpos normativos jurídico-culturales compuestos por ideas, valores, creencias, leyes que determinan las formas de intercambio social que instituidos social y culturalmente le dan sentido a la existencia y funcionamiento organizacional y la transversaliza, lo que hace que en la literatura al uso se empleen indistintamente.

Con esta perspectiva casi siempre saltan a la vista los medios de comunicación que, como instituciones públicas o privadas, cumplen una función casi siempre difusiva de contenidos y/o momentos del ejercicio político, esencialmente los electorales. Cabría preguntarse si son ellos los demandantes principales de tal forma de hacer comunicación, más allá de su papel en la producción- distribución (re- producción) de contenidos y acontecimientos políticos con diferentes formas expresivas y mayormente pensados para un gran público.

De ahí que en la literatura al uso se le atribuya a la comunicación política un grado de esencialidad y transversalidad que no logra ser comprendida en toda su complejidad y constantemente primen sobre ella posturas muy difusionistas por el énfasis en lo público y mediático; instrumentales y voluntaristas por considerarla un ejercicio de control y manipulación de los sujetos; pragmáticas y excesivamente triunfalistas por el decadente argumento, que no por tal condición deja de repetirse en busca de un metadiscurso que a fuerza se haga creíble para las grandes mayorías, de que son eficientes⁷⁵ y eficaces⁷⁶ en la efectividad⁷⁷ que se plantean lograr.

Imprescindible mencionar a la **comunicación política** como expresión especializada y desempeño profesional específico que acompaña a la práctica política en su relación con las ideologías y sus modos de intervenir en el control social a decir de Marx y Engels a lo largo de su obra (referidos por Martín Serrano, 2011. p. 48)

- En primer lugar, debe examinarse el proceso de producción de las ideas, opiniones y valores; cuáles son los Agentes y las instituciones sociales

⁷⁵Costos mínimos en tiempo y recursos.

⁷⁶Efectos a corto plazo.

⁷⁷Impacto permanente.

que tienen encomendadas estas tareas; en qué soportes se explicitan y a través de qué instrumentos se difunden; y quiénes son sus destinatarios;

- En segundo lugar, debe aclararse cómo las ideologías se interiorizan, es decir, hay que explicar los fenómenos de conciencia a nivel de sus funciones subjetivas;

- En tercer lugar, habría que explicar la conexión que se establece entre las creencias y los comportamientos.

Los vínculos entre las prácticas políticas y las comunicativas para el fortalecimiento de la democracia política partidista dentro de su membresía y a lo interno de su labor organizativa, funcional y educativa no suelen estar explicitados en la literatura al uso, tanto sobre política como respecto a comunicación, ni mucho menos a la comunicación política. Al menos en términos claros, visibles, constatables.

Con más actualidad aparecen definiciones que la sitúan como actividad y como área de estudios. Esta última, a su vez la sitúa, bien como una disciplina de las Ciencias Políticas, como parte integrante de la política, bien como disciplina aplicada de las Ciencias de la Comunicación Social, siempre asociada al ejercicio de la política. Ilustrativa de ello es la siguiente formulación:

La Comunicación Política desde el Proyecto Político (...) significa conocer aquello que, del universo de relaciones económicas y sociales de un modelo social, es valioso políticamente para ser convertido en acontecimientos, que incidirán de forma (positiva o no) en las personas y sus valores, creencias, intuiciones y pronósticos sobre su realidad social presente y futura (...) La Comunicación Política desde el Proyecto de Comunicación puede considerarse como un espacio de análisis estratégico que permite construir un

diálogo entre actores políticos y actores sociales, a través de la concepción de ideas y el desarrollo de sus modelos de circulación. (Rodríguez, C. 2012. p. 13)

En busca de coherencia teórica en el presente apartado se concebirá a la **comunicación política** como esa forma expresiva especializada en el tratamiento de temas políticos desde las organizaciones que tienen esa atribución social, o sea el ejercicio de la política mediante la coordinación y dirección política de la sociedad, para el caso los partidos políticos que deben sustentar su práctica política en una comunicación política que se objective en prácticas comunicativas internas y externas a la organización; directas y mediáticas; en espacios físicos institucionales y públicos; a través de medios tecnológicos tradicionales y digitales, con la ética exigida, parte central de la praxis liberadora, y el profesionalismo necesario que requiere la conducción- articulación- participación de los ciudadanos en la defensa de sus derechos e intereses sociales y la solución de las problemáticas que le son más acuciantes con compromiso y responsabilidad. En el contexto cubano atribuible al PCC.

“La función clave no es sólo percibir e identificar problemas que afectan al conjunto de la sociedad, sino tematizarlos de forma convincente y persuasiva, presentar contribuciones y argumentaciones sobre ellos, de modo tal que sean asumidos y procesados por el sistema político” (Cunill Grau, 1997, p. 52).

Importante un concepto de **comunicación política** más inclusivo. A saber,

llevarse a cabo entre dirigentes y dirigidos, y entre los propios dirigidos de un Estado, entidad política o institución de una comunidad en general, en función de sus objetivos políticos. Darse mediante un intercambio de

información más específica, estableciendo redes de reciprocidad e interrelación dialéctica entre emisores y receptores. Realizarse a través de distintos canales, y en su proceso de retroalimentación definir la unidad o disparidad existente entre los dirigentes y dirigidos, representantes y representados. Tener distintos efectos (reales o potenciales, a corto, mediano o largo plazo) los cuales cumplen los propósitos de las organizaciones políticas. Constituirse en el proceso a través del cual los sujetos (individuales o colectivos), interaccionan comunicativamente a través del intercambio de un tipo particular de información (mensajes) que circula dentro del sistema político, condicionando toda su actividad (desde la formulación de las demandas, hasta los procesos de conversión y toma de decisiones sobre las mismas por parte del sistema). Que signifique participación lo cual, a su vez, deviene referente último del proceso de formación de la cultura política. (Sandoval, 2009, pág. 10)

Es lógico, entonces, que resulte recurrente la alusión al ejercicio político necesariamente sustentado en la democracia que, además de la carga normativa que posee en tanto derecho humano y ciudadano a la participación en la toma de decisiones que le conciernen tiene como mediador imprescindible al proceso comunicativo. Resulta impensable la práctica política, sin democracia y ésta sin actos expresivos, deliberativos que permitan poner en interacción a la razón y a la acción en una dialéctica enriquecedora del pensar, argumentar y el hacer, transformar.

Ello exige el constante ir y venir a la argumentación teórica como fundamento de la acción y forma de liberación, pues quien no media entre la teoría y la práctica queda inmerso en una suerte de teoricismo o, en contraste, en un activismo incapaz de

introducir transformaciones sustanciales en el mundo de los sistemas, para el caso aquellos destinados al ejercicio de la política.

Tomando como referente la teoría de la acción social donde la interacción se define, tanto en actos ejecutivos, coactivos como actos expresivos, comunicativos de manera diferenciada, pero complementaria; se concibe como pertinente emplear esta lógica metodológica para distinguir entre un accionar concreto y la manera en que se manifiestan las expresiones para ese accionar, para el caso la práctica política para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC.

A juzgar por los documentos del VIII Congreso de la organización, este fortalecimiento de la democracia interna está marcado por varias cuestiones, entre ellas la importancia de las relaciones orgánicas en su funcionamiento; la calidad de la representatividad política de los eventos partidistas, a partir de la calidad política de los mecanismos empleados para la elección de los participantes y el involucramiento de todos los actores concernientes; la receptividad y productividad política del intercambio y el ejercicio de opinión por los militantes como sentidos del ejercicio democrático en el funcionamiento interno del partido, entre otras. Resulta que el

Perfeccionamiento de los mecanismos de democracia interna en el Partido, de su estilo y métodos de trabajo, de la interrelación del mismo con los demás elementos del sistema político, y de estos últimos entre sí es imprescindible. Quiere decir que una mayor democratización del Partido en su vida interna y en su proyección hacia todo el sistema político en su conjunto como fuerza que aglutine de manera más eficiente a todos los sectores poblacionales, que todos sus dirigentes convenzan con un discurso cada vez más argumentado, actualizado y científico, que continúe

estimulando procesos electorales internos más participativos, novedosos y creativos, que promueva el debate más amplio y abierto, y que se humanice cada vez más, reforzaría su legitimidad como fuerza dirigente superior de la sociedad y del Estado y vigorizaría el consenso de la población alrededor de ese papel.(Duharte, 2006. p.16)

Hechas estas precisiones y a partir de la definición de prácticas políticas de los sistemas políticos donde se sitúa el sujeto del presente estudio, o sea el PCC⁷⁸ como partido político con sus particularidades, se plantearán aquellas cuestiones que resultan, según la perspectiva de la presente investigación, en modos de ejercitar la democracia en la práctica política interna que, sin duda alguna, tiene intrínseco una práctica comunicativa- expresiva, para el caso política.

Con esta guía se procedió a la construcción conceptual de una categoría compuesta que, como ya se apuntara, parte de propiedades de dos conceptos relacionados, pero no idénticos: democracia y prácticas comunicativas para su objetivación en el necesario ejercicio democrático que exige la labor política del PCC.

Así, **Prácticas Comunicativas Políticas para el fortalecimiento de la democracia interna del Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba** son actividades de enunciación/expresión y/o silencios que llevan implícitamente como concepción del mundo la autodeterminación democrática de los propósitos políticos compartidos por el grupo social políticamente activo que constituye el Comité Municipal del PCC, que objetivan el complejo proceso comunicativo intraorganizacional del hacer político en esa instancia. Actividades que poseen propósitos comunicativos difusivos, interactivos, interpretativos, cooperativos- transformadores, los cuales exigen

⁷⁸ Para el caso, una de sus estructuras organizacionales: Un Comité Municipal, el de Bayamo.

competencias, sentidos y materialidades concebidas y desplegadas de manera estratégica e integrada para propiciar, como regla, la activación y/o transformación de conocimientos, encuentros, comprensiones y disposiciones para la articulación orgánica en sus decisiones, de las necesidades e intereses que emanan de la nación en su conjunto, de las proyecciones programáticas partidistas y de la vida política del sujeto del poder político popular⁷⁹; promovente, a través del intercambio y ejercicio discursivo, de debates, consensos y sentidos de identificación política entre todos los involucrados.

Su expresión gráfica sería la siguiente:



Figura No. 11. Prácticas comunicativas políticas para el fortalecimiento de la democracia interna en el Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba.

(Elaboración propia)

⁷⁹ Fuerza política colectiva, integrada por diversos actores políticos, que se produce y reproduce a partir de la síntesis orgánica que ocurre, en su actividad política, entre su pensar y su hacer, mediado por su saber y organización, como condición característica del ejercicio del poder conquistado. (Rodríguez Noriega, C. 2022. pág. 100).

Conclusiones Parciales

- Las prácticas comunicativas políticas para el fortalecimiento de la democracia interna del Partido Comunista de Cuba, como categoría construida para el análisis del objeto de estudio definido para el presente estudio, es compuesta, y por tanto cuenta con diversas fuentes disciplinares que le dan sustento a su definición, dimensiones y propiedades. Entre ellas la Sociología, la Psicología, la Lingüística, la Filosofía Marxista Leninista, las Ciencias Políticas y la Comunicología. También le ofrecen marcos de referencia la Teoría de los Sistemas y de la Acción Social.
- Las prácticas políticas resultan plataformas para el ejercicio de la democracia partidista, en tanto actividad del sujeto individual y social para el ejercicio del poder político con base en el conocimiento de la realidad política existente, una reflexividad crítica sobre ella que articule sus interrelaciones y el accionar para su transformación constante; y por el cual, a la vez que produce la realidad política de manera histórica, se produce a sí mismo como actor de lo político.
- Estas prácticas políticas democráticas deben permitir las relaciones orgánicas en el funcionamiento organizacional del Partido Comunista de Cuba, en pos del logro de la necesaria congruencia con su condición de vanguardia política, o sea, actuar en el compromiso asumido de cumplir con las condiciones para militar en sus filas, la conducción del pueblo y la aportación al perfeccionamiento ideal de sociedad que su misión política moviliza. Asimismo, deben facilitar la correspondencia entre lo normado orgánicamente con su discurso político, la calidad política de los mecanismos empleados para la elección de los participantes en todos los eventos políticos y la receptividad y productividad política del intercambio y el ejercicio de opinión por parte de los militantes (dirigentes y dirigidos) como sentidos del ejercicio democrático en el funcionamiento interno de la organización.
- Las prácticas comunicativas en general implican un ejercicio de enunciación/expresión/ externalización de representaciones internalizadas por actores individuales y/o colectivos que interactúan según roles intercambiables (productor/ consumidor simbólico) directa e indirectamente, mediados por múltiples

condiciones, entre ellas la cultura y la tecnología, en espacios situados en contextos socioculturales, políticos y económicos determinados, donde se habita y trabaja cotidianamente, lo que en buena medida prescribe un actuar con arreglo afines que no siempre resulta transformador en el literal sentido de la concepción filosófico-política de la praxis transformadora.

- Las prácticas comunicativas políticas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC en el Comité Municipal de Bayamo se han dimensionalizado en difusivas, interactivas, interpretativas, cooperativas- transformadoras; con competencias comunicativas lingüísticas, sociolingüísticas, estratégicas, discursivas y tecnológicas; así como sentidos y materialidades que propician, como regla, la activación y/o transformación de conocimientos (información), encuentros (relación), comprensiones (apropiaciones) y disposiciones para la acción (acción- participación) para el robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; la articulación orgánica en sus decisiones de las necesidades e intereses del pueblo al que representa con las de la organización partidista; y la promoción de consensos y de sentidos de identificación política en su membresía.

**CAPÍTULO II. Marco Referencial. PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS EN
EL COMITÉ MUNICIPAL DEL PCC- BAYAMO.**

OBJETIVOS:

- Definir brevemente los aspectos esenciales que caracterizan al Partido Comunista de Cuba.
- Caracterizar el Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba como organismo de dirección política.
 - Analizar las prácticas comunicativas políticas en el Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba- Bayamo en el ejercicio de la democracia interna.

CAPÍTULO II. Marco Referencial. PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS EN EL COMITÉ MUNICIPAL DEL PCC- BAYAMO.

2.1 El Partido Comunista de Cuba. Organización de referencia

El Partido Comunista de Cuba⁸⁰ es la síntesis de una historia⁸¹ que comienza con la conformación del Partido Revolucionario Cubano⁸² por José Martí junto a un conjunto de patriotas que, con la influencia de las luchas de su época, dentro y fuera de la isla comprendieron la necesidad de una organización que aglutinara a los cubanos que, con ideales libertarios ante el colonialismo español, tuvieran la disposición para luchar contra él. Nació junto al mismo su voz, el periódico Patria⁸³

Se imponía el establecimiento de un espacio político en el que se agruparan todos aquellos que estuvieran dispuestos a la acción revolucionaria, sin limitación alguna por el color de la piel, el sexo, la nacionalidad, la posición social, el grado de desarrollo de sus criterios sobre el ordenamiento social, la ubicación dentro o fuera de la patria, la participación o no en las anteriores luchas. Atinadamente Martí señalaría para el momento que

La unidad de pensamiento, que de ningún modo quiere decir la servidumbre de la opinión, es sin duda condición indispensable del éxito de todo programa político (...) Si inspiramos hoy fe es porque hacemos todo lo que decimos. Nuestro poder nuevo y fuerte está en nuestra inesperada unión, nos quitaríamos voluntariamente el poder si le quitásemos a nuestro pensamiento la unidad (1983. pp. 66-80).

⁸⁰ Ver Anexo No. 17. Figura No. 12

⁸¹ Ver Anexo No. 18. Figura No. 13

⁸² 10 de abril de 1892- 30 de diciembre de 1898.

⁸³ 14 de marzo de 1892- 31 de diciembre de 1898.

Si bien tuvo una corta vida, solo seis años, fue intensa y provechosa para una etapa difícil de la patria, guerra mediante, a la vez definitoria en la obtención de la independencia del colonialismo español, aun cuando ésta no fuera lo soñado y proyectado. Se puso en evidencia la necesidad e importancia de una organización política programática que aglutinara, formara y condujera las fuerzas vivas, las voluntades y los pensamientos en pos de causas superiores y siempre humanistas y altruistas.

Poco más de dos décadas después, se crearía el primer Partido Comunista de Cuba⁸⁴ como resultado del Primer Congreso Nacional de las Agrupaciones Comunistas del país. El mismo declaraba, en medio de una seudorepública con fuerte intervención norteamericana en su funcionamiento y un gobierno dictatorial, una ideología comunista inspirada en la Revolución rusa de Octubre de 1917, liderada por V.I.Lenin, quien además fundaría la III Internacional Comunista⁸⁵ a la que se aspiraba ingresar por parte de esta nueva estructura en la que se encontraba fuertemente implicado uno de los fundadores del PRC junto a Martí, Carlos Baliño.

Sin conocimientos profundos sobre el Marxismo, los unía el pensamiento Martiano que Baliño se encargó, junto a otros militantes entre ellos Julio Antonio Mella, de compartir en aras de continuar las luchas libertarias nacionales, y ya en ese tiempo, la necesaria reivindicación de los derechos de los obreros, campesinos, las mujeres y los jóvenes. Concedieron gran importancia a la educación partidista y al reforzamiento ideológico de la prensa obrera.

⁸⁴ 17 de agosto de 1925.

⁸⁵ 1919.

Este partido tuvo que pasar casi de inmediato a la clandestinidad por la persecución del gobierno del dictador Gerardo Machado. A partir de ese momento sucederían muchas situaciones, tanto nacionales como internacionales que marcarían su devenir⁸⁶ y actuar no siempre acertados⁸⁷, para una verdadera unidad nacional popular con bases comunistas que dibujaran otro futuro para el país, en medio de un contexto internacional convulso y confuso⁸⁸, y que no caben en el presente análisis al que si aporta conocer que la educación de su membresía, así como la información y comunicación interna y externa estuvieron entre sus prioridades; por ejemplo el Partido Socialista Popular tuvo sus publicaciones: Periódico Hoy y Carta Semanal. Con el triunfo de la Revolución en 1959 se produce un proceso de integración de fuerzas y agrupaciones políticas⁸⁹ progresistas que habían participado en la lucha armada, y que al calor de la misma se fueron asimilando en pos del bien mayor: la unidad nacional popular por una definitiva liberación de opresiones internas y externas, abiertamente la de los gobiernos de turno de los Estados Unidos, para la fecha una gran potencia imperial. Asimismo, lograr las reivindicaciones de los obreros, campesinos, las mujeres y los jóvenes que siempre estuvieron entre sus prioridades.

Así en 1961 surgen las Organizaciones Revolucionarias Integradas (ORI) que tendrían en el periódico Hoy del PSP un medio de difusión importante. Es sustancial señalar que en medio de la lucha en la Sierra Maestra se crearon medios de difusión

⁸⁶ Partido de Unión Revolucionaria (PUR), 1937; Partido Socialista Popular (PSP), 1944.

⁸⁷ Sectarismo, alianzas indebidas, jerarquización de intereses nacionales respecto a los internacionales, entre otros.

⁸⁸ Guerras mundiales, fascismo, crecimiento y fortalecimiento del imperialismo occidental, aparición de un nuevo frente comunista posguerra que también cometió errores, la disolución de la Internacional Comunista, entre otros muchos factores.

⁸⁹ Partido Socialista Popular (PSP), Directorio Revolucionario 13 de marzo (DR), Movimiento 26 de julio.

como el periódico El Cubano Libre y más tarde, por el Comandante Ernesto Che Guevara, la Emisora de Radio “Radio Rebelde” (24 de febrero de 1958) que tenían la misión de orientar al pueblo cubano, dando a conocer las razones de la lucha armada que se libraba, así como fomentar y practicar la virtud, juntar y amar, así como vivir en la pasión de la verdad como proclamara José Martí.

Las ORI cambiaría su nombre por Partido Unido de la Revolución Socialista de Cuba (PURSC) en abril de 1962, y con ello comenzaría un proceso de reconstitución del Partido Comunista de Cuba que culminaría el 3 octubre de 1965 con la aprobación del primer Comité Central.

Tanto en la Constitución de la República de Cuba de 1976 como en la aprobada en 2019 se reconoce al Partido Comunista de Cuba martiano⁹⁰ y marxista-leninista, como vanguardia organizada de la nación cubana, la fuerza dirigente superior de la Sociedad y el Estado, que organiza y orienta los esfuerzos comunes hacia los altos fines de la construcción del socialismo y el avance hacia la sociedad comunista.

En tal sentido ha sido heredero y protagonista de fuertes y sistemáticos procesos informativos, comunicativos y educativos de su membresía, y el pueblo en general otorgándole a las diferentes formas de hacer la comunicación un gran valor. Desde la propaganda política hasta los debates internos de las agendas políticas y públicas del país. Ello no ha estado exento de falencias que constantemente se identifican y tratan de superar. Esta investigación es un ejemplo de ello a la luz de nuevas miradas sobre los complejos procesos infocomunicacionales en una sociedad globalizada tecnológica, cultural e ideológicamente.

⁹⁰ Y ahora también fidelista.

2.2 El Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba. Organismo de dirección política

2.2.1 Bases generales de su estructura y funcionamiento

Para lograr un mejor conocimiento de la estructura y funcionamiento de este organismo de dirección resulta importante vislumbrar que se constituyen en

un nivel estructural funcional cuyo comportamiento político de dirección intraorganizacional se comprende como los modos pertinentes de actuación que, basado en el modelo político organizativo funcional del Partido en general, y del Comité Municipal, en particular, se vertebran en métodos, medios y mecanismos de dirección, con sus correspondientes aseguramientos ideológicos, axiológicos, comunicacionales y culturales políticos, a partir de las funciones de las estructuras y los órganos, organismos intermedios, cuadros y dirigentes, para proveer relaciones políticas de dirección entre estos y la militancia en general, a fin de garantizar, funcionalmente, cooperación, coordinación y complementación de políticas internas y externas; así como exigir, impulsar y controlar la plasmación local de la política instituida en el contexto histórico-concreto⁹¹.

(Bermúdez, 2022. p. 16)

Todo ello en aras del aseguramiento de un funcionamiento organizacional, que garantice su misión sociopolítica, lo cual se rige por un Reglamento para los Comités Municipales del Partido Comunista de Cuba (CM- PCC)⁹², el cual estipula entre otros aspectos que

⁹¹ Ver Anexo No. 19.

⁹² Abril de 2021.

- Constituye el organismo de dirección más cercano a las organizaciones de base y centran su atención en el funcionamiento y el trabajo político ideológico del Partido.
- Tiene la obligación de rendir cuenta y de responder de su gestión al Comité Provincial y a la Asamblea Municipal que lo eligió, de informar regularmente de su labor a los organismos y organizaciones de base del Partido que están bajo su jurisdicción, de discutir de manera colectiva y democrática los documentos, informes y proposiciones que traten sobre las actividades económicas del territorio u otras de índole política, social y de la vida interna del Partido.
- En los intervalos entre asambleas es el organismo superior del Partido en la referida instancia, y dirige, orienta y controla la actividad de las organizaciones de base que le están subordinadas.
- Está en la obligación de efectuar sus plenos, como mínimo, cada tres meses, con carácter ordinario y extraordinariamente cuando así lo estime necesario, lo convoque su buró ejecutivo o los organismos superiores del Partido.

En la estructura y funcionamiento de los Comités Municipales del PCC se han sucedido varios cambios. En 1982 surge el cargo del instructor, con el objetivo de ampliar el número de cuadros profesionales de base en los Comités de Centros de Trabajo y la atención a los núcleos en más de un Consejo Popular en dependencia del número de organizaciones de bases.

En la Ciudad de La Habana en la década del 90 surgieron los comisarios políticos. Después de 6 años de existencia, se consideró, que la figura fue útil, en alguna medida, pero en la práctica suplantaba funciones, y, por tanto, se responsabilizaba al PCC con lo que le correspondía atender y hacer a estas instituciones u

organizaciones y con los problemas no solucionados, por lo que se decidió su eliminación.

En la Primera Conferencia Nacional del PCC en 2012 se analizó la necesidad de prestar una atención integral a los centros de trabajo, elevar la autonomía y el protagonismo de las Organizaciones de Base en su radio de acción. Esto aconsejó la eliminación del cargo de Instructor del Partido, pues su accionar se convirtió en un exceso de tutelaje que limitaba el grado de autonomía, creatividad, así como el accionar oportuno y enérgico ante los problemas, y en su lugar instituir el cargo de funcionario subordinado al Primer Secretario o al miembro del Secretariado que atiende la esfera del trabajo político ideológico. Este cambio se instrumentó a partir del Registro de salida del Buró Político del Comité Central del PCC. (RSB 491 de enero de 2012)

En el 7mo Congreso en 2017, se actualizó el Sistema de Atención a las Organizaciones de Base y se toman decisiones para atender el trabajo del PCC en las zonas intrincadas con los cuadros que viven en esos lugares; se incrementaron los secretarios semiprofesionales de Comités de centros de trabajo, y se disminuyó la cifra de funcionarios atendidos directamente por los Primeros Secretarios.

A partir de la compleja situación económica que enfrenta el país, agravado por el recrudecimiento del bloqueo impuesto por el gobierno de los Estados Unidos y los efectos de la COVID 19, no ha sido posible avanzar en los desempeños previstos para estos cambios y figuras; ello unido a fallas en el funcionamiento de las estructuras de gobierno y de las organizaciones de masas a nivel de barrio, hacen que el escenario de las comunidades se conviertan en un blanco de la subversión político ideológica del enemigo.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la implementación de las Ideas, Conceptos y Directrices del 8vo Congreso se decide por, el Buró Político en julio de 2021, como parte del plan de medidas político ideológica, designar para cada Consejo Popular un cuadro del PCC que fungiría como coordinador político.

El coordinador político tiene la misión de coordinar, aglutinar y cohesionar a las organizaciones y fuerzas revolucionarias que actúan en el Consejo Popular, acrecentando la influencia política ideológica entre sus pobladores, para el enfrentamiento a las acciones subversivas del enemigo y encauzar la solución a los problemas que se presentan. Atender prioridades y otras tareas que definan el Primer Secretario del CM- PCC o el Secretario General del Distrito dirigido a fortalecer el papel de las organizaciones de base del Partido. (RSB 652 de agosto de 2021)

Lo anterior no constituye un cambio de nombre, sino una concepción de trabajo diferente. Este cambio se instrumentó a partir del RSB 652 de agosto de 2021, donde se encuentran definidas las funciones a cumplir por los coordinadores políticos. En ninguna de ellas se refieren elementos de manera explícita e implícita sobre las prácticas comunicativas intraorganizacionales, aspecto que es de importancia para el funcionamiento organizacional y el fortalecimiento de la democracia interna del PCC. Aunque los Funcionarios subordinados al Primer Secretario, pasaron a desempeñarse como coordinadores políticos de los Consejos Populares, no todos estaban preparados para desempeñar tal responsabilidad, cuyo ejercicio requiere de prácticas comunicativas creativas, diferentes y efectivas como: saber expresarse, dialogar, escuchar, discursar y poseer actitudes, aptitudes y valores en cada uno de

los ámbitos comunicativos donde ejercen la labor especializada de dirección, tanto a lo interno y lo externo de la organización.

El PCC “adquiere la obligación de propiciar que en su actuación, funcionamiento y estructura encuentren espacio las sugerencias, opiniones, puntos de vista y aspiraciones legítimas de aquellos a quien representa; pues “asume el mandato del pueblo de orientar y coordinar los esfuerzos comunes de toda la nación en la construcción del socialismo” (Estatutos del PCC, 2021, p. 8). Significa, que utilicen prácticas comunicativas intraorganizacionales que conlleven en su gestión un ser y hacer coherentes, dialógicos, participativos, de modo que estimulen la toma de decisiones colectivas y colegiadas, a la vez contribuyan con el fortalecimiento de la democracia interna, a instancia del municipio.

2.2.2 Prácticas comunicativas que subyacen en su labor política

En la literatura al uso desde la Comunicación Política más consecuente⁹³ y de alineación marxista⁹⁴, es común tener afirmaciones como la siguiente: “es toda la estructura social lo que está presente en cada interacción⁹⁵ (y, así, en el discurso⁹⁶)” (Bourdieu, 1985, p. 41). Porque “Ser dueño del discurso⁹⁷ supone establecer aquello de lo que se puede hablar; supone estipular lo legítimo a través de lo permisible o

⁹³ Por no limitarse a los momentos de campaña política, ni a lo puramente mediático, aunque los incluye, si bien estas resultan una caricatura de la verdadera comunicación política dialogante y transformadora.

⁹⁴ Comunicación como procesos- prácticas de producción y reproducción de sentidos desde el proceso de relaciones de producción- cambio- distribución- consumo espiritual, cuya base es, en última instancia, el proceso de relaciones de producción- cambio- distribución- consumo material. (Kristeva, 1970,1981; Bajtín, 1982; Bourdieu, 1985; Bolívar Echeverría, 1998; Foucault, 2004; Blommaert, 2005)

⁹⁵ Se puede agregar humana y social mediante procesos- prácticas comunicativas.

⁹⁶ Aceptación más amplia de palabras y texto como contenidos del lenguaje, a la vez, y documento como soporte registral. “Hablar de discurso es, por tanto, hablar también de lenguaje. Porque el lenguaje, como esencia básica de la comunicación humana, posibilita la constante interconexión del discurso entre unos y otros, una y otra vez, a través del sistema social, siendo así producto y productor de relaciones intersubjetivas” (Lozano, Peña-Marín y Abril, 1999, p. 171).

⁹⁷ Lenguaje, texto, palabras y sentidos.

aceptable, reflejando la constante tensión entre reproducción y transformación de las sociedades”. (Bourdieu, 1985, p. 42).

De ahí que para identificar las prácticas comunicativas subyacentes en la labor política de un Comité Municipal del PCC se comenzara por un **análisis de contenido multietápico**⁹⁸ del Reglamento para el funcionamiento de estos organismos del PCC, por constituirse en exposición formal de su esencia, expresión y funcionamiento desde el sentido común político, pero no se puede perder de vista que a la vez resulta “un acto lingüístico que como tal necesita al otro, como otro concreto, que implica ideología, pero por eso mismo implica acción, creación y reacción, praxis social que se produce desde todos los espacios de la estructura social” (Mijail Bajtin, 1982, p. 54)

El Comité Municipal del PCC es el organismo de dirección política más cercano a la base militante, y sus órganos de trabajo resultan, la **Asamblea Municipal**⁹⁹ y el **Pleno del Comité Municipal**¹⁰⁰.

Para adentrarnos en sus modos de hacer la comunicación humana y organizacional que le garantiza su existencia y desempeños, -si bien no es usual el empleo de estos términos-, se llevó a cabo, en una **primera etapa**, un **conteo clásico de palabras** que contabilizó **7 757** palabras donde sobresalieron “partido” (mayor frecuencia); “municipal”, “comité”, “ejecutivo”, “buró”, y “cuadros” en segundo nivel de uso. Por su parte, “miembros”, “base”, “pleno”, “reuniones”, “comités”, “órganos”, “deben”, “atender”, conformaron un tercer nivel de presencia. En un cuarto nivel se pueden

⁹⁸ Según la aplicación de métodos y técnicas declarados. (Ver Anexos No. 7.3.3.3; No. 8.3; No. 9.3). Además, ver Anexo No. 20.

⁹⁹ Órgano superior del PCC en el municipio.

¹⁰⁰ Que, a los efectos, es el organismo superior del PCC en la instancia municipal entre Asambleas, y dirige, orienta y controla la actividad de las organizaciones de base que le están subordinadas.

apreciar “secretario”, “organismos”, “organizaciones”, “primer”, “profesionales”, “preparación”, “tareas”, “sociales”, “núcleos”. (Ver Anexo No. 21)

Palabras asociadas a la comunicación en general fueron contabilizadas solo **152** donde sobresale “pleno”, “reuniones”, confirmando la posición antes referida dentro de la totalidad de palabras contabilizadas. Continúan en un segundo nivel “asamblea”, “analizar”, “discusión”, “participación”, “tratar”, “decisiones”. Si bien en frecuencias más bajas aparecen otras palabras relacionadas con la comunicación como “informar”, “intercambiar” y “orientaciones”. Se extraña la total ausencia de palabras claves en el trabajo político ideológico como: dialogar, reflexionar, interpretar, educar, consensuar, colegiar, cooperación, transparencia. (Ver Anexo No. 21)

Preocupante resulta este resultado cuando en una **segunda etapa**, se aplica el **análisis sociolingüístico** referido a la producción y la recepción concreta de los discursos por parte de los sujetos concretos, de las posibilidades dialógicas e intersubjetivas del lenguaje, de la toma del valor –político- de los significados cotidianos en los hablantes, de la capacidad creativa y reflexiva del lenguaje en los sujetos, y, en suma de las formas en las que en la discursividad abierta afloran las contradicciones y diferencias entre los hablantes, como sujetos estos de grupos sociales que transportan representaciones, imágenes y símbolos que estructuran conflictivamente en imaginarios colectivos.

Con tales supuestos es evidente la pobreza de matices políticos e ideológicos que muestra el discurso (palabras, lenguaje) expreso en el documento, así como la falta de contextualidad respecto a las agendas políticas de su entorno de acción. Ello amerita un estudio más profundo que permita identificar y entrenar las capacidades y

competencias lingüísticas a poner en práctica para la redacción de un documento capaz de referir toda la riqueza de matices que se producen y reproducen en las prácticas sociales y políticas de los municipios.

Una **tercera etapa**, se llevó a cabo un **análisis de contenido comparado** del documento referido a las atribuciones que le son otorgadas a sus órganos de trabajo. Ello permitió identificar que la **Asamblea Municipal** según aparece en la Introducción del referido documento se realiza una o dos veces entre Congresos ordinarios para “realizar un balance del trabajo, aprobar las proyecciones para la próxima etapa, elegir al Comité Municipal mediante el voto secreto y directo y las comisiones de trabajo permanentes, así como para tratar otros asuntos que se estimen necesarios¹⁰¹”. (Introducción. PCC, 2021).

Llama la atención que sobre este órgano no aparezcan más elementos que expliquen su labor en tiempos en que se ha aprobado y entrado en vigencia la Ley 132/ 2019 de Organización y funcionamiento de las Asambleas Municipales del Poder Popular y de los Consejos Populares con fecha anterior al 8vo Congreso del PCC que revisó y actualizó toda su documentación normativa; y donde solo en el tema de las sesiones de trabajo, el documento de la Ley, se plantea que

1. La Asamblea Municipal del Poder Popular sesiona de forma ordinaria las veces que considere y apruebe en su plan anual de actividades.
2. Como mínimo se reúne de forma ordinaria en seis ocasiones durante el año, con una periodicidad que permita tratar los temas que inciden en la vida económica y social del municipio, el desarrollo de sus atribuciones, y otros asuntos que considere oportunos. (Artículo 34. ANPP, 2020. p. 66)

¹⁰¹ El subrayado es de la autora.

En la revisión de ambos documentos mediante un análisis de contenido comparado (tercera etapa) sobre la **esencia comunicativa** subyacente en ellos (Ver Anexo No. 22), cuya guía fundamental fue el encargo sociopolítico del PCC en la

Actividad práctica general de dirección política de la sociedad en transición socialista por el pueblo como modo político socialmente condicionado de asegurar, de manera sostenida y jerarquizada, procesos de cooperación social y solidaridad en -y para- el ejercicio de poder popular, activado por la relación estratégica y táctica entre dirigentes y dirigidos en la proyección, coordinación, regulación, educación, valoración e impulso -con carácter histórico-concreto- de la autodeterminación democrática y de la gestión popular colectiva masiva de los propósitos políticos compartidos de producción, progresivamente orgánica, de las nuevas relaciones sociales de carácter socialista. (Rodríguez Noriega, 2006. p. 7)

Se observa falta de diálogo entre ambos documentos y lo que ellos expresan para esos niveles de dirección de la sociedad; sobre todo en detrimento de la dimensión política porque en la dimensión gubernamental están muy bien definidas para este tipo de órgano. Ello exigiría una revisión de prioridades a cumplir por la Asamblea Municipal del PCC que trascienda la frecuencia de sus reuniones ante lo que tiene estipulado la Asamblea Municipal del Poder Popular, y ahonde en los diálogos necesarios entre ellas; la cooperación y complementariedad de labores y funciones; los temas a tratar a partir de la centralidad que tiene el territorio y el municipio en estos momentos; la intencionalidad de los mismos y su aseguramiento político; así como la vinculación con el pueblo explícita y física en estos espacios, mismos que desde su denominación (asamblea) invitan al diálogo donde todos pueden hablar- se

y escuchar- se, debatir con transparencia y consensuar toma de decisiones, acuerdos y acciones.

Por su parte el **Pleno del Comité Municipal** se debe realizar mínimo cada tres meses con un conjunto de atribuciones orgánicas¹⁰² de las cuales solo una refiere aspectos informativos, a saber “h) Aprueba el plan de temas a discutir en sus reuniones a propuesta del buró ejecutivo”. (Capítulo 1. Artículo 1. PCC, 2021).

En el artículo 2 se amplían acciones que deben ejecutarse como parte de su labor y del tratamiento de las temáticas que sean objeto de análisis, mismas que dibujan una agenda amplia de asuntos a tratar con modos concretos de hacerlo como la prioridad, sistematicidad, carácter evaluativo y espíritu crítico. De igual manera se propicia la flexibilidad para que los temas a tratar estén en correspondencia con las problemáticas y desarrollo del territorio, así como con preocupaciones de la membresía de la militancia en la base. Ello habla a favor de un comportamiento comunicativo de mayor frecuencia y calidad. Incluso se puede afirmar que más cercano a lo que plantea la Ley del Funcionamiento de la Asamblea Municipal del Poder Popular en tanto espacio para el análisis y debate de sus encargos gubernamentales.

En el propio capítulo se expone el matiz participativo de estas reuniones a las que se pueden invitar a

cuadros del Partido, de los órganos locales del Poder Popular y de la administración estatal, de la Unión de Jóvenes Comunista, de las organizaciones de masas y sociales y secretarios generales de organizaciones de base y otras personas que estén en condiciones de

¹⁰² El subrayado es de la autora.

aportar elementos para el análisis de determinados temas. (...) siempre en número limitado (...) recibiendo en tiempo las informaciones y elementos que se requieran para su preparación. (Capítulo 1. Artículo 5, PCC, 2021)

Llama la atención que no se alude explícitamente a la presencia de ciudadanos (trabajadores, obreros, técnicos, profesionales de los diferentes sectores de la economía, campesinos, nuevos actores económicos, estudiantes y amas de casa) que puedan re- conocerse en tales análisis y debates, aportar a los mismos desde sus experiencias y vivencias, para luego portar estos criterios y reflexiones al resto de sus iguales, en una horizontalidad necesaria para la comprensión y acción comprometida de las bases revolucionarias.

Se debe recordar que “pleno” es la palabra asociada a comunicación, para el caso como espacio y forma de hacer, que con más frecuencia de veces resulta referida en el documento. En una segunda mirada, es el órgano- espacio de mayor interacción política, lo que vendría equivaliendo a la “asamblea” desde la óptica gubernamental. Ello manifiesta una contradicción terminológica peligrosa para asociaciones y representaciones colectivas sobre el nombre- espacio de interacción sociopolítica, si bien no lo sea desde el punto de vista funcional. Sería cuestión de otros análisis textuales y empíricos más profundos, pero que no pase inadvertido. Se debe tener presente que “La capacidad reflexiva del lenguaje es la que hace que la ideología no sólo tenga un carácter reproductivo ocultador y deformante, sino también creativo, inventivo y resistente” (Alonso, L.E., 2002. p.7)

En el resto del documento, sus capítulos¹⁰³ y artículos aparecen referidos elementos que aluden a la información y la comunicación, su necesidad e importancia, si bien no se hace con mucha frecuencia, ni con la terminología al uso en la actualidad, ni en el sentido que tiene la comunicación como

estrategia, cooperación y donación. Es reproducción, pero también es reconstrucción, reelaboración e incluso invención a partir de materiales preexistentes. En la condición de sujeto está la condición de productor de narraciones, narración que unifica sustancialmente a prácticas culturales, lingüísticas, sociales, etc.; cada producción es una reelaboración, una redefinición desde la experiencia, que implica no sólo aceptación sumisa, sino resistencia creativa (...) cuenta con una dimensión de dominación simbólica del lenguaje, a la par una dimensión de donación y cooperación, una dimensión de reconstrucción y resistencia, algo que no se puede dejar fuera en los juegos pragmáticos que toda práctica comunicativa comporta (...) usando como material el vocabulario de los idiomas recibidos y de los códigos heredados, enmarcados por sintaxis significantes constreñidoras, pero sobre las que se pueden dibujar juegos de intereses y acciones estratégicas diferentes. (De Certau, Michel, 1993. p. 264)

Por ejemplo, en el capítulo III, artículo 18.

El Buró Ejecutivo, entre uno y otro Pleno del Comité Municipal, es el encargado de aplicar las resoluciones y acuerdos de los órganos y organismos superiores del Partido, así como los aprobados por su

¹⁰³ II De los miembros del Comité Municipal; III El Buró Ejecutivo del Comité Municipal; IV El Primer Secretario del Comité Municipal; V De los miembros profesionales del Buró Ejecutivo; VI La estructura auxiliar del Comité Municipal.

Asamblea, y el Pleno del Comité Municipal. Tiene, entre otras, responsabilidades: cc) Trabajar por la implementación y cumplimiento de la Política de Comunicación Social para toda la sociedad. (PCC, 2021. p)

Asimismo, en el capítulo VII, artículo 40.

El Comité Municipal del Partido y su Buró Ejecutivo dirigen su labor a lograr que los órganos y organismos estatales y las organizaciones de masas y sociales fortalezcan su funcionamiento, organización, iniciativa, autoridad y prestigio de sus cuadros, en el marco de sus facultades y obligaciones, en correspondencia con la política trazada por el Partido.

Se apoyarán, entre otras vías, en la influencia de sus militantes en el seno de estas, con reconocimiento a la independencia orgánica de dichas organizaciones e instituciones y sobre la base del respeto a su funcionamiento democrático¹⁰⁴ y autónomo.

Al establecer esas relaciones deberán eliminarse la tendencia a orientar, controlar y darle seguimiento a las tareas que son responsabilidad del Partido de esas organizaciones e instituciones, solo mediante reuniones, favoreciendo el contacto directo y oportuno con los responsables y demás trabajadores en los lugares en que se realizan las acciones. (PCC, 2021. p)

Es un hecho que toda labor organizacional/ institucional del tipo que sea, se realiza mediante procesos comunicativos organizacionales internos y externos articulados, interpersonales, grupales, organizacionales directos, o sea cara a cara, o indirectos mediatizados por tecnologías de transmisión de datos e información que por su

¹⁰⁴ Es la única vez que se emplea esta palabra en todo el documento.

desarrollo técnico facilitan la interactividad¹⁰⁵, como se señala en el marco teórico de la presente investigación.

No existe constancia para la autora de la existencia de otros documentos institucionales que, desde el punto de vista comunicativo contribuyan al mejor desempeño de este importante proceso objetivable en prácticas diversas desde la organización per sé. Sin embargo, de mucho le servirá lo que sobre el accionar comunicativo debe proyectar, ejecutar y evaluar por indicación de la Ley de Comunicación Social¹⁰⁶, tanto como organización, como con sus vínculos con la comunidad y los medios de difusión, para el caso municipales.

Importante resulta entonces tener en cuenta que informar no es equivalente a comunicar, ni reunirse es sinónimo de diálogo donde, además debe primar el intercambio abierto, la transparencia oportuna, el análisis reflexivo, la construcción colectiva y consensuada de soluciones que conduzca a la acción lúcida y creativa, toda vez que “el habla y el hablarse entre muchos forman un campo lingüístico en que se reproducen los poderes sociales, incorporándose –tomando cuerpo, incrustándose- en nuestras propias percepciones y en nuestra disposición para la acción o la reacción”. (Alonso, L.E., 2002. p.31)

2.3. El Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba en Bayamo. Un caso de estudio.

2.3.1 El municipio Bayamo. Escenario del estudio

Según el Artículo No 168 de la Constitución de la República de Cuba,

¹⁰⁵ Desde la epidemia de COVID- 19 en el accionar del PCC se han introducido las video conferencias, reuniones virtuales, empleo de grupos de diálogo (chat de texto, voz e imagen) en sincronía o diacronía para la coordinación de actividades y reuniones.

¹⁰⁶ Con cuyo documento no se observan, mediante análisis comparado, ni asociación terminológica, ni vínculos expresos.

El municipio es la sociedad local, organizada por la ley¹⁰⁷ que constituye la unidad política- administrativa primaria y fundamental de la organización nacional; goza de autonomía y personalidad jurídica propias a todos los efectos legales, con una extensión territorial determinada por necesarias relaciones de vecindad, económicas y sociales de su población e intereses de la nación, con el propósito de lograr la satisfacción de las necesidades locales. Cuenta con ingresos propios y las asignaciones que recibe del Gobierno de la Republica, en función del desarrollo económico y social de su territorio y otros fines del Estado, bajo la dirección de la Asamblea Municipal del Poder Popular. (2019. Pp. 135- 136)

Bien señalaba José Martí

(...) por los municipios, en las más de las colonias, entró en la libertad la América. Ésa es la raíz y ésa es la sal, de la libertad: el municipio. Él templea y ejercita los caracteres, él habitúa al hombre al estudio de la cosa pública, y a la participación en ella, y a aquel empleo diario de la autoridad por donde se aquilata el temple individual, y se salvan de sí propios los pueblos. (2011)

El presente estudio tiene por escenario el municipio de Bayamo, capital de la provincia de Granma. Tiene una extensión territorial de 927 km². Limita al norte con los municipios de Río Cauto y Cauto Cristo; al sur con Guisa y Buey Arriba; al este con Cauto Cristo y Jiguaní y al oeste con Yara y Río Cauto. (Ver Anexo No. 23)

¹⁰⁷ Para el caso, Ley No. 132 de 2020 sobre Organización y funcionamiento de las Asambleas Municipales del Poder Popular y de los Consejos Populares y No. 139 de 2021 sobre Organización y funcionamiento del Consejo de la Administración Municipal.

Cuenta con una población de más de 235 107 habitantes; 169 155 son de la zona urbana y 65 952 de la rural.

Municipio de fuerte tradición en las luchas revolucionarias fue la sede del primer Gobierno Revolucionario encabezado por Carlos Manuel de Céspedes en 1868, que dio cabida a blancos y negros en su dirección, mientras prestaba oídos a las carencias del pueblo cubano, expresadas en las formas de explotación a las que España y sus autoridades lo sometieron. Pueblo aguerrido que decidió quemar la ciudad¹⁰⁸ antes que entregarse a las huestes españolas.

En el devenir histórico, las tendencias políticas y sociales existentes en el país estuvieron presentes en el contexto bayamés. Los hechos de repercusión política y económica, también impactaron a sus ciudadanos y se convirtió en un hervidero de acciones para lograr la definitiva independencia, materializando las aspiraciones de los revolucionarios a partir del 1ro de Enero de 1959.

Bayamo tuvo el privilegio de contar con la presencia del Comandante en Jefe Fidel Castro, donde hizo realidad el sueño martiano y prodigó la acción revolucionaria humana y sensible de no dejar desamparado a ningún niño huérfano o familia afectada. Celia Sánchez, oriunda de la ciudad de Manzanillo, irrigo una estela de amor y sensibilidad inolvidable en esta actividad.

Los valores históricos y culturales que atesora el municipio de Bayamo le permitieron obtener la condición de Monumento Nacional en 1936 ratificada en 1978. Posee

¹⁰⁸ 12 de enero de 1869.

cinco Monumentos Nacionales¹⁰⁹; un monumento local¹¹⁰; 119 sitios históricos y 16 construcciones conmemorativas. (Ver Anexo No. 24)

La estructura política está compuesta por el Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba (PCC) y el Comité Municipal de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC). Existen, además las organizaciones de masas, la Dirección Municipal de la Federación de Mujeres Cubanas (FMC), de los Comités de Defensa de la Revolución (CDR), de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC) y otras organizaciones sociales. De esta forma se organiza la labor político-ideológica en el territorio.

Desde el punto de vista gubernamental cuenta con una asamblea Municipal del Poder Popular constituida por los Delegados de las 180 Circunscripciones con las que cuenta el mismo; los cuales son elegidos por el pueblo (sus electores) al que representan ante dicho órgano. Existen Comisiones Permanentes de Trabajo compuestas por los miembros de dicha Asamblea; 13 Consejos Populares, y el “Consejo de la Administración Municipal que preside el Intendente, tiene carácter colegiado, desempeña funciones ejecutivo- administrativas y dirige la Administración Municipal”. (2019. pp. 167)

Las fuentes de empleo se localizan, fundamentalmente, en la agricultura, la industria, la educación y la salud. Es un municipio en desarrollo que actualmente implementa un conjunto de proyectos locales y territoriales, dirigidos a avanzar en la materialización de la autonomía municipal como transformación derivada del proceso de Actualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista.

¹⁰⁹ El Parque Museo Níco López, la Sala de los Asaltantes, la Casa Natal Carlos M. Céspedes, el Centro Histórico de la antigua Villa y la propia Ciudad.

¹¹⁰ Antiguo Ingenio Pilar de Jucaibama.

Cuenta con 173 entidades de las cuales 59 son Empresas, 64 Cooperativas (12 Cooperativas de Producción Agropecuaria, 27 Cooperativas de Créditos y Servicios, 25 Unidades Básicas de Producción Cañera y 50 unidades presupuestadas. Sus principales producciones son agropecuarias, la ganadería, los cultivos varios, la avicultura, el porcino, y en menor medida el tabaco.

También posee un complejo industrial dentro del cual sobresalen las empresas Mecánica Bayamo (la EMBA); Textil (TEXORO) y MATIZA que producen estructuras metálicas, sistemas de riego, sacos, frazadas de limpiar, almohadillas sanitarias y papel higiénico que satisfacen necesidad a nivel de país.

La industria alimenticia se caracteriza por su diversidad, teniendo a los lácteos como rama principal, destacándose el Combinado Helado Queso, Dietético, La Hacienda y El Alba, con producciones de queso, helado, leche condensada, leche evaporada, suplementos dietéticos (harina lacteada, mantequilla y yogurt).

De otras ramas se destacan la Embotelladora de Cerveza, la Fábrica de Vinos, la Fábrica de Galletas, la Fábrica de Refresco y de Hielo, el Establecimiento Cárnico y la Pesca.

El sector de la Educación, la Salud, la Gastronomía, el Comercio y los Servicios tienen varias entidades, que brindan diversidad servicios con calidad al pueblo que los ha reconocido, tanto moradores como visitantes.

El municipio posee un clima sociopolítico, favorable. No obstante, tiene un conjunto de problemáticas sociales, materiales y de servicios. Destacan: el crecimiento de las zonas periféricas de la ciudad (10 barrios ilegales); marcado deterioro del fondo habitacional de un 52%; insuficiente comercialización de los productos y artículos de

primera necesidad (40,2%), problemas en el transporte (57,8%), poco abasto de agua potable y el desgaste de las calles y viales.

Se incrementan las indisciplinas sociales e ilegalidades y el índice delictivo. Así como la existencia de un elevado número de personas desvinculadas del estudio y el trabajo. Los círculos infantiles existentes solo satisfacen la demanda al 40%. Déficit de fuerza de trabajo especializada en el Ministerio de la Construcción y la Agricultura. La falta de comunicación, solución y tratamiento adecuado a tales asuntos, impactan en procesos políticos participativos importantes.

2.3.2. Comité Municipal del PCC. Estructura y funcionamiento

El Comité Municipal del Partido en Bayamo, desempeña su labor política e ideológica en la demarcación geosociodemográfica, económica, ideopolítica y cultural del Municipio Bayamo que, al igual que el resto de sus homólogos en el país, han pasado a constituirse en escenarios y gestores de desarrollo local como se ha hecho notar normativa e institucionalmente. (Ver Anexo No. 25)

A él se subordinan las organizaciones de bases constituidas en él, sobre la base del principio territorial y de centros de trabajo. Sus decisiones son de obligatorio cumplimiento para todo el Partido en su radio de acción siempre que no contradiga lo establecido en los Estatutos, los Reglamentos y los Acuerdos, Directivas y Resoluciones de los órganos y organismos superiores del PCC.

El Comité Municipal del PCC de Bayamo está integrado por 61 compañeros y un Buró Municipal de 11 miembros, de ellos 6 profesionales, 5 no profesionales además de los 3 jefes de comisiones permanentes. (Ver Anexo No. 26)

La Estructura Auxiliar es de 32 cuadros profesionales, que ocupan diferentes responsabilidades como son: 6 miembros del Buró Municipal; 13 coordinadores

políticos; 6 funcionarios subordinados al Primer Secretario y 7 funcionarios en la esfera político ideológico. (Ver Anexo No. 27)

Existen en el Comité Municipal del PCC en Bayamo, 808 organizaciones de base al cierre de marzo del 2023. De ellas 26 Comités del PCC con 133 núcleos y 2 946 militantes; dos Comités Primarios subordinados al Comité de la Universidad de Granma, con 6 núcleos del PCC y 109 militantes; 121 núcleos de zona con 2 250 militantes; 659 núcleos en centros de trabajo con 8 967 militantes; y dos núcleos mixtos con 43 militantes del PCC y 4 de la Unión de Jóvenes Comunista (UJC). Además, cuenta con 127 grupos de trabajo y 28 fundadores del PCC (1965). El Comité Municipal posee en su estructura política interna un Comité del PCC y dos núcleos. (Ver Anexo No. 27)

El Buró Municipal del PCC, para facilitar su trabajo agrupa las actividades en 5 esferas, atendidas cada una por uno de sus miembros profesionales: Esfera Política e Ideológica (las organizaciones de masas, el gobierno, la UJC y el PCC); Esfera Sociocultural (sector de la cultura, lo jurídico y social: Educación, Salud, INDER, la Ciencia y los Servicios Comunales); Esfera de Economía y los Servicios (sectores de la economía, los globales, el MINAL, comercio y gastronomía); Esfera de Construcción (los sectores de la construcción, industria no alimentaria, ligera, energía y minas, hidráulica, vivienda); y la Esfera Agropecuaria (atiende todo el sector agropecuario).

Para la atención a las organizaciones de base del territorio se cuenta con 13 coordinadores políticos, los cuales se subordinan a los miembros del Buró Municipal; seis cuadros subordinados a los coordinadores políticos en los Consejos Populares de Jesús Menéndez (dos) y San Juan Francisco Vicente Aguilera (cuatro); siete

funcionarios de la esfera política (uno) atiende Buró y Comité, (uno) para atender la actividad de crecimiento, (uno) para atender las sanciones y desactivaciones, (uno) para atender la actividad ideológica, (uno) para atender cuadro, (uno) para atender población, (uno) para atender vida interna.

Además, se subordinan directamente al Primer Secretario del PCC, el funcionario que atiende la defensa y dos cuadros semiprofesionales, los secretarios de los Comités el Partido del Hospital Carlos Manuel de Céspedes y de la Universidad de Granma.

Los sectores que tienen más núcleos y militantes son: la Educación, la Ciencia y el INDER, no así el sector de la Salud, el Agroalimentario. Además, existen 68 circunscripciones que no tienen núcleos, aspecto que es de prioridad ante el decrecimiento de las filas del PCC para poder garantizar el trabajo político e ideológico que exige los difíciles tiempos que se viven.

2.3.3 Prácticas Comunicativas y su relación particular con el ejercicio de la Democracia Interna

Como se ha venido mostrando a lo largo de los análisis realizados, las prácticas comunicativas pueden y deben ser analizadas de manera empírica a través de dos vías fundamentales: el análisis de documentos institucionales y la constatación empírica mediante observación directa (participante o no); entrevistas y encuestas que recaben niveles de conocimientos, percepción y valoración de los procesos-prácticas comunicativas que se objetivan en la cotidiana práctica política.

El análisis de documentos institucionales (reglamentos, informes, actas de las reuniones del Comité, procedimientos), por un lado, ha buscado el modo en que se manifiesta el sentido comunicativo que les subyace en calidad de tal, o sea palabras

clave que se refieran al proceso- prácticas comunicativas¹¹¹ de manera explícita e implícita en función de la práctica política que desarrolla la organización en sus diferentes espacios de análisis y debates (presenciales y/o virtuales) como son: las Asambleas de Balance, las reuniones del Comité Municipal, las reuniones del Buró Ejecutivo Municipal, las reuniones de los miembros del Buró Municipal con los cuadros que tienen subordinados, las reuniones del Buró Municipal con los cuadros del Partido del municipio, las reuniones del buró con los Secretarios Generales de las organizaciones de base, las reuniones metodológicas y los activos de la militancia por sectores. Particularmente, a los efectos de la presente investigación, todo lo referido al fortalecimiento de la democracia interna. Por otro lado, ofrecen información sobre su condición comunicativa objetivada en la redacción y el estilo de los contenidos expresados.

En esta dirección se comprobó la inexistencia de una estrategia de comunicación integral, manual y/o plan de comunicación anual que incluya el manual de identidad visual, o sea que contemple lo interno como **organización**¹¹² y lo externo que le asiste como máximo órgano encargado del cumplimiento de la Política de Comunicación del Estado y Gobiernos cubano. Esta función se canaliza mediante el Departamento Ideológico que atiende a los medios de difusión locales y las direcciones de comunicación institucional. Todo lo cual no es objeto del presente estudio pues se trata de comunicación externa, además de que se trabaja

¹¹¹ Vale señalar que no necesariamente con estos mismos términos, pero los que le son similares como transmitir, informar, orientar, compartir, intercambiar, debatir, dialogar, interpretar, colaborar. Si bien en ellos laten formas de “hacer la comunicación”, “practicarla” diferentes, pero que combinadas logran la asertividad necesaria en el trabajo político en general, y en el ejercicio de la democracia interna en particular, al menos a nivel expresivo que como se sabe es catalizador del nivel accional.

¹¹² Y que a partir de la entrada en vigencia de la Ley de Comunicación Social y sus respectivos reglamentos será de obligatorio cumplimiento como documento y presupuestos que contribuyan con el cabal funcionamiento organizacional.

actualmente en la creación de estructuras administrativas que a nivel municipal hagan cumplir la misión que a nivel nacional tiene el Instituto de Información y Comunicación Social (probablemente un Departamento en los predios del Gobierno Municipal). Esto fue corroborado en el cuestionario y las entrevistas realizadas.

Si fueron estudiadas las actas de los Plenos del Comité Municipal del PCC- Bayamo durante los últimos cinco años, o sea entre 2019- 2023, las cuales fueron en total 20 actas, a razón de 4 por año que es el período establecido para este tipo de reuniones según el Reglamento. Estos resultan documentos de funcionamiento y organización muy importantes por registrar, organizar, almacenar, y hacer recuperable la actividad partidista¹¹³, tanto a nivel de tratamiento de temas en agenda, como los acuerdos que al respecto se adoptan, los cuales se convierten en acciones de trabajo político.

El resultado cualitativo arroja mucha pobreza en ambos sentidos, lo cual denota desconocimiento de tales supuestos teórico- prácticos, así como las únicas asociaciones con lo comunicativo que tienen estos importantes registros del habla partidista y de sus responsables es lo “orientar” e “informar” en cuanto a contenido, y con relación a la forma, lo referido a la redacción y ortografía de los mismos.

Así, de 20 actas en general, solo 12 (60 %) en sus contenidos evalúan permanentemente el rol colectivo e individual de los cuadros y la influencia en los miembros del Comité, en función del **fortalecimiento de la democracia interna** del PCC. Del mismo modo se pudo valorar la **calidad** de estos documentos, en tanto explicitación detallada en lenguaje claro y preciso, pero vasto en palabras (códigos) de los temas tratados y análisis realizados que evidencien su apego a las problemáticas políticas y sus soluciones consensuadas, 11 obtuvieron una

¹¹³ Ciclo de vida de la información y su documentación.

evaluación de “regular” (55%). En cuanto a la forma expresiva gramaticalmente, 16 (80%) presentan problemas de **redacción, ortografía y coherencia**. Asimismo, 13 (65%) muestran carencias de **análisis**; no siempre tienen el rigor necesario en las **valoraciones** políticas ideológicas, no priman los **argumentos** suficientes que **estimulen el accionar** político y por tanto la efectividad en la utilización de prácticas comunicativas que conlleven a una activa **participación** en los **debates** en los diferentes puntos que contiene el orden del día. Ello revela insuficiencias en la **expresión** de la labor político-ideológica; mismas que al ser identificadas necesitan ser tratadas en pos del fortalecimiento de la democracia interna del PCC a partir de los argumentos teórico- prácticos que ha ido develando la presente investigación. (Ver Anexo No. 28.1. Figuras No. 23, No. 24 y No. 25)

Lo encontrado en las actas fue corroborado mediante observación no participante a **15** reuniones del Pleno del Comité entre los años 2019- 2023 (Ver Anexo No. 28.3. Figuras No. 30, No. 31 y No. 32), y viceversa; o sea lo observado se constató en las actas revisadas y analizadas.

Para evaluar estas reuniones desde la observación de estableció una escala de Likert que permitía ir desde el extremo Positivo (Muy Adecuadas) al extremo Negativo (Muy Inadecuadas), pasando por el clásico término medio (Ni Adecuadas, ni Inadecuadas). Estas calificaciones tendrían como puntos de referencia los argumentos más clásicos de los buenos y oportunos espacios y situaciones de comunicación directa, donde se dan de manera combinada prácticas comunicativas informativas, interactivas, reflexivas y colaborativas- participativas.

Solamente 2 (13.3%) se pudieron evaluar de **Adecuadas** toda vez que se ofrecieron las informaciones de manera correcta; hubo intercambio; se emitieron opiniones; los

mensajes reflejaron transparencia en el modo en que se escucha y debaten los puntos del orden del día para el fortalecimiento de la democracia interna; se mostraron flujos interactivos entre los dirigentes y los dirigidos; pero no se puede asegurar que estos comportamientos sean “Muy Adecuados”.

Ni Adecuados, Ni Inadecuados resultaron 8 (53.33%) ya que en las intervenciones que tuvieron lugar no se propició debate; los análisis acerca de los informes que se presentaron fueron incompletos, poco profundos; textos y parlamentos cortos sin valoraciones políticas; los mensajes no llegan al público presente (actores alter) con eficiencia, no se logra transmitir con éxito la información necesaria y deseada. Fue empleado un vocabulario limitado, pobre. A pesar de estas deficiencias se constató confianza en el actuar del PCC en estas reuniones.

Como **Inadecuadas** fueron evaluadas 5 (33.3%) debido a que los informes que se prestaron carecían de argumentos, valoraciones y análisis políticos ideológicos para transformar modos de actuación en los cuadros, que a su vez facilitarían maneras de pensar, escuchar, dialogar, ser creativos y proactivos en aras de lograr el fortalecimiento de la democracia interna del PCC; en ocasiones cuando se pidió la palabra, existió un silencio total; no se produjeron intervenciones porque no se percibía interés en la interacción entre quienes dirigían la reunión y el resto de los presentes y también viceversa; no se participó de forma espontánea; se utilizó un vocabulario escueto; solo se informaron las orientaciones del organismo superior y no se dialogó con los participantes; se percibió falta de preparación para las reuniones, lo cual las hizo carecer de calidad y creatividad; se dejaron espacios vacíos de información.

Desde el punto de vista cuantitativo el balance no es favorable a buenos desempeños en las reuniones del Pleno. La mayor proporción de lo observado clasifica de regular o término medio con tendencia a lo negativo, si bien no se observa la mayor intensidad en esta dirección, pero tampoco de logra en la dirección favorable. (Ver Anexo No. 28. 3. Figura No. 33).

Desde el punto de vista cualitativo se observó que el contexto de objetivación de más prioridad fue el económico a partir de lograr mayores producciones agroalimentarias para el pueblo; se evaluaron, además las cuentas por cobrar y pagar, los procesos de contratación y el pago de salario de los obreros en el sector agroalimentario específicamente en las cooperativas que pasan más tres sin efectuarlo, donde los análisis carecen de argumentos y explicaciones.

En el contexto de objetivación política se evidenciaron análisis a la vida interna del PCC, el estudio sociopolítico, el proceso de crecimiento de las filas, a la vinculación con el pueblo, ser ágiles en la discusión de los temas de la lucha contra la corrupción, las indisciplinas y las ilegalidades, donde se carece de diálogo, explicaciones y valoraciones en los informes que se presentan.

Se le dio poco tratamiento a los contextos culturales y sociales, siendo estos elementos de importancia para lograr el fortalecimiento de la democracia interna.

Importante resultó la percepción de desconexión en el sistema de trabajo de los cuadros, perceptible en saturación de informaciones en los diferentes ámbitos comunicativos donde desarrolla la labor de dirección, en detrimento del intercambio de experiencias mediante el diálogo. Con frecuencia, en las indicaciones para llevar a cabo dichos procesos comunicativos- políticos no se tiene en cuenta que todos forman parte de un mismo sistema, el cual tiene que estar orientado hacia la

consolidación del papel dirigente de la organización partidista mediante la exigencia, el impulso, el control político, a la vez que motivación, sensibilización y comprometimiento con las tareas sociopolíticas y económicas del territorio, así como con el logro del fortalecimiento de la democracia interna del PCC.

Mediante la observación no participante también se pudo comprobar que como “Actores de la comunicación” se identifican al Primer secretario del Comité, los miembros del buró, los funcionarios, coordinadores políticos y trabajadores que interactúan en los diferentes ámbitos comunicativos. Ellos desempeñan roles emisores en mayor proporción. La recepción se cumple de manera parcial, a partir de que en ocasiones no se establecen las relaciones de manera correcta con el auditorio, pues solo tiene voz el cuadro, y no se escucha suficientemente al receptor en los diferentes ámbitos comunicativos. Se pone en evidencia el carácter informativo- transmisor de un espacio que por excelencia resulta factible para el diálogo y el debate.

Las aptitudes discursivas: orales, escritas, gestuales y visuales son en su mayoría pobres. A veces en las explicaciones se utilizan las palabras inadecuadas que entorpecen la comprensión de los mensajes que se emiten; solo en ocasiones se utilizan las experiencias de los subordinados para ejemplificar las ideas; se carece de argumentos en las ideas que se exponen desde diferentes puntos de vistas; no siempre se mira de frente a los subordinados cuando explican o conversan con ellos. En ocasiones en las actividades se realizan preguntas que no estimulan a la reflexión de los subordinados acerca de lo que están tratando; asimismo, los gestos y expresiones faciales no se corresponden con el contenido de lo que se quiere expresar, haciendo contradictorio el mensaje, y con ello poco asertivo el proceso

comunicativo o las prácticas llevadas a cabo de manera inconsciente. En esta última idea insistió, en entrevista concedida a la investigadora, la Directora de la Escuela Provincial del PCC.

Los comportamientos hasta aquí descritos y explicados recibieron corroboración al ser triangulados con otros obtenidos por otras técnicas de levantamiento de información empírica como el cuestionario. (Ver Anexo No. 28.2: Tablas y Figuras)

Interesante resultó conocer la pobre percepción que tienen los miembros de la organización, sobre la necesidad y valor del estudio, dominio y utilización de los documentos rectores de su actividad política y accionar dirigente, tales como: Estatutos, Reglamentos, RSB, informes, normativas y procedimientos. Al respecto consideran “que estos se usan en ocasiones de forma inadecuada, limitando la labor política especializada y el ejercicio de la democracia interna”. En ello coincidieron tanto el Secretario del Comité Municipal, como la Directora de la Escuela Provincial del PCC en Granma, en entrevista concedida a la investigadora, lo cual además consideran “como una debilidad sobre las que se trabaja con énfasis”: “desde la exigencia sobre el dominio de sus contenidos en el ejercicio del trabajo de dirección política”, al decir del Secretario; “desde la preparación de los cuadros en su capacitación y superación desde los programas que se han diseñado para ello”, opinó la Directora de la Escuela.

Así se puso en evidencia el desconocimiento de saberes elementales para gestionar las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna, en la labor de dirección política. De los 28 miembros del Comité encuestados, el 71.4% (20) refirieron “no conocer las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna en su labor de dirección, ni como las desarrollan”. No obstante, el

60.7% (17) concibe que “estas actividades requieren una gestión estratégica dentro del trabajo de dirección política”.

El 47.6% (17) refirió que “la persuasión y el dialogo son las prácticas comunicativas más empleadas en su labor”. Las respuestas, no tienen en cuenta en toda su amplitud la importancia de conocer el complejo contexto en que se desarrolla las prácticas comunicativas y los profundos cambios derivados de ellas que demandan cada vez más su conocimiento y aplicación consecuente para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC. Es un hecho demostrado por esta investigación teóricamente que la labor político- ideológica se sustenta en prácticas comunicativas diversas, a lo que no escapa el fortalecimiento de la democracia interna del PCC, todo lo cual exige conocimientos, competencias, sentidos y materialidades concientizadas, planeadas, ejecutadas y evaluadas.

Los encuestados no hacen referencia a los asuntos cardinales como las normas establecidas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC, las condiciones económicas, culturales, motivacionales, ideológicas y el comportamiento y modo de actuación de los cuadros. Al mismo tiempo, son insuficientes los métodos de dirección que se relacionan con las prácticas comunicativas. Estos aspectos limitan su gestión para el fortalecimiento de la democracia interna.

Así pues, al hacer alusión a las prácticas comunicativas que debe desplegar el cuadro del PCC para el fortalecimiento de la democracia interna, el 64.4% (23) de los encuestados hicieron referencia a “las habilidades para determinar los recursos materiales y metodológicos necesarios de acuerdo al escenario”, aunque no explicitan cuáles son.

El 28.0% (10) considera que “deben tener prácticas comunicativas que les permitan socializar la importancia del fortalecimiento de la democracia interna y transformar el modo de actuación del cuadro político respecto a ella”. El 16.8% (6) estima “importante conocer las prácticas comunicativas para trabajar con la caracterización sociopolítica, económica del territorio y de cada ámbito comunicativo en el contexto donde se trabaje”. En este aspecto, no hacen referencia a otras prácticas comunicativas necesarias como las discursivas, interpretativa y las participativas; recursos cardinales en la labor del cuadro del PCC para lograr con eficacia el fortalecimiento de la democracia interna del PCC en el contexto actual.

El 17,8% (5), manifestaron “haber recibido alguna preparación sobre temas de comunicación, en los cursos de Entrenamiento a Reservas de Cuadros políticos, Reservas de miembros del Buró y Secretariados. El 100% (28) de los cuadros encuestados hacen referencia a la “necesidad de mayor información sobre el contenido de las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC”.

La exploración previa del estado del arte de las prácticas comunicativas, las respuestas obtenidas en el cuestionario y también en las entrevistas realizadas reflejan la “necesidad de sistematizar los saberes existentes acerca las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC y fundamentar el modelo para incorporarlo al sistema de preparación de los cuadros”.

Al respecto la Directora de la Escuela Provincial del PCC en Granma, en entrevista concedida a la investigadora reconoce que “se ha hecho mucho en el perfeccionamiento de los planes de estudio para la preparación de los cuadros en temas de comunicación, en pos de situarla como pilar de la gestión política y de

gobierno, no obstante aun resulta insuficiente, y con la Ley de Comunicación Social habrá que retomar nuevos temas y profundizar en otros”.

En la indagación sobre las cualidades de los cuadros del PCC como gestores de prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna el 67.2% (24) identifica ser ejemplo como la cualidad principal en el actual contexto. El 70% (25), le confieren un lugar importante a tener compromiso con la Revolución y el 47.6% (17) a poseer sensibilidad y firmeza. Estos resultados revelan, por un lado, la proyección política de los encuestados, el papel de los valores éticos y morales en la labor del cuadro del PCC, sintetizado en el ejemplo personal. Por otro lado, se manifiestan carencias culturales, políticas y comunicativas para llegar a conformar un modelo que los distinga, especialmente, en el orden cognoscitivo y comunicativo para el mejor desempeño de su papel político, y el de la organización en la que militan como sujeto político en la sociedad cubana.

En las interrogantes dirigidas a las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna, el 30.8% (11) expresó que es “un proceso importante y el 50.4% (18) lo relaciona “con el vínculo con el pueblo”. Las respuestas no hacen referencia a las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna, sus rasgos, tipologías, modos de concretarlas; carecen de argumentos lo que revela que no poseen ese conocimiento. Así, el 36.6% (13) expresa que “no se gestionan las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna” en función de los procesos políticos que orienta el PCC; y el 33.6% (12) respondió que “solo se gestiona cuando hay orientaciones del organismo superior”. Estas afirmaciones confirman el desconocimiento acerca de las prácticas comunicativas y el modo de gestionarlas asertiva y holísticamente de forma que

transversalice la labor de dirección que desarrollan cotidianamente los cuadros del PCC.

Otras respuestas a las interrogantes relacionadas con las prácticas comunicativas, es que no se cuenta con modelo definido. Los cuadros se ciñen a las acciones orientadas para diversos procesos, en los que se incorporan algunas acciones dirigidas a contactar con el pueblo, por lo , son de carácter externo a la organización y su funcionamiento. Por lo general, son orientaciones que se emiten para todo el país en función de su incorporación a las tareas vinculadas a dichos procesos, pero el fortalecimiento de la democracia interna sigue siendo insuficiente. Es criterio del 42% de los encuestados (15) que la mayor parte de los procesos sociopolíticos expresan el fortalecimiento de la democracia interna para su materialización, aunque no explicitan cómo lograrlo en su labor de dirección.

Al referirse a las practicas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna, el 28% de los cuadros (10) alegaron que “algunas veces o casi nunca estudian previamente la caracterización sociopolítica y económica del escenario donde trabajarán”. El 92% (26) expresó que “para asegurarle condiciones favorables a los procesos que implican fortalecimiento de la democracia interna del PCC, se reúnen previamente con los factores del lugar y estos garantizan la presencia de los secretarios de los núcleos”.

De igual forma, el 22.4% (8) manifestaron que intercambian previamente con los implicados para conocer sus necesidades e intereses. El 33.6% (12) no tiene conocimientos sobre las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna. De ellos, el 42% (15), organizan previamente las acciones para desarrollar los procesos de acuerdo a las características de cada escenario. Todos

refieren que los procesos que realiza el PCC tienen las orientaciones que deben emplear para su desarrollo, por lo que otras acciones no siempre se aceptan. Se percibe formalidad y falta de creatividad al utilizar prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC. De ahí que puede valorarse como posible recomendación disponer de un pequeño folleto instructivo que acompañe los procesos políticos con las explicaciones necesarias sobre el empleo de las prácticas comunicativas que los deben acompañar.

Como se observa, los cuadros del PCC reducen significativamente prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC a acciones puntuales dirigidas a determinados objetivos sociopolíticos, económicos y a procesos electorales. No lo identifican como el sistema de acciones que deben desarrollar cotidianamente en función de su quehacer político propio, que le serviría de mucho para el mejoramiento de sus desempeños para la implicación del pueblo de manera consciente y activa en la proyección, adopción, ejecución y control de las decisiones que impactan en lo político y en la solución de problemas que los afectan.

Solo el 17.8% (5) de los encuestados evalúa de **bien**, las acciones que se realizan para gestionar las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC; el 60.7% (17) lo hace de **regular**; el 21.4% (6) lo considera **mal**.

El 46.4% (13) considera insuficiente la contribución de las organizaciones de base del PCC y de otras organizaciones a la gestión de las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna, afectándose los resultados participativos deseados en los diferentes escenarios, factores que corroboran desconocimiento del contenido de las prácticas comunicativas e insuficiente influencia de los cuadros del

PCC en la transformación de los modos de actuación (comportamientos) de los demás actores con los que interactúa, sobre todo en el ámbito interno.

Al referirse a las causas de tales resultados, señalan el escaso aseguramiento político-ideológico que ellos realizan a los procesos, donde prevalece la carencia del diálogo, la escucha, la argumentación, para movilizar, motivar a la participación del ejercicio del poder político. Estos elementos acentúan que los cuadros no cuentan con un referente teórico-metodológico para el necesario perfeccionar de su gestión en torno a las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC.

De acuerdo con las respuestas, se constatan limitaciones en el cumplimiento de las funciones de los cuadros del PCC en el nivel municipal, al mostrar falta de articulación congruente con la utilización de prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC.

Se constató insuficiente conocimiento acerca de los ámbitos comunicativos donde se gestiona las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC. Al respecto, el 71.4% (20) refiere como los más empleados para favorecer dicha gestión en su labor de dirección a “la rendición de cuentas de los informes que se presentan a los Plenos del Comité, las reuniones de secretarios generales, las reuniones del buró y los procesos políticos que orienta la organización partidista”. El 35.7% (10) incluye otros escenarios comunicativos como los despachos, visitas a centros de trabajos y comunidades.

Una valoración general de los resultados empíricos de la investigación realizada permite afirmar que se observan limitaciones relacionadas con las prácticas comunicativas no definidas como tal, ni tratadas con las exigencias que requieren:

1. Sujeto fundamental de la labor especializada de dirección política del Comité Municipal con carencias en la cultura política e identidad social, así como en las competencias comunicativas, lo que pone en juego el cabal ejercicio de democracia interna.

2. Roles diferenciados y complementarios de los actores internos del Comité Municipal del PCC relativamente objetivados en los actos comunicativos.

3. Pobre oportunidad de discusión y planteamiento de iniciativas por parte de los cuadros y funcionarios ante los problemas de la dirección política municipal, su funcionamiento y resultados, entre otras causas por formalismo y rutinización de los espacios para ello y los modos de hacer la actividad comunicativa que asegura el ejercicio político.

4. No es sistemático el ejercicio responsable de la crítica (interna y externa) y la autocrítica ante el accionar de la dirección política.

5. No siempre se propicia una actuación, funcionamiento y estructura que ofrezcan el espacio para las sugerencias, opiniones, puntos de vista y aspiraciones legítimas de aquellos a quienes representa y les debe rendir cuenta (otras instituciones del sistema político del territorio, organizaciones empresariales, de la administración pública, sociales y de masas y pueblo en general de Bayamo).

Estas insuficiencias permiten direccionar el aporte de la investigación realizada hacia la determinación y fundamentación de un modelo teórico- metodológico para las prácticas comunicativas políticas del Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba en Bayamo para el fortalecimiento de la democracia interna. De modo, que impacte en el fortalecimiento de su comportamiento político ante el proceso y posibilite la articulación con otros procesos que correspondan a la labor de dirección

política de la sociedad. Así, se favorece la identificación y objetivación del enfoque comunicativo en el proceso en la dirección política de la sociedad como esfera de actividad práctica, en función de estimular de forma permanente el fortalecimiento de la democracia interna sin quebrantarla de un proceso a otro.

Conclusiones Parciales

- El Partido Comunista de Cuba es producto del devenir histórico de las luchas por la emancipación del pueblo cubano que comenzó en 1895 con el Partido Revolucionario Cubano creado por José Martí, y que a lo largo de poco más de un siglo de transformaciones positivas y negativas mediadas por las circunstancias socio históricas y políticas nacionales e internacionales en las que desarrolló su accionar político, mantuvo los ideales de justicia social; unidad de la clase obrera con la campesina; reivindicación de derechos para la mujer y los jóvenes; enfrentamiento raigal al imperialismo mundial; el cultivo de la organización y la disciplina partidista como elementos de cohesión; un sistemático trabajo educativo- político con su membresía; el empleo de los medios de difusión y propaganda en cada momento para ello, su vínculo con la sociedad y hacerse presente, tanto en el plano nacional como internacional.
- El Comité Municipal del PCC es un órgano de dirección situado en el nivel local que ha tenido un devenir dinámico en función de experiencias diversas en busca de la mejor manera de trabajar en la base política. Es tutelado por un Reglamento que define textualmente la estructura y funcionamiento de la organización. En calidad de tal y según análisis de contenido sociolingüístico resulta una expresión textual poco actualizada para la misión política e ideológica que le asiste, está pobremente vinculado con el contexto

geoespacial y sociocultural local, no está conectado con otros documentos que le resultan complementarios, no ofrece referentes informativos y comunicacionales actualizados y precisos para su desempeño organizacional y la misión política atribuida.

- El municipio Bayamo, cabecera de la provincia Granma posee una histórica tradición de lucha revolucionaria que ha marcado la cultura e identidad de sus ciudadanos y el modo de hacer sus relaciones de producción material y espiritual. Con potencialidades para un fuerte desarrollo económico agropecuario, industrial y de servicios no muestra los signos necesarios para su óptima explotación y aprovechamiento en favor de sus pobladores y las infraestructuras que posee y las que debe hacer prosperar.
- El Comité Municipal del PCC en Bayamo en su labor despliega prácticas comunicativas mayoritariamente difusivas, no identificadas, carentes de una actualizada capacitación, no gestionadas; todo lo cual no facilita un ejercicio como el de la democracia interna de la organización en cuya base están procesos comunicativos complejos y fractales.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1 CONCLUSIONES

La categoría de investigación del presente estudio, o sea prácticas comunicativas políticas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC resulta compuesta por términos de dos áreas disciplinares fundamentales, la Comunicología o Ciencias de la Comunicación y las Ciencias Políticas, estas a su vez con anclajes conceptuales en otras áreas de saberes como la Sociología, la Psicología, la Lingüística, la Filosofía Marxista Leninista, las Ciencias Políticas y la Comunicología. También le ofrecen marcos de referencia la Teoría de los Sistemas y de la Acción Social. Todo ello muestra el carácter interdisciplinar que tiene el objeto de estudio que lo hace complejo en su abordaje y comprensión, lo cual no puede resultar impedimento para su investigación, más bien tiene que resultar un modo de trabajo para los estudios políticos complejos por esencia y limitados por la disciplinariedad estéril de una ciencia positivista decadente, pero aun presente como paradigma “ciencia”.

La sistematización de los presupuestos teóricos y metodológicos estudiados permitió elaborar una categoría analítica para el estudio la cual quedó definida como “actividades de enunciación/expresión y/o silencios que llevan implícitamente como concepción del mundo la autodeterminación democrática de los propósitos políticos compartidos por el grupo social políticamente activo que constituye el Comité Municipal del PCC, que objetivan el complejo proceso comunicativo intraorganizacional del hacer político en esa instancia. Actividades que poseen propósitos comunicativos difusivos, interactivos, interpretativos, cooperativos-transformadores, los cuales exigen competencias, sentidos y materialidades

concebidas y desplegadas de manera estratégica e integrada para propiciar, como regla, la activación y/o transformación de conocimientos, encuentros, comprensiones y disposiciones para la articulación orgánica en sus decisiones, de las necesidades e intereses que emanan de la nación en su conjunto, de las proyecciones programáticas partidistas y de la vida política del sujeto del poder político popular; promovente, a través del intercambio y ejercicio discursivo, de debates, consensos y sentidos de identificación política entre todos los involucrados. Perfectible en su condición científica sirvió para dar cuenta de especificidades del quehacer comunicativo político no siempre operacionalizadas para su mejor conocimiento y tratamiento.

- En el Comité Municipal del PCC en Bayamo prevalecen prácticas comunicativas mayoritariamente difusivas, espontaneas y que no activan asertivamente los niveles de información, lo cual es esencial en su propósito comunicacional. Tienen lugar, en menor proporción prácticas comunicativas interactivas que no estimulan suficientemente el diálogo, la comprensión y la cooperación en función de una mayor participación política en la construcción de consensos y solución de problemáticas, lo cual no contribuye al necesario fortalecimiento de la democracia interna para el cumplimiento de la misión política asignada. Se considera que parte de estos comportamientos tienen origen en limitaciones detectadas en el Reglamento del funcionamiento de éste órgano de dirección política.

El estudio teórico- metodológico y empírico realizado permitió corroborar la hipótesis de investigación planteada en tanto se demostró la existencia de desconocimiento sobre las prácticas comunicativas políticas intraorganizacionales y el modo de

objetivación asertivo para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC; las que se identifican no favorecen la eficacia de comunicación política en los procesos de dirección; se observa insuficiente empleo del flujo de información como recurso indispensable para el análisis. Asimismo, se avizora pobreza y formalidad en el discurso político para la reproducción del papel dirigente del PCC; incompreensión en los mensajes que se emiten, en las orientaciones que se deben brindar; no siempre se logra la motivación en lo que se quiere comunicar; los métodos que se aplican son más impositivos que dialógicos; y el ejercicio de la democracia está carente de la promoción de consensos y de sentidos de identificación política entre todos los involucrados que tributen a la consolidación de la unidad política interna y de su condición de fuerza política dirigente superior de la sociedad y el estado.

3.2 RECOMENDACIONES

Para la maestrante:

- a) Socializar los resultados que aún no se han divulgado como forma de validación del saber científico obtenido, tanto en eventos científicos, como publicaciones de impacto, a la vez que analizar los resultados empíricos y la propia propuesta con los principales beneficiarios de su implementación en el ejercicio de dirección política y el fortalecimiento de la democracia interna en el Comité Municipal del PCC- Bayamo, o sea cuadros y funcionarios, así como los claustros de la Escuela Municipal y Provincial del PCC.

Para el Programa de maestría:

- a) Valorar los contenidos de la investigación que aportan elementos novedosos para los procesos de formación política en temas de comunicación social y política.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Acanda, J. L. (2007). Traducir a Gramsci. La Habana. Editorial Ciencias Sociales.
- Acea, S. (2018). Papel dirigente del PCC en el Sistema Político Cubano en transición socialista. Conferencia impartida en el Seminario Nacional para Vicedirectores Docentes. Escuela Superior del Partido “Ñico López”. La Habana.
- Acosta, C. (2016). Análisis de prácticas y experiencias comunicativas de las memorias del conflicto armado colombiano. Universidad Distrital Francisco José De Caldas. Facultad de Ciencias de la Educación. Tesis de Maestría en Investigación Social interdisciplinar. Bogotá.
- Abric, J Cl- (2001) Prácticas sociales, representaciones sociales. Capítulo VIII. En Abric, Jean Claude (2001) (Director). Prácticas sociales y representaciones. Ediciones Coyoacán, S. A. México, D.F. pp. 195- 214
- Afanasiev, V. Y. (1978). Dirección científica de la sociedad. Moscú: Editorial Progreso.
- Ahumada, R. (2010). Las lógicas de organización del conocimiento en el estudio de la comunicación. UNAM, México.
- Alonso, M. M. y Saladrigas, H. (2000). Para investigar en comunicación social. Guía didáctica. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Alonso, J. y Del Río, M. (2006). La organización política de la sociedad y el régimen político en Emilio Duharte Díaz y coautores: Teoría y Procesos Políticos Contemporáneos. Tomo I. Editorial “Félix Varela”. La Habana. Cuba.

- Alonso, L.E. (2002). Pierre Bourdieu, el lenguaje y la comunicación: de los mercados lingüísticos a la degradación mediática. Recuperado en http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/bourdieu01.pdf (Acceso diciembre de 2023).
- Álvarez, F. L. (2008). La dimensión cultural del desarrollo local. Una experiencia en el Oriente cubano. (Tesis doctoral). Universidad de Oriente. Santiago de Cuba.
- Álvarez, T. (1998) Las ciencias del lenguaje y su transposición en el marco de la Didáctica de la lengua en *Didáctica*, No. 10. Servicio de Publicaciones Universidad Complutense de Madrid. Madrid. España. pp. 179-188.
- Alain, A (1969). La sociología de la acción. Barcelona. Editorial Ariel. España.
- Aparicio, Roberto (2003). Comunicación educativa en la sociedad de la información. UNED. Madrid. España.
- Ariztía, T. (2017). La teoría de las prácticas sociales: particularidades, posibilidades y límites *Cinta Moebio* 59. p. 221-234.
- Arblaster, A. (1992) *Democracia*, Alianza Editorial, Madrid, 1992, p. 15.
- Aristóteles, (2005). La gran moral: libro segundo, T. III. En *Obras de Aristóteles* (1973). Proyecto de Filosofía en español. Disponible en: www.ffilosofía.org
- Arlene, R. (2009). Estudio sobre buenas prácticas de liderazgo político en la gestión municipal en República Dominicana. Fundación Solidaridad. [Soporte digital]
- Bacallao, L. (2020). Complejidades de la alteridad/alternatividad: teoría y praxis de las corrientes alternativistas en comunicación en América Latina en Oliveira, Fernando; Kaplún, Gabriel; Mariño, Miguel Vicente; y Custódio, Leonardo (Editores) (2020) *Tradiciones de Investigación en Diálogo – Estudios sobre*

Comunicación en América Latina y Europa. Media XXI. Oporto, Portugal.
pp.225- 334.

Bajtín, M. (1999). Estética de la creación verbal. México: Siglo XXI.

Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado en Revista Foro de Educación, n.º 14. pp. 157-175.

Barger, K (2009). Practical theory in applied communication sholarpship. In L. R. Frey & K.N. Cissna (Eds) Routledge Handbook of applied communication research. Routledge. New York. EU. pp. 55-78.

Bravo, E. (2014). Prácticas comunicativas de los estudiantes vinculados al Programa Plan Padrino ofrecido por el Departamento de Desarrollo Humano de la Universidad Autónoma de Occidente durante el Periodo Académico. Tesis de Doctorado. Programa de Comunicación Social – Periodismo. Santiago de Cali.

Bajtín, M. (1999). Estética de la creación verbal. México: Siglo XXI.

Benítez, J. M. y Valles, I. (1998). ¿Rasgos, hábitos, habilidades, conocimientos o competencias de liderazgo? [Soporte Digital].

Betancourt, Y. (2015). Superación político-ideológica de los cuadros del Partido Comunista de Cuba. (Tesis doctoral). Universidad de Ciencias Pedagógicas “José de la Luz y Caballero”. Holguín.

Betancourt, C.E. (1990). En Revista Historia Crítica. No.4. Recuperado en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2182595.pdf> (Consultado noviembre de 2022)

Betto, F. (2013). El papel del educador en la formación política de los educandos. Conferencia en el Palacio de Convenciones [Soporte Digital].

- Berger, P. L., y Luckmann, T. (2006.): La construcción social de la realidad. Amorrortu. Buenos Aires.
- Bermúdez, M. (2022). Comportamiento político de dirección intraorganizacional en el Comité Municipal del Partido Comunista de Cuba. Criterio teórico para asegurar su eficacia en Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. Agosto. Epub01-Ago-2022. Versión On-line ISSN 2308-0132. Recuperado en <http://scielo.sld.cu>.
- Botero, L. H. (2006). Comunicación pública y la construcción de democracia. En UNIrevista - Vol. 1. N° 3. Julio. UDEM. Colombia.
- Boron, A. (2019). Aristóteles en Macondo. Notas sobre democracia, poder y revolución en América Latina. Editorial Ciencias Sociales. La Habana.
- Borrego, O. (1989). La ciencia de la dirección (antecedentes y enfoques actuales). La Habana. Ediciones MITRANS.
- Borrego, O. (2009). El trabajo de dirección en el socialismo. Antecedentes y enfoques actuales. La Habana. Editorial Ciencias Sociales.
- Bourdieu, P. (1971). Campo del poder, campo intelectual y habitus de clase (en francés) en Bourdieu, P. (1999) Intelectuales, política y poder. Eudeba. Buenos Aires. Argentina. Traducción al español. pp. 23-42.
- Bourdieu, P. (1985). *¿Qué significa hablar?*. Barcelona. Akal.
- Bourdieu, P. (1997). Razones prácticas: sobre la teoría de la acción. Editorial. Anagrama. Barcelona.
- Bourdieu, P. (2007). El sentido práctico. Buenos Aires: Siglo XXI Editores. Argentina.

- Bourdieu, P. (2002). Estructuras, habitus, prácticas. En Módulo: Aproximaciones teóricas, nociones de prácticas y representaciones. Sesión 3. Lectura 1. IEP (Instituto de Estudios Peruanos) Junio 2002.
- Bueva, I. P (1979). Las relaciones sociales y la comunicación. Problemas del Mundo Contemporáneo. Moscú.
- Cabrera, C. (2000). Socialización y cultura políticas en el sistema político capitalista. En: E. A. Duharte et al. Teoría Sociopolítica. Selección de temas. t. 1. (pp. 115-133). La Habana: Editorial "Félix Varela".
- Cabrera, C. (2015 b). Diez lecciones sobre los retos y desafíos del socialismo cubano. Un análisis desde el discurso del Comandante en Jefe Fidel, el 17 de noviembre del 2005. Facultad de Filosofía, Historia y Sociología, Universidad de La Habana, Cuba. [Soporte Digital].
- Cabrera, C. y Aguilera, L.O (2006). El marxismo, la política y el sistema político capitalista. En: E. A. Duharte y coautores (2006): Teoría y Procesos Políticos Contemporáneos. t.1. (pp. 145-163) Editorial Félix Varela, La Habana.
- Canel, M. J. (1999). Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información. España. Madrid: Tecnos.
- Canel. M. J. (2008). Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Madrid: Tecnos.
- Capdevila, Pont. C (eds.) (2012). La Campanya Fragmentada. Comunicació Política i comportament electoral a les eleccions catalanes de 2010. Girona: Documenta Universitària
- Cárdenas, J. (1992). Crisis de legitimidad y democracia interna de los partidos políticos. México. Fondo de Cultura Económica.

- Carnota, O. (1987). Teoría y práctica de la dirección socialista. La Habana: ENPES.
- Carreño, J (2004). Estrategias de Comunicación Política y Democracia en Latinoamérica: Entre el poder público diluido en las democracias post representativas y la recomposición del poder caudillista en los modelos populistas. Programa: Comunicación. Derecho y Democracia. Departamento de Comunicación Universidad Iberoamericana. Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación (FISEC). Sevilla
- Castoriadis, C. (1998). Hecho y por hacer. Buenos Aires: Eudeba. Argentina.
- Castro, F. (2001 a). Intervención en los debates del XVIII Congreso de la CTC, Notas tomadas por la autora de emisión televisada, 30 de abril del 2001.
- Castro, F. (2003). Discurso en la Facultad de Derecho de Buenos Aires Argentina, 26 de mayo del 2003, en Fidel Castro “La Batalla de Ideas nuestra arma política más poderosa”. Editora política. La Habana.
- Castro, F. (2004). No se puede llevar adelante una revolución sin una fuerte y disciplinada organización revolucionaria. Comparecencia en el 9no. ciclo de la Universidad Popular. En El Partido, una Revolución en la Revolución. Selección temática 1960–2001. La Habana: Editora Política.
- Castro, F. (2012). Discurso Clausura Primera Conferencia Nacional Material Documentos editados por el Comité Central del PCC. La Habana.
- Castro, R. (1963). Discurso ante miembros del PURSC de Pinar del Río, La Habana y Matanzas, 23 de febrero de 1963. Obra Revolucionaria (4). La Habana
- Castro, R. (1973). Discurso ante cuadros y funcionarios del Comité Central del Partido. En Selección de discursos acerca del Partido. (pp. 85). La Habana: Editora Política.

- Castro, R. (2011). Discurso inaugural del VI Congreso del PCC. Material editado por el Comité Central del PCC. La Habana.
- Castro, R. (2012). Discurso en la clausura de la Primera Conferencia Nacional del Partido Comunista de Cuba. En: Documentos (pp. 8-14). La Habana: Editora Política.
- Castro, R. (2016, abril 16). Informe Central del 7mo. Congreso del Partido. Directrices y Resoluciones del 7mo. Congreso del Partido. Granma. p. 5.
- Castro, R. (2016, abril 20). Discurso en la clausura del 7mo. Congreso del Partido. Granma, p. 4.
- Castro, R. (2018). Discurso pronunciado en la Sesión Constitutiva de la IX Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular. Material de Estudio PCC.
- Castro, R. (2021). Informe Central del 8vo. Congreso del Partido Comunista de Cuba. Periódico "Granma" Suplemento Especial 17/abril/2021. En: www.granma.cu
- Castro, R. (2021) Informe Central al 8vo. Congreso del Partido Comunista de Cuba. Recuperado en <http://www.pcc.cu/congresos> (Acceso marzo 2023)
- Castro, Y. (2018). La autonomía y sus desafíos. Periódico "Granma" del 21 de noviembre de 2021. Disponible en yudy@granma.cu
- Casero- Ripollés, A. (2015). Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales en España. Historia y Comunicación Social. Vol. 20. número 2. pp 535-550.
- Centro de Estudios Sociopolíticos y de Opinión. (2017). Glosario de términos más usados en los estudios sociopolíticos y de opinión. La Habana: Comité Central del Partido Comunista de Cuba.

- Certau, M. (1993). La escritura de la historia. Segunda edición traducida al español. Universidad Iberoamericana, México.
- Codina, A. (1998). ¿Qué hacen los directivos y que habilidades necesitan para un trabajo efectivo? Resumen y análisis de investigaciones. Temáticas Gerenciales Cubanas. La Habana: MES.
- Codina, A. (2014). Habilidades directivas. La Habana: Editorial Academia.
- Comas, R (2016). Prácticas comunicativas en el proceso de producción comunicativa dentro de los programas deportivos. Un estudio de caso en Radio Rebelde. Trabajo de Diploma, FCOM-UH. La Habana. Cuba. Inédita.
- Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista. (2021). Documentos del VIII Congreso del Partido Comunista de Cuba. La Habana: Editora Política.
- Consejo de Estado de la República de Cuba. (2010). Estrategia Nacional de preparación y superación de los cuadros del Estado y sus reservas. La Habana: Editorial "Félix Varela".
- Constitución de la República de Cuba. (2019). La Habana: Editora Política.
- Contreras, V. A (2015). La democracia interna en los partidos políticos: El caso del PRI de México entre 1965-1984. Tesis Doctorado. Madrid.
- Covey, F. (1995). Los siete hábitos de las personas altamente afectivas, Paidós, México, 1995.
- Cuentas, M. De J. y Estrada, Norys. (2013). Prácticas comunicativas y cultura popular. EL caso del SLOGAN Publicitario del mercado de Bazurto en Cartagena de Indias.

- Cuevas, M. (2015). La Participación política y la comunicación asertiva. En T. M. Fung y M. Bauta, Intromisión en la participación política (pp. 195-208). La Habana: Editorial Universitaria "Félix Varela".
- Cunill, N. (1997). Repensando lo público a través de la sociedad. Nuevas formas de gestión pública y representación social, Caracas, Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (clad).
- Cruz, M. A. (2014). Historias en Prensa: Recuperación de la Memoria Histórica sobre Prácticas Comunicativas con Voceadores de Prensa en la Bogotá de los años 40'S a los 70'S. Movimientos Sociales y Comunicación Alternativa. Grupo. Semillero. Monografía. Bogotá.
- Cruz, C. (2006). La política en la perspectiva marxista en Duharte Díaz, Emilio y coautores (2006): Teoría y Procesos Políticos Contemporáneos. Tomo I. Editorial Félix Varela. La Habana
- Dávila, M. (2018). Modelo de gestión de comunicación pública del patrimonio para la oficina del conservador de la ciudad de Cienfuegos. Tesis de Doctorado. Universidad de La Habana, Cuba.
- De la Noval, A (2018). Radio cubana: un enfoque participativo en su producción comunicativa. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad de La Habana. Cuba.
- De Certeau, M. (1995a). La Toma de la Palabra y Otros Escritos Políticos. Universidad Iberoamericana. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. México. D.F.
- De Certeau, M. (1995b). Historia y Psicoanálisis. Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. México. D.F.

- De Certeau, M. (1996a). La Invención de lo Cotidiano. Artes de Hacer. Universidad Iberoamericana. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Centro Francés de Estudios Mexicanos y Centroamericanos. México. D.F.
- De Certeau, M. (1996b). La Invención de lo Cotidiano. Vol. 2. Habitar, Cocinar. Universidad Iberoamericana. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. México. D.F
- Delgado, I. (2020). Comunicación. Significados. Recuperado de: <https://www.significados.com/comunicacion/>.
- Díaz, C. (1990). Principales aspectos metodológicos de la teoría de la dirección. En Selección de Temas sobre Dirección. La Habana: Ediciones ENPES.
- Díaz-Canel, M. M. (2018 a). Entrevista concedida a Patricia Villegas. Presidenta de Telesur, en el Palacio de la Revolución. 16 de septiembre de 2018. Granma, Suplemento Especial. En www.granma.cu
- Díaz-Canel, M. M. (2018 b). Somos la continuidad no la ruptura. Discurso pronunciado en el debate general del 73 período de Sesiones de la Asamblea General de la ONU. 26 de septiembre del 2018. (Cubadebate)
- Díaz-Canel, M. M. (2018). Discurso pronunciado en la sesión constitutiva de la IX Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular. Material de Estudio para las Organizaciones de Base del PCC. (Cubadebate)
- Díaz-Canel, M.M. (2020). Palabras pronunciadas por Miguel Mario Díaz-Canel Bermúdez, Presidente de la República de Cuba, en la reunión del Consejo de Ministros, en el Palacio de la Revolución, el 16 de julio de 2020. Redacción Digital/Internet@granma.cu
- Díaz-Canel, M.M. (2021). Discurso Clausura del 8vo. Congreso del Partido Comunista de Cuba. Periódico “Granma” 19/abril/2021. En: www.granma.cu.

- Diccionario de Psicología de Cambridge recuperado en <https://www.marcialpons.es>.
- Domínguez, I. (Coord.). (2018). El texto científico. Algunas consideraciones para la comunicación en la ciencia. La Habana: Editorial Universitaria "Félix Varela".
- Domínguez, C. (2014). Terreno de nadie. Una mirada a las prácticas comunicativas que sustentan la gestión del proceso de Extensión Universitaria (PEU) de los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Trabajo de Diploma, FCOM-UH. La Habana. Cuba. Inédita.
- Doval, I.M. (2003). Los procesos políticos y de toma de decisión. III Jornada de Sociología de la UNLP. Argentina. La Argentina de la crisis: desigualdad social, movimientos sociales, política e instituciones. En: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6893/ev.6893.pdf.
- Duarte, E. (2006). Los sistemas políticos: algunas reflexiones conceptuales en Duarte Díaz, Emilio y coautores (2006): Teoría y Procesos Políticos Contemporáneos. Tomo I. La Habana: Editorial Félix Varela..
- Duarte, E. (2002). El sistema político cubano: particularidades de su formación y desarrollo. En: Teoría Sociopolítica. Selección de temas, t.2. (pp. 129-165). La Habana: Editorial Pueblo y Educación
- Duarte, E. (2004). Los sistemas políticos: Algunas reflexiones teóricas y comparadas. En Revista Política Internacional. ISRI-MINREX. No. 3. La Habana. Cuba.
- Duarte, E. (2005). Naturaleza y particularidades del Sistema Político Cubano: de la toma del poder al proceso de rectificación. En Teoría sociopolítica. Selección de temas. t. 2. (pp. 28). La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

- Duharte, E. (2006). La política: miradas cruzadas. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Duharte, E. (Compilador) y coautores (2007). Teoría y Procesos Políticos Contemporáneos: Selección de Temas. t. 1. La Habana: Editorial "Félix Varela".
- Duharte, E. (2006). Reformas y tendencias políticas en Cuba: Hacia un fortalecimiento de la legitimidad en Duharte Díaz, Emilio (2006). (Compilador) y coautores: Teoría y Procesos Políticos Contemporáneos, Tomo II. La Habana. La Habana: Editorial "Félix Varela".
- Dussel, E. (2011). 20 tesis sobre política. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Eduardo, E. y González, A. (1995). Las Políticas Culturales, su papel en los procesos de desarrollo. Centro de Superación para la Cultura República de Cuba. [Soporte Digital].
- Elizalde, R. M (2013). El consenso de lo posible. Principios para una política de comunicación social cubana socialmente consistente y tecnológicamente sustentable en los escenarios perspectivas de regulaciones externas e internas. Tesis opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. Universidad de La Habana. Cuba.
- Engels, F. (1974) El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado. Tomo 3. Moscú: Editorial Progreso. pp. 343-345.
- Engels, F (1974) Sobre la acción política de la clase obrera en Obras Escogidas. Tomo 2. Moscú: Editorial Progreso. pp. 260-261.
- Engels, F. (1892). "Carta a Launov". En Obras Completas. t. 38. Moscú: Editorial Progreso.

- Engels, F. (1988). Ludwig Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana. Moscú: Editorial Progreso. Escogidas t. 3 (pp. 17-190). La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Expósito, L. F. (2015). El rol del líder político en la implementación de las Políticas Públicas. Caso de estudio: "recuperación de las secuelas del Huracán Sandy en Santiago de Cuba. (Trabajo de Diploma). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba
- Fabelo, J. R. (1989). Práctica, conocimiento y valoración: la naturaleza del reflejo valorativo de la realidad. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Flament, C. (2001) Estructura, dinámica y transformación de las representaciones sociales. Capítulo II. En Abric, Jean Claude (2001) (Director). Prácticas sociales y representaciones. México, D.F: Ediciones Coyoacán, S. A. pp. 33-52.
- Fernández, O. (2013). Apuntes sobre la renovación del consenso político en Cuba. Publicado en: La transición Socialista Cubana. Actualidad, desafíos y perspectivas. Instituto de Filosofía. La Habana.
- Fernández, O. (2015). La transición socialista en Cuba desde una perspectiva política. En Dilemas sociopolíticos de la transición socialista en Cuba. [Soporte Digital]
- Fiske, J. (1987). Los estudios culturales británicos y la televisión en Robert Allen (Editor). Channels of discourse. Televisión and contemporary criticism. North Carolina, University of North Carolina Press. Traducción y adaptación de Fernando Longo. Recuperado en <https://estudioscultura.wordpress.com> (Acceso marzo, 2023)

- Filloy, C. (2020) Transformación y lucha de clases: el concepto de práctica en la filosofía de Louis Althusser, *Izquierdas*, 49, julio. pp. 1095-1111.
- Foucault, M. (2002). *Arqueología del saber*. Buenos Aires: Siglo XXI editores. Argentina.
- Fung, T. M. (1982). *En torno a las regularidades y particularidades de la revolución socialista en Cuba*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Fung, T. y Martínez, J. L. (2000) Período de transición al socialismo: hipótesis y conjeturas. En E. Duharte et al. *Teoría Sociopolítica: Selección de temas t. 1* (pp. 153-169). La Habana: Editorial "Félix Varela".
- Fuentes-Navarro, R. (2004) "Modelos y prácticas de educación y comunicación: una perspectiva sociocultural". *Revista Colombiana de Educación*. núm. 46. Bogotá. Colombia. Universidad Pedagógica Nacional.
- Fuentes- Navarro, R. (1984). *La comunicación como fenómeno sociocultural*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. DESO: Libros y capítulos. Guadalajara. México.
- Fuentes-Navarro, R. (1991) *Prácticas profesionales y utopía universitaria: Notas para repensar el modelo de comunicador en Revista Diálogos de la Comunicación No. 31*. FELAFACS, Lima. Perú.
- Fuentes- Navarro, Raúl (1991). *Prácticas profesionales y utopía universitaria: notas para repensar el modelo de comunicador en Revista Diálogos No. 31*. ISSN 1813-9248. Recuperado en <https://www.dialogos.com> (Consultada en agosto 2022).
- Fuentes-Navarro, R.; Luna-Cortés, C. E. (1984). *La comunicación como fenómeno sociocultural en Fernández- Christlieb, F. y Yépez-Hernández, M. (coords.)*

Comunicación y teoría social. Hacia una precisión de referentes epistemológicos. México: UNAM. Recuperado en <http://hdl.handle.net/11117/2865> (Acceso enero 2023)

Freyre, M. L. (2022). Recursos culturales políticos para la gestión de participación política popular por los cuadros del Partido Comunista de Cuba. Estudio en el Municipio Holguín. Tesis de Doctorado.

Freidenberg, F. (2011) ¿qué es la democracia interna? Una propuesta de redefinición conceptual, Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Freidenberg, F. (2006). “La democratización de los partidos políticos en América Latina: entre la ilusión y el desencanto”, en José Thompson y Fernando Sánchez, Fortalecimiento de los partidos políticos en América Latina: institucionalización, democratización y transparencia. San José de Costa Rica: IIDH (en prensa)

Freidenberg, F (2006). “Democracia interna: reto ineludible de los partidos políticos”. Revista de derecho electoral. núm°1.

Freidenberg, F. (2005). “Mucho ruido y pocas nueces. Organizaciones partidistas y democracia interna en América Latina”. Polis 1 (1) (abril): 91-134 México: Universidad Autónoma Metropolitana – Sede Iztapalapa.

Gadamer, H.G. (1993). Verdad y Método I. Salamanca: Ediciones Sígueme. España.

Galindo, J. (2003). Notas para una Comunicología posible. Elementos para una matriz y un programa de configuración conceptual-teórica. Hipertextos. Revista electrónica del ITESM de Monterrey. N. 7. Agosto-diciembre. México.

Disponible en http://hiper-textos.mty.itesm.mx/articulo1_num7.htm.

Recuperado en enero de 2019.

Galindo, J. (2006- b). Comunicología e interacción. La dimensión de la comunicación en el proyecto "Hacia una Comunicología Posible", en Lenin Martell, Marta Rizo y Aimée Vega [coord.] Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina, vol. II, México, Universidad Autónoma de la Ciudad de México y Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, 2006, pp. 217-258.

Galindo, J. (2006-a). Introducción a la Comunicología. Un esquema de del programa de trabajo en su primera fase. México. Disponible en <http://www.geocities.com/comunicologiaposible/> . Recuperado en enero de 2019.

Galindo, J. (2011-b). Primera parte. Comunicología y su espacio de posibilidad. Hacia una propuesta general en Galindo, J. (Coordinador) (2011). Comunicología Posible. Hacia una ciencia de la comunicación. México, DF. México. Universidad Intercontinental. pp. 21- 110.

Galindo, J. (Coordinador) (2011-a). Comunicología Posible. Hacia una ciencia de la comunicación. México, D.F. Universidad Intercontinental.

Galindo, J. (Coordinadores) (2015). Ingeniería en comunicación social y comunicación estratégica CAC, Cuadernos Artesanos de Comunicación / 75. Sociedad Latina de Comunicación Social – edición no venal - La Laguna (Tenerife), España. Creative Commons.

- Gallo, A. (2005). La democracia interna en el ámbito partidario. Un estudio comparado en partidos latinoamericanos”. En. Reflexión Política. Vol. 7. No. 104. Diciembre.
- García, G. (2007). Participación bajo palabra. Un estudio de las prácticas comunicativas que sustentan la participación popular en espacios de poder local. Trabajo de Diploma, FCOM- UH. La Habana. Inédita.
- García, J. P. (1998). Gobernabilidad y Democracia: Los órganos del Poder Popular en Cuba. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- García, J. P. (2005). Marx, Engels y Lenin: la relación entre dirigentes y dirigidos en la construcción socialista. Una aproximación desde el contexto cubano. [Soporte digital].
- García, J. P. (2007). Dirigentes Dirigidos. Socialismo. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- García, M. y Suárez, M. (2013). El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/spu/vol39_2_13/spu07213.htm
- García, S. (2008). Prácticas comunicativas que influyen en la cultura de la organización Caso: SOEXCO LTDA. Empresa del Sector Metalmecánico de Pereira. Universidad Católica Popular del Risaralda Facultad de Ciencias Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo.
- Gramsci, A. (1973). Antología. La Habana. Ciencias Sociales.
- Gramsci, A. (1997). La filosofía de la praxis. La Habana. Ciencias Sociales.
- Gramsci, A. (1962). Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el Estado Moderno, Editorial Lautaro. p.32.

- Gramsci, A. (1966). El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce. Editorial Revolucionaria, La Habana. pp. 56-57.
- Gramsci, A. (1973). El problema de la dirección política en la formación y el desarrollo de la nación y del Estado moderno en Italia. En Cuadernos de la cárcel. Antología. La Habana: Editorial Ciencias Sociales. [Soporte Digital].
- Gramsci, A. (1975). Quaderni di Carcere. Editorial Einaudi. [Soporte Digital].
- Gramsci, A. (1986). Educación y Sociedad; segunda edición. Lima, Perú: Ediciones Tarea, Asociación de Publicaciones Educativas. [Soporte Digital].
- Gramsci, A. (1999). Cuadernos de la cárcel. tomo1. Editorial Era. México.
- Gramsci, Antonio (2000). El partido político. (C.I.; M. 23-26; son dos apuntes.). Texto de los Cuadernos de la Cárcel posteriores a 1931. D:\Todo sobre Gramsci. Recuperado en <http://www.gramsci.org.ar/index.html>. Digitalización: Aritz, septiembre. Edición Digital: Marxists Internet Archive. (Acceso enero 2023)
- Giddens, A (2006). La constitución de la sociedad (1984). Buenos Aires: Amorrortu. Argentina.
- Giddens, A (1995). La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración. Buenos Aires. Amorrortu.
- Giddens, A. (2000). Sociología. Tercera edición revisada. Alianza Editorial S.A., Madrid. España.
- Giner, S., Lamo, E. y Torres C. (1998). Diccionario de Sociología. La Habana: Editorial Ciencias Sociales; Madrid: Alianza Editorial.
- Giniebra, R (2011). Prácticas comunicativas y valores. Una mirada a la formación de estudiantes de la facultad de Psicología de la Universidad de la Habana. Tesis de Maestría, FCOM- UH. La Habana. Cuba. Inédita.

- Giraud, P (1994). La semiología. Editorial Siglo XXI. México.
- Goldhaber, G. (2000). Comunicación organizacional. La Habana: Pablo de la Torriente
- González, E. (2007). Principios fundamentales de la concepción de democracia en la sociedad cubana actual. Consultado en <http://www.nodo50.org/cubasigloxxi/politica.htm>
- Grobart, F. (1981). El proceso de formación del Partido Comunista de Cuba. Cuba Socialista, 1, 56-86.
- Guadarrama, P. (2000). El comportamiento ideológico en la filosofía y el pensamiento político. La Habana: Editorial "Félix Varela".
- Guadarrama, P. (2009). Dirección y asesoría de investigación científica. (1ra ed.). Bogotá: Editorial Magisterio.
- Guanche, J.C. (2008). Debatir es participar y participar es intervenir. La Gaceta de Cuba, julio-agosto. [Soporte Digital].
- Guell, P., Frei, R y Palestini, R. (2009). El enfoque de las prácticas: un aporte a la teoría del desarrollo. Polis. Revista de la Universidad Bolivariana. Volumen 8 Número 23. p 63-94
- Guevara, E. (1972). El cuadro columna vertebral de la Revolución. En Escritos y discursos. t. 6. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Guevara, E. (2015). El socialismo y el hombre en Cuba. La Habana: Centro de Estudios Che Guevara: Casa Editora Abril.
- Gutiérrez, G. E. (2013). Comunicación y desarrollo Prácticas comunicativas y empoderamiento local Signo y Pensamiento. vol. XXXII. núm. 63, julio-diciembre. pp. 200-202 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Colombia.

- Habermas, J. (1998). Facticidad y validez. Sobre el derecho y el Estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso. Madrid. Trotta.
- Habermas, J. (1998) Teoría de la Acción Comunicativa, Tomo I, capítulo 1, Ed. Taurus. Madrid, España.
- Heidegger, M. (1977). El ser y el tiempo. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hernández, R. (2002). “La democracia interna de los partidos políticos”. Revista de Derecho Político, n°53, pp.473-492.
- Hernández, A., Sánchez, M., Pino, A. y Hernández, E. (2019). Programa de Desarrollo Local en Cuba. Bases conceptuales y metodológicas de la producción simbólica en el desarrollo local (2016-2018). Centro de Desarrollo Local y Comunitario. Instituto de Filosofía. Recuperado de filosofía@.cc.2019
- Hernández, E. M. (2013). Las concepciones de Lenin y Gramsci sobre el principio del centralismo democrático y el Partido Comunista de Cuba. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Políticas. Escuela Superior del Partido “Nico López”. La Habana.
- Hernández, D. (2015). Prácticas comunicativas que sustentan las relaciones de género. Tesis de Licenciatura. Universidad de La Habana.
- Herrera, E. y Vega, J. (2014). Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural. En: A. Cadavid y A. Gumucio-Dragon (eds.). Pensar desde la Experiencia. Comunicación Participativa en el Cambio Social. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Herrera, D. (2015). Televisión y desarrollo: Articulaciones desde lo local: Propuesta de modelo de televisión local para el desarrollo de los municipios cubanos.

Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Comunicación.

Universidad de La Habana.

Herrera, J. R. (2011). Fundamentos políticos de la estructuración del Partido en las Fuerzas Armadas Revolucionarias. (Tesis doctoral). Academia de las FAR “General Máximo Gómez”. La Habana.

Hymes, D. (1971). Acerca de la competencia comunicativa en Llobera et all (1995) Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras. Madrid. España: Editorial Edelsa. pp. 27-47

Hoyos, G. (2008). América Latina y el Caribe: desafíos democráticos y políticas emancipatorias. Estado democrático, emancipación y alternativas democráticas en América Latina y el Caribe. Comentario a la ponencia del profesor. Boaventura de Sousa Santos. En defensa de la teoría crítica moderna [inédito]. Bogotá. Facultad de Filosofía. Pontificia Universidad Javeriana.

Honneth, A. (2009). Crítica al poder. Editorial Antonio Machado. Madrid. España.

Chomsky, N. (1957). Aproximación al concepto de competencias. La Habana: [s. ed].

INTERCOM (2010). Enciclopedia INTERCOM de Comunicación. Volumen I. Conceptos. Sao Pablo. Brasil. Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación.

Jäger, S. (2003). Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos. En: R. Wodak y M. Meyer. Métodos de análisis crítico del discurso, p. 61-94. España Barcelona: Editorial Gedisa.

- Jodelet D., Moscovici S. (1990) Les représentations sociales dans le champ social
Revue internationale de psychologie sociale, 3(3), pp. 285-288.
- Jorge, A; Frutos, R; Galarza, E. (2015). La comunicación en los procesos de cambio social en América Latina: Bolivia, Argentina, Ecuador y Venezuela. Revista Latina de Comunicación Social, 70. Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1031-UMA/01es.html>.
- Kaplún, G. (2013). Viejas y nuevas tradiciones en la comunicación latinoamericana en ALAIC. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. Vol. 10. No. 18. Octubre. pp. 67- 76. Recuperada en <http://revista.pubalaic.org> (Consultada diciembre 2022).
- Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular). Editorial Caminos, La Habana. Cuba.
- Karam, T. (2008). La fuente histórico- lingüística en Comunicología en Galindo, Jesús (coordinador) (2008). Comunicación, Ciencia e Historia. Fuentes científicas históricas hacia una Comunicología posible. Editorial McGraw-Hill Interamericana, Madrid. España. pp. 407- 471.
- Katz, J. J. (1974). Filosofía del lenguaje. Editorial Martínez Roca, Barcelona. España.
- Keane, J., Feenstra, R. A. (2014). “Democracia monitorizada en España. Nuevas formas de participación política en el marco de la era digital”. En: Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, núm. 98, pp. 48-57
- Kohan, N. (2003). Marx en su (Tercer) Mundo. Hacia un socialismo no colonizado. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. pp. 31-95.
- Kohan, N. (2013). Antonio Gramsci. Ocean Sur. La Habana. Cuba.

- Krupskaya, N. (1975). Lenin y el Partido. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Leroy, M. (1974). Las grandes corrientes de la lingüística. Fondo de Cultura Económico. México.
- Lévi-Strauss, C. (1964). El Pensamiento Salvaje. Fondo de Cultura Económica. México, D.F.
- Lévi-Strauss, C. (1971). Arte, Lenguaje y Etnología. Entrevistas con George Charbonnier. Siglo XXI, México, D.F.
- Lenin, V. I. (1961). ¿Qué Hacer? En: Obras Completas, tomo 5. Moscú, URSS: Editorial Progreso
- Lenin, V. I. (1978). Acerca del partido. En Obras Escogidas t.2 (pp. 356). La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Lenin, V. I. (1984). Dos métodos de discusión y lucha. En Obras Completas t. 24 (pp. 179-181). Moscú: Editorial Progreso.
- Lenin, V. I. (1986). La enfermedad infantil del “izquierdismo” en el comunismo. En Obras Completas. t. 41 (pp. 1-108). Moscú: Editorial Progreso.
- Lenin, V.I (1969) Obras completas. Tomo 37. Argentina: Editorial Cartago. p. 189.
- Lenin, V.I (1969) Obras completas. Tomos 23, 27, 33, 91. Argentina: Editorial Cartago,
- Lenin, V. I (1982). IX Congreso del PC (b) R. Discurso sobre la edificación económica 31 de marzo. 1920. Obras Completas. Moscú: Editorial Progreso. Tomo 40. Pp. 285 -286.
- Leontiev, A.N. (1981): Actividad, conciencia y personalidad. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

- Linares, C. Emilio, M. y Rivero, Y. (2004) La participación. Diálogo y debate en el contexto cubano. La Habana: Centro de investigaciones y desarrollo de la cultura cubana.
- Lutz, B. (2010). La acción en TEORÍA sociológica: una aproximación en Revista Nueva Época. AÑO 23. Núm. 64. Septiembre- Diciembre: Editorial ARGUMENTOS. UAM-X. México. pp. 199- 218.
- Margetts, H. (2013). "The Internet and Democracy". En DUTTON, W. (ed.). The Oxford Handbook of Internet Studies. Oxford: Oxford University Press, pp. 421-437.
- Márquez, R. (2014). El sistema político cubano de transición socialista. [Soporte Digital].
- Martí, J. J. (1974). Con todos y para el bien de todos. En Discursos. Ediciones Políticas. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Martí, J. (2011). Centro de Estudios Martianos Un libro del norte sobre las instituciones españolas en los estados que fueron de México. Artículo publicado en "El Partido Liberal", México, 1891. Obras Completas volumen 7, Nuestra América. CLACSO. Argentina.
- Martínez, Y. (2009). Hablemos de comunicación. Asociación cubana de Comunicadores Sociales. La Habana: Ediciones Logos.
- Martínez, M., Sierra, F. (2012). Comunicación y desarrollo. Practicas Comunicativas. Revista Redes.com. pp. 315-318.
- Martín - Barbero, J. (1988). De los medios a las mediaciones. Bogotá: Editorial Gustavo Gili. Colombia.

- Martin - Serrano, M (1992): «Los cambios en las funciones de la comunicación y en el valor de la información». En Renglones. No 24. pp. 64-68. Guadalajara: ITESO.
- Martin – Serrano, M. (2005). «Los modelos de la comunicación (3ra parte): propuesta de un modelo dialéctico para el estudio de los sistemas de comunicación» en Autores Varios: Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Martín- Serrano, M (2011). La producción social de comunicación. Tercera Edición. Alianza Editorial. Madrid. España.
- Martín- Serrano, M. (2008). La mediación social. Akal. España: Editorial Madrid.
- Martín- Serrano, M. (2007). Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad. Editorial Mc Graw- Hill. Madrid. España.
- Martín- Serrano, Manuel (1990). Las transformaciones sociales vinculadas a la era audiovisual en Díaz Nosty, Bernardo (dir.) (1995). Comunicación social. Tendencias. Informes anuales de FUNDESCO.Las nuevas fronteras de los medios. FUNDESCO, Madrid. España pp. 217-225. Recuperado de E- Prints: <http://eprints.ucm.es/13187/> (Acceso enero 2023)
- Martín- Serrano, M. (1991). Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. UNAM, México.
- Martínez, M., Sierra, F. (2012). Comunicación y desarrollo. Practicas Comunicativas. Revista Redes.com. pp. 315-318.
- Martín Barbero, J. (2005). Los oficios del comunicador en Revista Co-herencia No. 2 Vol. 2 Enero – junio.

- Martín, J. (1983) Generoso deseo, Patria, 30 de abril de 1892, en OC, t. 1, p. 424. Ver Paul Estrade, "José Martí: una estrategia de unión patriótica y democrática", en su José Martí, militante y estratega. La Habana: Centro de Estudios Martianos y Editorial de Ciencias Sociales. pp. 66-80.
- Mattelart, A. (1993): La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. Madrid: FUNDESCO.
- Marino, S., Mastrini, G. & BECERRA, M. (2011). El proceso de regulación democrática de la comunicación en Argentina. Derecho a comunicar, nº1, enero-abril 2011. México
- Mattelart, A. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós
- Marx, C. (1852). El Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte. Moscú: Editorial Progreso.
- Marx, C. (1963). Crítica de la filosofía del derecho de Hegel (1843). La Habana: Editora Política. Biblioteca.
- Marx, C (1859). Prólogo a la Contribución a la Crítica de la Economía Política (1859) en Marx, C. y Engels, F. (1973) Obras Escogidas, Tomo I. Moscú: Editorial Progreso. p. 57.
- Marx, C. y Engels, F. (1845- 1846). La ideología alemana en Marx, C. y Engels, F. (1973) en Obras Escogidas. Tomo I. Moscú: Editorial Progreso. p. 31-32.
- Martínez, M. y Sierra, F. (Coords.). (2012). Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local. Barcelona: Gedisa.
- Martínez, M., Sierra, F. (2012). Comunicación y desarrollo. Prácticas Comunicativas. Revista Redes.com. pp. 315-318.

- Martínez, B. S (2006). Prácticas comunicativas de los adolescentes cochabambinos en la mensajería instantánea y su relación con la configuración de sus identidades individuales. En Punto Cero. N° 13. Universidad Católica Boliviana "San Pablo", regional Cochabamba.
- Mattoni, A.; Treré, E. (2014). "Media practices, mediation processes, and mediatization in the study of social movements". En: Communication theory, vol. 24, núm. 3, pp. 252-27.
- Mayol, P. (1999). Habitar. En La Invención de lo Cotidiano 2. Habitar, Cocinar, editado por M. De Certeau, L. Giard y P. Mayol, pp.6-7. Universidad Iberoamericana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.México. D.F.
- Mastrini, G. (2013). Las industrias culturales en Argentina. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
- Massoni, S. (2007). Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Homo Sapiens. Argentina: Ediciones. Rosario.
- Massoni, S. (2009). Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Conferencia. VI Encuentro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación, Málaga España. Recuperado en <https://tendencias21.blogcomunicacionysociedad.org>.
- Massoni, S. (2009). Una Fábula contada muchas veces. Saque Ud. sus propias conclusiones. Tomado de Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Comunicación presentada por Sandra Massoni en el VI Encuentro Iberoamericano de Estrategias de Comunicación, celebrado en Málaga

España. Recuperado en <https://tendencias21.blogcomunicacionysociedad.org> (acceso, noviembre 2023).

Medina, M. (2007). Estudio de comunidades virtuales en un foro de la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI). Trabajo de Diploma, FCOM- UH. La Habana. Cuba. Inédita.

Merritt, D. (1995). Public Journalism and Public Life. New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates.

Miranda, O. (1999). Articulación del marxismo, el leninismo y las tradiciones nacionales revolucionarias en Cuba. En revista Marx Ahora No. 8. La Habana.

Morales, M. A. (2018). Democracia al interior de los Partidos Políticos: El caso Chileno. En. Política / Revista de Ciencia Política Vol. 56. N° 1. pp. 107-130. ISSN 0716-1077.

Moreno, J. A. (2014). Introducción al estudio de la información y la documentación. Ciudad de La Habana: Editorial Félix Varela.

Moreno, Y.L. (2017) Bases teóricas, metodológicas y prácticas para una gestión editorial en organizaciones mediáticas cubanas de prensa impresa. Tesis presentada en Opción al grado Científico de Doctor en Ciencias de la Comunicación Social. La Habana. Cuba

Mostovoy, S. N. (1975). Principios leninistas de educación ideológica. Instituto Cubano del Libro. La Habana. Editorial Orbe. Murcia, N; Jaimes, S y Gómez, J. (2016) La práctica social como expresión de humanidad. Cinta moebio 57. pp. 257-274 en <https://www.moebio.uchile.cl/57/murcia.html>, doi: 10.4067/S0717-554X2016000300002 (Consultado septiembre de 2022).

- Muller, G- (2008). "Democracia interna y selección de autoridades", en Arturo Fontaine, Cristián Larroulet, Jorge Navarrete e Ignacio Walker (comps.). Reforma de los partidos políticos en Chile. Santiago: PNUD, CEP, Libertad y Desarrollo, Projectamérica y CIEPLAN.
- Murcia, N; Jaimes, S y Gómez, J. (2016) La práctica social como expresión de humanidad. Cinta moebio 57. pp. 257-274 en <https://www.moebio.uchile.cl/57/murcia.html>, doi: 10.4067/S0717-554X2016000300002 (Consultado septiembre de 2022)
- McCarthy, T. (1978). The critical theory of Jürgen Habermas. Cambridge-Oxford: Polity Press-Basil Blackwell.
- Navarro, J. I. (1999). Partidos políticos y democracia interna. Madrid. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Nieves, C. (2005). Relaciones de dirección en Cuba. Instituto de Filosofía. La Habana: Editorial Academia.
- Nogueira, H. (2005). El rol de los partidos políticos en las constituciones de América Latina en la alborada del siglo XXI. Estudios constitucionales, Vol. 3 No. 2-2005. Centro de Estudios constitucionales de Chile. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82030210>.
- Norris, P. (2000). A Virtuous Circle? Political Communications in Post-Industrial Democracies. Cambridge: Cambridge University Press.
- Núñez, C. (2008). Educación Popular: Una mirada de conjunto en Van de Velde, H. (2008) Educación popular. Centro de Investigación, Capacitación y Acción Pedagógica (CICAP)/Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM). 1ª. Ed.

- Estelí: CICAP/FAREM. Colección: Cuadernos del Desarrollo Comunitario. No. 3. Pp. 13- 29.
- Ochoa, O. (2000). Comunicación política y opinión pública. México. McGrawHill.
- Omarov, A. M. (1977). Elementos básicos de la dirección científica de la sociedad. Tomo 1. La Habana: Editorial ORBE.
- Omarov, A. M. (1980). Elementos básicos de la dirección científica en el socialismo. La Habana: Editorial ORBE.
- Orozco, G. (1997). La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. Guadalajara: Instituto mexicano para el Desarrollo Comunitario.
- Orozco, G. (1990). La comunicación desde las prácticas sociales. México: Universidad Iberoamericana.
- Orozco, G. (1990). La formación de profesionales en comunicación: dos perspectivas en competencia en: Las Profesiones en México No. 5: Ciencias de la Comunicación. UAM-X, México
- Orozco, J de J.(2004). La democracia interna de los partidos políticos en Iberoamérica y su garantía jurisdiccional. México: Editora. Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.
- Pachilla, P. (2019). Sentido común y buen sentido en Deleuze. Valenciana Vol.12, no.23 enero/febrero. Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Parsons, T. (1984) La estructura de la acción social (1968). Madrid, Guadarrama. España.
- Partido Comunista de Cuba. (1986). Programa del PCC. La Habana: Editora Política.

Partido Comunista de Cuba. (1996) El Partido de la Unidad, la democracia y los derechos humanos que defendemos. Documento V Congreso del PCC. La Habana.

Partido Comunista de Cuba. (1997). Resolución V Congreso. El Partido de la Unidad, la Democracia y los Derechos Humanos que defendemos. Recuperado en <http://www.pcc.cu/congresos> (Acceso marzo 2023).

Partido Comunista de Cuba. (1997). Informe al V Congreso. Recuperado en http://www.pcc.cu/congresos_asamblea/cong5.php (Acceso noviembre 2023)

Partido Comunista de Cuba. (2012). Objetivos de la Primera Conferencia Nacional del PCC. En Documentos (pp. 17-33). La Habana: Editora Política.

Partido Comunista de Cuba. (2012). Sistema de trabajo del Partido para la atención a la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y al Revolución. Boletín de Información Interna. RSB/7 del 4/1/2012

Partido Comunista de Cuba. (2017). Directrices y Resoluciones del VII Congreso del PCC. La Habana: Comité Central del PCC.

Partido Comunista de Cuba. (2017). Documentos del 7mo. Congreso del Partido aprobados por el III Pleno del Comité Central del PCC el 18 de mayo de 2017 y respaldados por la Asamblea Nacional del Poder Popular el 1 de junio de 2017. Compendio.

Partido Comunista de Cuba. (2019). Caracterización. En informe del mapa sociopolítico del municipio Bayamo, Comité Municipal del Partido, junio- 2019. [Confidencial].

Partido Comunista de Cuba. (2021). Estatutos. La Habana: Editora Política

- Partido Comunista de Cuba. (2021). Reglamento de las organizaciones de base. La Habana: Editora Política.
- Partido Comunista de Cuba. (2021). Reglamento de los comités municipales. La Habana: Editora Política.
- Peláez, M. J. (2007). "ORI y PURSC: Génesis del Partido Comunista de Cuba (1961-1965). La Habana. [Soporte Digital].
- Peña, S. (2019). Modelo para caracterizar la profesión de diseño en el contexto social y productivo de Cuba. (Tesis Doctoral). Universidad de La Habana. Cuba.
- Pérez, R. A. (2005) Estrategias de Comunicación. Editorial Ariel. Barcelona. España.
- Pérez, M. y Vega, J. (2010a). Memorias de organizaciones juveniles, comunicación e identidades políticas. Estudio de caso del Colectivo Pasolini en Medellín. En: Pensar la Comunicación II (pp. 148 – 169). Medellín: Universidad de Medellín.
- Pérez, M. y Vega, J. (2010b). Identificación y caracterización de las prácticas comunicativas de los actores con intereses en el PNN Katíos. Proyecto de Investigación
- Pérez, M. y Vega, J. (2010). Prácticas comunicativas de participación cultural y memoria biocultural. En: Herrera-Huérffano, Eliana del Rosario, Et. al. X congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación –ALAIC. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Portal, R. (2003). Por los caminos de la utopía. Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de transformación Integral del Barrio de la Ciudad de La Habana. Tesis de Doctorado, FCOM- UH. La Habana. Cuba (Inédita).

Posgrados de Gobierno y Economía. ¿Qué son las instituciones políticas y cuál es su función? En <https://blog.up.edu.mx/topic/posgrados-de-gobierno-y-economia/que-son-las-instituciones-politicas-y-cual-es-su-funcion> Recuperado en octubre de 2022.

Pozdniakov, P. V. (1983). La eficiencia de la propaganda comunista. Editora Política. La Habana.

Pupo, R. (1989). La actividad valorativa. En La actividad como categoría filosófica. La Habana, Editorial Ciencias Sociales.

Pupo, R. y Busch, R. M. (2008). La filosofía en su historia y mediaciones. Tamaulipas. México: Editorial Sintaxis.

Quiñones, T. y Aída, J. (2010) Referentes para interpretar el conflicto: entre la acción comunicativa y la acción participativa en Revista Signo y Pensamiento NO. 57 · Eje Temático |. Volumen XXIX · julio – diciembre. pp 100-112

Rafuls, D. (2017). Democracia vs participación política, más allá del Estado de Derecho. Revista Universidad de la Habana. No. 283 enero-junio

Rafuls, D. (2017). Diálogo sobre sistema político cubano: ¿La democracia es el poder de los partidos o del pueblo? Publicado en: Podcast 31 marzo 2017. [Soporte Digital].

Rafuls, D; Aguirre. Y. A. y Nolasco, D. (2016). La cultura política como instrumento de la emancipación social. Una aproximación al contexto Latinoamericano. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. Vol. 4, No. 2 mayo-agosto.

Rendón, L. y Muñoz, M. (2011). Prácticas comunicativas y lógicas simbólicas emergentes en la cibercultura. Editorial: Universidad Tecnológica de Pereira.

Recuperado en Junio 7 de 2014 de URI:

<http://hdl.handle.net/11059/2675>Rey, J. I (1985). Subversivos o integrados: lo alternativo en perspectiva latinoamericana. *Revista Comunicación. Estudios venezolanos de Comunicación. Perspectiva crítica y alternativa*, pp- 51-52, 7-11.

Rebeil, M.A; Árevalo, R.; Moreno, M. (2012). Comunicación aplicada: Ciencia y aplicación al servicio de la sociedad en Revista Diálogos de la Comunicación. No. 85. Octubre- Diciembre. FELAFACS. Lima. Perú. pp. 1-30.

Ritzer, G. (1993) Teoría Sociológica contemporánea. Editorial McGraw-Hill Interamericana. S.A. Madrid. España.

Rocha, C. A. (2019). Las prácticas comunicativas como prácticas de producción y reproducción del campo de la comunicación en Revista Interacción No. 61 Marzo. Recuperada en <https://cedal.org.co/es/revista-interaccion/las-practicas-comunicativas-como-practicas-de-produccion-y-reproduccion-del-campo-de-la-comunicacion> (Consultada en marzo, 2023).

Rodríguez, R. L (2009). Un Estudio de las Prácticas Comunicativas en Salud, en la comunidad universitaria, Técnico Básico en Vigilancia y Lucha Antivectorial, Municipio Playa. Ciudad de La Habana. (Tesis de Maestría, FCOM- UH). La Habana. Cuba. (Inédita).

Rodríguez, F. (2003). La filosofía del lenguaje: su naturaleza y su contexto en Revista Diánoia. vol. XLVIII, núm. 50, mayo. Universidad Nacional Autónoma de México Distrito Federal, México pp. 41-68. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58405002>.

Rodríguez, C (2021). Referentes epistémicos para el desarrollo del área del conocimiento científico "Dirección Política de la Sociedad. Documento Inédito.

Rodríguez, C (2021). Nociones sobre algunos términos propios del área del conocimiento Dirección Política de la sociedad en transición socialista. Folleto inédito. Escuela Superior del PCC Néico López, La Habana. Cuba.

Rosenman, M. (1995). La democracia en América Latina, actualidad y perspectiva. Centro de investigaciones interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. UNAM. México. pp. 60- 79.

Romero- cuevas, J. M (2011). Entre hermenéutica y teoría de sistemas. Una discusión epistemológico- política con la Teoría social de Jungen Habermas. Revista Isegoria. No. 44. pp. 139- 159.

Ruz, R. C. (17 de Abril de 2021). Informe Central al VIII Congreso del PCC. Obtenido de www.pcc.cu: <http://www.pcc.cu>.

Ruiz, Y.; Saladrigas, H.; Rodríguez, C. (2023). **Prácticas comunicativas. Pautas para una reconceptualización desde la integración interdisciplinar en Revista Controversias y Concurrencias Latinoamericanas. Vol. 14. No. 25. ALAS. Asociación Latinoamericana de Sociología. ISSN: 2219- 1631/ ISSN- L: 2219- 1631. pp. 9- 34. Recuperada en <https://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC>.**

Ruiz, Y. (2008). Formación y desarrollo del Partido Unido de la Revolución Socialista Cubana (PURSC) en la etapa 1962-1965. Tesis de Maestría. Escuela Provincial del Partido Desembarco del Granma. Bayamo.

Saavedra, J. (2015). Buenas Prácticas Docentes en el desarrollo de habilidades comunicativas. Editores SRL. Tomo 1. Ministerio de Educación del Perú.

Shatzky, T; Shove, E; Pantzar, M; Watson, M. (2012). The dynamics of social practice. Everyday life and how it changes. London: Sage.

Saladrigas, H.; Ruiz, Y.; Fonseca, B. (2023). Definición conceptual y operacional de las prácticas comunicativas como prácticas sociales singulares. Revista Cubana de Información y Comunicación. Itinerarios de Investigación/pp.172- 204. RNPS: 2246 • ISSN: 2411-9970 • Vol. 12 • Núm. 32 • May- Ago. 2023.

Saladrigas, H. (2007). La Comunicación Organizacional: En busca de una definición. Folletos Gerenciales No.4. Abril, Año XI. La Habana, Cuba. Dirección de Capacitación de Cuadros y Estudios de Dirección. MES. pp. 20- 31

Saladrigas, H. (2022). ¿Por qué una Ley de Comunicación Social en la Cuba de hoy? en Cubadebate. <http://www.cubadebate.cu/especiales/2022/12/11> (Recuperado enero/2023).

Saladrigas, H., Olivera, D. y Paz, S. (2017). Información y comunicación desde el sur: economía política, cultura y pensamiento crítico. Col. Cuadernos Artesanos de Comunicación. cac 130. La Laguna (Tenerife): Latina. DOI: 10.4185/cac130.

Salinas, J.M (2006). Los partidos políticos en el sistema capitalista en Emilio Duharte Díaz y coautores: Teoría y Procesos Políticos Contemporáneos, Tomo I, Editorial "Félix Varela", La Habana, Cuba.

Salomón, R. (2016). Antropología de las prácticas cotidianas: Michel De Certeau. Revista de Antropología. Volumen 48. N° 4. P 679-689. Chungara. Chilena <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562016005000033>. Publicado en línea: 9-septiembre-2016.

- Sánchez, J. M. (2020). La democracia interna en los partidos políticos: ¿Es posible regular las primarias? Tesis de Doctorado. Valladolid. España.
- Sánchez, A. (1977). La filosofía de la praxis como nueva práctica de la filosofía en Cuadernos Políticos. Editorial. Era- No. 12. México. D.F. Abril-junio. pp. 64-68.
- Sampedro, V. (2000). Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas. Madrid. Istmo.
- Sartori, G. (2002): La política. Lógica y método en las ciencias sociales. Tercera edición. Fondo de Cultura Económica, México, D. F.
- Schmidt, S. J. (2002). Publicidad o la seducción anhelada. En: Willems, H.(comp.). (2002). La sociedad de la publicidad. Contextos y textos. Producciones y recepciones. Desarrollos y perspectivas. Wiesbaden. Westdeutscher Verlag, pp. 101-119.
- Schifrin, A. (1980). Democracia interna, en Kurt Lenk y Neumann, Teoría y sociología crítica de los partidos políticos. Anagrama. Barcelona
- Shatzky, T; Shove, E; Pantzar, M; Watson, M. (2012). The dynamics of social practice. Everyday life and how it changes. London: Sage.
- Thompson, J. B. (1993): Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.
- Thompson, J. B. (1995). The Media and Modernity. A social theory of the media. California: Stanford University Press. [En español, Barcelona: Paidós.]
- Uranga, W. (2006). El cambio social como acción transformadora. En A. Enz, R. Fantin e I. Laharrague (Eds.). Comunicación para el cambio social (pp. 39-46). Buenos Aires: La Crujía

- Uranga, W. (2006) El cambio social como acción transformadora, en ENZ, Angélica y otras (editoras), Comunia-La Crujía Ediciones, Buenos Aires. ISBN 987-601-017- 4, p. 40.
- Uranga, W. Mirar desde la comunicación [en línea]: Una manera de analizar las prácticas sociales. 2007 [consultado 13 de Marzo de 2013]. Disponible en internet:http://www.weeb.com.ar/TeoCom/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf
- Urteaga, E. (2010). La teoría de sistemas de Niklas Luhmann en Contrastes. Revista Internacional de Filosofía. Vol. XV. pp. 301-317. Departamento de Filosofía. Universidad de Málaga. Facultad de Filosofía y Letras Campus de Teatinos. España.
- Varela, F. (1996). Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales. Gedisa Editorial. Barcelona. España.
- Valdés, J (1997). Sistema político y socialismo en Cuba en Política y Cultura, núm. 8, primavera. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México. pp. 279-293
- Valencia, J. (2012). Mediaciones, comunicación y colonialidad: encuentros y desencuentros de los estudios culturales y la comunicación en Latinoamérica. Signo y Pensamiento. No. 31. pp. 156-165.
- Valencia, J. C. y Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. Universitas Humanística. No. 81. pp.15-31. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.pccs>.
- Vayas, C. (2017). Mediaciones de las prácticas comunicativas y la producción de respuestas identitarias de los adolescentes Salasakas en Facebook. Tesis en

opción al grado científico de Doctor en Ciencias de la Comunicación.

Universidad de La Habana. Cuba.

Vázquez, Y. (2022). Bases institucionales para articular el empleo del análisis del discurso en el campo académico de la comunicación social en FCOM-UH: Estudio de Caso. Tesis en opción al grado científico de doctor en Ciencias de la Comunicación Social. La Habana. Cuba.

Voloshinov, V. (1992). El marxismo y la filosofía del lenguaje. Alianza Universidad. Madrid. España.

Vygotsky, L. S. (2001). Obras Escogidas. Tomo II. Pensamiento y Lenguaje. Conferencias sobre Psicología. Colección Machado Nuevo Aprendizaje. Editorial Antonio Machado Libros. Madrid. España.

Vygotsky, L. S. (1934). Pensamiento y Lenguaje. En L. S. Vygotsky, Problemas de Psicología General. Obras Escogidas. Tomo II.

Wolton, D. (1998). Las contracciones de la comunicación política. In: P., GAUTHIER et al., Comunicación y Política. Barcelona. España.

Wolton, D. (2012). Informar no es comunicar. Editorial. Gedisa. Barcelona. España.

V. ANEXOS

Índice de Anexos

No.	Título	Página
1.	Figura No. 1. Estructura disciplinar de la categoría analítica	
2.	Figura No. 2. Subcategorías que forman la categoría compuesta de la investigación	
3.	Tabla No. 1. Dimensionalización de las subcategorías que conforman la categoría analítica compuesta.	
4.	Tabla No. 2. Operacionalización de la categoría analítica de la investigación	
5	Figura No. 3. Síntesis gráfica de la Operacionalización de la categoría analítica de la investigación	
6.	Estrategia metodológica	
7.	Fundamentación de Métodos y Técnicas de investigación	
7.1	Estudio de Caso Único Inclusivo	
7.2	Técnicas empleadas	
7.2.1	Investigación Bibliográfica	
7.2.2	Análisis del Discurso Científico	
7.2.3	Análisis de Documentos Institucionales	
7.2.4	Encuestas por cuestionario	
7.2.5	Entrevistas semiestandarizadas	
7.2.6	Observación participante	
8.	Instrumentos aplicados	
8.1	Guía de Investigación Bibliográfica	
8.2	Guía de Análisis del Discurso Científico	
8.3	Guía de Análisis de Documentos Institucionales	
8.4	Encuestas por cuestionario	
8.4.1	Cuadros y funcionarios del Comité Municipal del PCC en Bayamo	
8.5	Guía de Entrevistas Semiestandarizadas	
8.6	Guía de Observación Participante	
9.	Población y muestras empleadas	
9.1	Para la Investigación Bibliográfica	

9.2	Para el Análisis del Discurso Científico	
9.3	Para el Análisis de Documentos Institucionales	
9.4	Para las Encuestas por cuestionario	
9.5	Para las Entrevistas semiestandarizadas	
9.6	Para la Observación participante	
10.	Figura No. 4. Diseño de la Triangulación Metodológica realizada	
11.	Figura No. 5. Relación Disciplinar entre áreas de saberes que fundamentan la categoría en estudio: Prácticas Comunicativas para el fortalecimiento de la Democracia Interna del PCC.	
12.	Figura No. 6. Operacionalización de la categoría Práctica Social.	
13.	Figura No. 7. Esquema conceptual de la concepción científica de la Comunicología Posible.	
14.	Figura No. 8. Aproximación a la Categoría Prácticas Políticas y sus dimensiones.	
15.	Figura No. 9. Representación de la Estructura del Sistema Político.	
16.	Figura No. 10. Dimensiones de la complejidad de los partidos políticos como organizaciones.	
17.	Figura No. 12. Estructura general del Partido Comunista de Cuba.	
18.	Figura No. 13. Cronología de las organizaciones partidistas comunistas cubanas.	
19.	Figura No. 14. Modelo político organizativo funcional del PCC en general- Comité Municipal del PCC en particular.	
20.	Figura No. 15. Análisis de Contenido Multietápico.	
21.	Figura No. 16. Análisis de contenido cuantitativo del Reglamento de los Comités Municipales del PCC.	
22.	Figura No. 17. Triangulación de documentos institucionales que guardan relación con el Reglamento de los Comités Municipales del PCC.	
23.	Figura No. 18. Mapa del municipio Bayamo, provincia Granma.	
24.	Figura No. 19. Vista panorámica de la Ciudad de Bayamo.	
25.	Figura No. 20. Compendio de fotos de la sede del Comité Municipal del PCC- Bayamo.	
26.	Figura No. 21. Estructura y composición del Comité Municipal del PCC- Bayamo.	
27.	Figura No. 22. Estructura y composición de la Estructura Auxiliar y Organizaciones de Base del PCC subordinadas al Comité Municipal del PCC- Bayamo.	
28.	Resultados Empíricos.	

28.1	Análisis de documentos institucionales: Actas del Pleno del Comité Municipal del PCC- Bayamo.	
28.2	Cuestionario	
28.3	Observación	

Anexo No. 1. Figura No. 1.



Figura No. 1. Estructura disciplinar de la Categoría de Análisis de la investigación (Elaboración Propia).

Anexo No. 2. Figura No. 2.



Figura No. 2. Subcategorías que forman la categoría compuesta de la presente investigación: Prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna en el Comité Municipal del PCC. (Elaboración propia)

Anexo No. 3. Tabla No. 1. Definición y dimensionalización de las subcategorías que conforman la categoría analítica compuesta.

SUBCATEGORÍA	DEFINICIÓN	DIMENSIONES
<p>Fortalecimiento de la Democracia Interna del PCC</p>	<p>Proceso estratégico de robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y del funcionamiento de la organización acorde a los fines de su reproducción histórica en el cumplimiento de la misión socio-política a cargo, mediante la articulación orgánica en sus decisiones de las necesidades e intereses que emanan de la nación en su conjunto, de las proyecciones programáticas partidistas y de la vida política de la militancia; promovente de consensos y de sentidos de identificación política</p>	<p>Dimensión 1: Proceso estratégico de robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización a los fines de su reproducción histórica en el cumplimiento de la misión socio-política a cargo:</p> <p>1.1 Desarrollo de una cultura política, de sólidas bases ideológicas, que favorezca entrelazamientos óptimos entre las necesarias relaciones verticales y el crecimiento históricamente posible de las de tipo horizontal en todos sus niveles estructurales y entre ellos, asentadas en la comprensión y empleo de todos los recursos de la comunicación.</p> <p>1.2 Afianzamiento de valores políticos generadores de consensos ideológicos y políticos histórico-concretos.</p> <p>1.3 Sistemas de trabajo para activar la vida interna signados por las interinfluencias, sustentadas en un flujo de información actualizada más dinámico, en y desde todos los niveles estructurales, con prevaleciente orientación preventiva y proactiva, que favorezca la generación de contenidos políticos desarrolladores de la actividad organizacional y de comportamientos y relacionamientos políticos asentados en la promoción de la unidad estratégica de los enfoques y de la acción política.</p> <p>1.4 Énfasis en el enriquecimiento del vínculo de los niveles intermedios y superiores del Partido con los militantes y organizaciones de base que contribuya al crecimiento legítimo de la autoridad de los órganos superiores de dirección.</p> <p>1.5 Regularización del comportamiento de la organización como lo más revolucionario dentro de la Revolución y la fuerza que revoluciona la Revolución.</p> <p>Dimensión 2: Articulación orgánica en sus decisiones de las necesidades e intereses que emanan de la nación en su conjunto, de las proyecciones programáticas partidistas y de la vida política de la militancia:</p>

	<p>entre todos los involucrados que tributen a la consolidación de la unidad política interna y de su condición de fuerza política dirigente superior de la sociedad y el estado.</p>	<p>2.1 Involucramientos colectivos en torno a la selección de candidatos, en los procesos electorales estatuidos y en el desarrollo de la política de cuadros, que generen, con pertinencia política histórico-concreta, renovación periódica y alternancia en los cargos.</p> <p>2.2 Apego a las normas desde una correcta articulación entre deberes y derecho de la militancia.</p> <p>2.3 Estímulo permanente al despliegue de las capacidades y potencialidades políticas de la militancia y sus cuadros, acorde a sus intereses, los de la organización y los del país a los efectos de:</p> <p>2.3.1 la construcción de visiones colectivas sobre temas de interés que transversalizan a la organización en su conjunto y/o en cada nivel estructural suyo, así como aquellas que la proyectan programáticamente hacia la sociedad, en atención a la transformación de los problemas identificados y al avance de la construcción socialista;</p> <p>2.3.2 la implicación colectiva en la definición de políticas que conciernen a la vida y funcionamiento de la organización en su conjunto y/o en cada nivel estructural suyo.</p> <p>2.4 Arraigo del carácter convocante de los espacios partidistas, tanto a lo interno de la militancia como en sus relaciones con los ámbitos sociales de su actividad.</p> <p>2.5 Fortalecimiento y aprovechamiento óptimo por y para los sistemas de trabajo que dinamizan su vida interna de las vías de apropiación y desarrollo político de la opinión y de las capacidades del pueblo a los fines del trazado programático de su funcionamiento.</p> <p>2.6 Balance adecuado de la representación por edades, sexo y color de la piel en los cargos y órganos de dirección de la organización.</p> <p>Dimensión 3: Promoción de consensos y de sentidos de identificación política entre todos los involucrados que tributen a la consolidación de la unidad política interna y de su condición de fuerza política dirigente superior de la sociedad y el estado:</p> <p>3.1 Selección y preparación para el ejercicio efectivo de la responsabilidad política con un sentido democrático, apta para nutrir la colaboración, la</p>
--	---	--

		<p>complementación, la cohesión interna y la continuidad histórica.</p> <p>3.2 Desarrollo de la capacidad argumentativa, de su profundidad y enriquecimiento mediante el diálogo productivo políticamente.</p> <p>3.3 Transparencia, respeto a la sincera y honesta opinión ajena, veracidad, rendición de cuentas y coherencia política.</p> <p>3.4 Carácter vinculante de los actos de participación en cada nivel estructural.</p> <p>3.5 Sensibilidad política, generación de confianza y de afectividad política como cualidades del esfuerzo continuado por la construcción política del “nosotros” desde la diversidad social existente.</p> <p>3.6 Cultivo del sentido político humanista, constructivo y educativo de la crítica y la autocrítica.</p> <p>3.7 Contribución integral al libre acatamiento de su autoridad en todos los espacios donde actúa.</p> <p>3.8 Respeto a los grados de autonomía funcional de órganos, organismos y organizaciones de base.</p> <p>3.9 Aseguramiento de una proyección política de respeto a la autonomía funcional del resto del sistema político.</p> <p>3.9 Acatamiento productivo de la voluntad de la mayoría.</p>
<p>Prácticas Comunicativas</p>	<p>Aquellas actividades de enunciación/ expresión y/o silencios que llevan implícitamente una concepción del mundo y objetivan el complejo proceso comunicativo entre actores sociales con funciones comunicativas diferenciadas de</p>	<p>1. Actividades de enunciación/expresión y/o silencios con una concepción del mundo implícita: conversaciones, debates, reuniones, diálogos</p> <p>1.1 Principios comunicativos (ideológicos, morales y políticos)</p> <p>1.2. Contextos de objetivación (culturales, sociales, políticos, económicos)</p> <p>1.3. Ámbitos de concreción (micro (interpersonal, intra e intergrupal), meso (grupal y organizacional/ institucional) y macrosociales (social- global)</p> <p>1.2 Objetivación del proceso comunicativo</p> <p>1.2.1. Actores</p> <p>1.2.1.1. Roles definidos (emisor/ receptor/ emirec)</p> <p>1.2.1.2 Aptitudes discursivas: orales, escritas, gestuales y visuales</p> <p>1.2.1.3 Actitudes comunicativas: tolerancia, empatía, coherencia</p> <p>1.2.1.4 Competencias comunicativas: lingüísticas; sociolingüísticas; discursivas; estratégicas y tecnológicas.</p>

	<p>acuerdo a las circunstancias en que se desarrollen, a la vez que agentes, en tanto poseen competencias que les permiten otorgar sentidos intencionales o no, a las actividades enunciativas, las cuales generalmente reproducen las regularidades de sus condiciones de existencia en el marco de relaciones culturales y sociales. Se van construyendo sistemáticamente, a través de acciones con propósitos comunicativos definidos y diferenciados por niveles de complejidad en espiral: difusivos, interactivos, interpretativos, cooperativos-transformadores;</p>	<p>1.2.2. Expresiones (contenidos/objetos de referencia sobre los que se comunica): 1.2.2.1 Ideológicos 1.2.2.2 Estructurales 1.2.2.3 Funcionales 1.2.3 Representaciones: conocimientos, saberes prácticos, percepciones, valores, sentidos, significados 1.2.4 Instrumentos 1.2.4.1 Biológicos 1.2.4.2 Técnicos 1.2.5. Mediaciones 1.2.5.1 Individuales 1.2.5.2 Organizacionales/ Institucionales 1.2.5.3 Sociales 1.2.5.4 Tecnológicas 1.2.5.5 Rituales 2. Acciones con propósitos comunicativos: 2.1 Difusivos, 2.2 Interactivos, 2.3 Interpretativos, 2.4 Cooperativos- transformadores. 3. Niveles de activación y/o transformación: 3.1 Información, 3.2 Relación, 3.3 Apropiación; 3.4 Acción- participación. 4. Requerimientos de actuación: 4.1 Competencias, 4.1.1 Conocimientos 4.1.2 Habilidades 4.1.3 Actitudes 4.2 Sentidos,</p>
--	---	---

	<p>mediante competencias comunicativas (lingüísticas, psicolingüísticas, sociolingüísticas y pragmáticas), sentidos y materialidades que propician, como regla, la activación y/o transformación de conocimientos (información), encuentros (relación), comprensiones (apropiaciones) y disposiciones para la acción (actuación-participación).</p>	<p>4.3 Materialidades.</p>
--	---	----------------------------

Anexo No. 4. Tabla N. 2. Operacionalización de la Categoría de Análisis de la investigación

Tabla No. 2.1. Prácticas Comunicativas Políticas Difusivas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC

PROCESO COMUNICATIVO (Componentes)	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS DIFUSIVAS (Funciones/ Componentes)				
	FUNCIÓN: Transmisora- Amplificadora HACER: Activa y Transforma Niveles de INFORMACIÓN sobre: 1. El robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización. 2. . Articulación orgánica en sus decisiones de las necesidades e intereses. 3. Promoción de consensos y de sentidos de identificación política				
	COMPETENCIA COMUNICATIVA LINGÜÍSTICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	Conocimientos sobre información vs comunicación. Utilizar la lengua (idioma) correctamente en situación de emisión/producción-recepción/consumo, directa y/o mediatizada.	- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal- gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, la información que se emite con objetividad. Contextualizar histórica, ideológica y	Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles.	Emisión-Recepción; Informar- Informarse	Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante.

		<p>políticamente los hechos, el acontecer y la información que se emite.</p> <p>-</p> <p>Decodificadoras: Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se recibe y decidir lo que se usa o no de esas informaciones según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos</p>			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA SOCIOLINGUISTICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	<p>Conocimientos sobre información vs comunicación. Adquirir, usar, comprender, producir el lenguaje y sus funciones: cognitivas y comunicativas para el intercambio social.</p>	<p>- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal- gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el</p>	<p>Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Colaborativa.</p>	<p>Emisión-Recepción; Informar- Informarse</p>	<p>Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante</p>

		<p>acontecer, la información que se emite con objetividad. Contextualizar histórica, ideológica y políticamente los hechos, el acontecer y la información que se emite.</p> <p>-</p> <p>Decodificadoras: Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se recibe y decidir lo que se usa o no de esas informaciones según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos.</p>			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	<p>Conocimientos sobre información vs comunicación. Elegir el discurso más adecuado a sus intenciones y a la situación comunicativa en que está inmerso, incluyendo espacios digitales,</p>	<p>- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal- gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir,</p>	<p>Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Asertiva.</p>	<p>Emisión-Recepción; Informar- Informarse</p>	<p>Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante</p>

	<p>hiper y trasmediales.</p>	<p>Diseñar imágenes, Utilizar el sonido con estética y dramaturgia narrativa. Emplear software y aplicaciones digitales. Describir, representar, explicar y argumentar los hechos, el acontecer, la información que se emite con objetividad. Contextualizar histórica, ideológica y políticamente los hechos, el acontecer y la información que se emite.</p> <p>-</p> <p>Decodificadoras: Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se recibe y decidir lo que se usa o no de esas informaciones según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos.</p>			
--	----------------------------------	--	--	--	--

	COMPETENCIA COMUNICATIVA ESTRATÉGICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	<p>Conocimientos sobre información vs comunicación. Utilizar la comunicación verbal y no verbal para mejorar la efectividad de la comunicación o compensar las interrupciones que pueden surgir en ella, debido a diferentes variantes de actuación o a insuficiencias en una o varias competencias.</p>	<p>- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal- gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, la información que se emite con objetividad. Contextualizar histórica, ideológica y políticamente los hechos, el acontecer y la información que se emite.</p> <p>-</p> <p>Decodificadoras: Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se recibe y decidir lo que se</p>	<p>Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Racionales</p>	<p>Emisión-Recepción; Informar-Informarse</p>	<p>Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante</p>

		usa o no de esas informaciones según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos. Interpretar y tomar decisiones.			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA TECNOLÓGICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	Conocimientos sobre información vs comunicación vs tecnología. Dominar conceptos TIC básicos. Uso seguro del Equipamiento. Resolver problemas técnicos. Emplear adecuadamente las herramientas tecnológicas disponibles para una comunicación indirecta (el teléfono, el correo y la mensajería electrónica, la audio y videoconferencia) como son el teléfono, las computadoras, las tabletas, el celular, las cámaras, micrófonos,	- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, la información que se emite con objetividad. Emplear software y aplicaciones digitales. Generar contenidos digitales, contextualizando histórica, ideológica y	Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Racionales. Integradoras	Emisión-Recepción; Informar- Informarse	Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante

	<p>imágenes, sonidos, iconografía, sistemas y aplicaciones informáticas.</p>	<p>políticamente los hechos, el acontecer y la información que se elabora.</p> <p>-</p> <p>Decodificadoras: Leer, Escuchar, Visualizar, Acceder- Operar- Aprender- Usar los software y Reflexionar sobre lo que se recibe a través de los lenguajes audiovisuales e hipermediales, y decidir lo que se usa o no de esas informaciones según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos.</p>			
<p>EXPRESIONES (mensajes/ discursos)</p>				<p>NIVELES DE INFORMACIÓN/ CONOCIMIENTOS sobre el robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; la articulación orgánica en sus decisiones sobre</p>	

		<p>necesidades e intereses; la promoción de consensos y de sentidos de identificación política y sus dimensiones. Para ello tener en cuenta: flujos de información actualizada más dinámicos, en y desde todos los niveles estructurales, con prevaeciente orientación preventiva y proactiva, que favorezca la generación de contenidos políticos desarrolladores de la actividad organizacional; precisión y pertinencia de los hechos de la experiencia próxima y lejana; concreta y abstracta del trabajo partidista; la ubicación en el entorno sociopolítico, describirlo y</p>	
--	--	---	--

		<p>explicarlo; la simultaneidad entre acontecimientos e imagen, entre suceso y noticia de corte político; exposición de la memoria histórica y política del Partido. Igualmente considerar la relevancia del tema, la capacidad descriptiva con estética y respeto por el tiempos social.</p>	
<p>REPRESENTACIONES (conocimientos, percepciones y valoraciones)</p>		<p>Conjunto de ideas, concepciones, teorías, tradiciones, costumbres, normas, valores, estados de ánimo, etc que, como expresión de la conciencia y de la cultura política existente, gravitan de manera diversa sobre los procesos de dirección política de la sociedad y requieren ser conocidos, estudiados y</p>	

		<p>comprendidos en su totalidad y devenir.</p> <p>Cognición amplia, Percepción aguda, Autodeterminación democrática de los propósitos políticos compartidos.</p> <p>Actitud orgánica, Rasgos de las nuevas relaciones sociales socialistas.</p>	
<p>INSTRUMENTOS</p> <p>Biológicos: Lenguaje oral (verbal, no verbal, visual, auditivo).</p> <p>Tecnológicos: Lenguaje impreso, sonoro, audiovisual y digital.</p>			<p>Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Informativos</p> <p>Agencia organizativa: especialistas, grupo, dirección internos</p> <p>Medios de comunicación sociales e institucionales: circulares, boletines, intranet, sitio web</p>
<p>MEDIACIONES</p>		<p>Articuladoras: información, percepción, principios, emociones</p> <p>Desarticuladoras: conocimientos, imágenes, valores,</p>	<p>Económicas/ Políticas</p> <p>Institucionales/ Tecnológicas/ Rituales/ Socialidad</p>

		sentimientos	
ÁMBITOS		Generación de marcos de referencia y contextos de concreción	Micro, Meso y Macro sociales (espacio físico extendido y medios tradicionales y digitales)

Tabla No. 2.2. Prácticas Comunicativas Políticas Interactivas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC

PROCESO COMUNICATIVO (Componentes)	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS INTERACTIVAS (Funciones/ Componentes) FUNCIÓN: Conectora- Relacionadora HACER: Activa y Transforma Niveles de RELACIÓN sobre 1. El robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; 2. La articulación orgánica en sus decisiones sobre necesidades e intereses; 3. La promoción de consensos y de sentidos de identificación política.		
	COMPETENCIA COMUNICATIVA LINGUISTICA		
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES
			SENTIDOS
			MATERIALIDADES

ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	Conocimientos sobre comunicación interpersonal y grupal e intersubjetividad. Utilizar la lengua (idioma) correctamente en situación de emisión/producción-recepción/consumo, directa y/o mediatizada; y en situaciones de interacción e intercambio expresivo.	- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal-gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido para el establecimiento de vínculos y relaciones para la construcción del sujeto político. También describir, explicar los hechos, representar el acontecer para la afirmación de lo propio con el reconocimiento de lo diferente. . Operar diversos sistemas de significación (códigos) y sistemas de señales e intercambio en cualquiera de los ámbitos del trabajo político (medios y espacios). - Decodificadoras: Leer, Escuchar, Reflexionar e Intercambiar para mediar entre el acontecer político y su puesta en común Compartir contenidos, socializar e incidir en las opiniones, actitudes, emociones y conductas de los militantes, funcionarios y cuadros.	Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles.	Conexión empática; Coherencia entre emoción- mensaje.	Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante.
	COMPETENCIA COMUNICATIVA SOCIOLINGUISTICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros,	Conocimientos sobre comunicación	- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje	Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales;	Conexión empática; Coherencia entre	Estructuración adoptada, niveles de

funcionarios, militantes)	interpersonal y grupal e intersubjetividad. Adquirir, usar, comprender, producir el lenguaje y sus funciones: cognitivas y comunicativas para el intercambio social.	humano, (verbal y no verbal-gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido para el establecimiento de contactos, vínculos y relaciones para la construcción del sujeto político, su identidad. También describir, explicar los hechos, representar el acontecer para la afirmación de lo propio con el reconocimiento de lo diferente. Operar diversos sistemas de significación (códigos) y sistemas de señales e intercambio en cualquiera de los ámbitos del trabajo político (medios y espacios). - Decodificadoras: Leer, Escuchar, Reflexionar e Intercambiar para mediar entre el acontecer político y su puesta en común. Compartir contenidos, socializar e incidir en las opiniones, actitudes, emociones y conductas de los militantes, funcionarios y cuadros.	Flexibles. Colaborativa.	emoción- mensaje.	jerarquías existentes y organización objetivante
	COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	Conocimientos sobre comunicación interpersonal y grupal e intersubjetividad.	- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal- gestual y visual) y	Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Asertiva.	Conexión empática; Coherencia entre emoción- mensaje.	Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización

	Elegir el discurso más adecuado a sus intenciones y a la situación comunicativa en que está inmerso, incluyendo espacios digitales, hiper y trasmediales.	lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido para el establecimiento de contactos, vínculos y relaciones para la construcción del sujeto político, su identidad y discurso. También describir, explicar los hechos, representar el acontecer para la afirmación de lo propio con el reconocimiento de lo diferente. Operar diversos sistemas de significación (códigos) y sistemas de señales e intercambio en cualquiera de los ámbitos del trabajo político (medios y espacios). - Decodificadoras: Leer, Escuchar, Reflexionar e Intercambiar para mediar entre el acontecer político y su puesta en común Compartir contenidos, socializar y evocar opiniones, actitudes, emociones y conductas proactivas de los militantes, funcionarios y cuadros.			objetivante
	COMPETENCIA COMUNICATIVA ESTRATÉGICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	Conocimientos sobre comunicación interpersonal y grupal e intersubjetividad. Utilizar la comunicación	- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal- gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso,	Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Racionales	Conexión empática; Coherencia entre emoción- mensaje.	Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante

	<p>verbal y no verbal para mejorar la efectividad de la comunicación o compensar las interrupciones que pueden surgir en ella, debido a diferentes variantes de actuación o a insuficiencias en una o varias competencias.</p>	<p>sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido para el establecimiento de contactos, vínculos y relaciones para la construcción del sujeto político, su identidad y discurso. También describir, explicar los hechos, representar el acontecer para la afirmación de lo propio con el reconocimiento de lo diferente. Operar diversos sistemas de significación (códigos) y sistemas de señales e intercambio en cualquiera de los ámbitos del trabajo político (medios y espacios).</p> <p>- Decodificadoras: Leer, Escuchar, Reflexionar e Intercambiar para mediar entre el acontecer político y su puesta en común</p> <p>Compartir contenidos, socializar y evocar opiniones, actitudes, emociones y conductas proactivas de los militantes, funcionarios y cuadros.</p> <p>Todas ellas con la intencionalidad que otorgan las metas que se plantea la comunicación y los modos de lograrlas.</p>			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA TECNOLÓGICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		

<p>ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)</p>	<p>Conocimientos sobre comunicación interpersonal y grupal e intersubjetividad. Dominar conceptos TIC básicos. Uso seguro del Equipamiento. Resolver problemas técnicos. Emplear adecuadamente las herramientas tecnológicas disponibles para una comunicación indirecta (el teléfono, el correo y la mensajería electrónica, la audio y videoconferencia) como son el teléfono, las computadoras, las tabletas, el celular, las cámaras, micrófonos, imágenes, sonidos, iconografía, sistemas y aplicaciones informáticas.</p>	<p>- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal- gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido para el establecimiento de contactos, vínculos y relaciones para la construcción del sujeto político, su identidad y discurso. También describir, explicar los hechos, representar el acontecer para la afirmación de lo propio con el reconocimiento de lo diferente. . Operar diversos sistemas de significación (códigos) y sistemas de señales e intercambio en cualquiera de los ámbitos del trabajo político (medios y espacios). - Decodificadoras: Leer, Escuchar, Visualizar, Acceder- Operar- Aprender- Usar los software y Reflexionar sobre lo que se recibe y emite a través de los lenguajes audiovisuales e hipermediales, en aras del intercambio que las tecnologías de la información y la comunicación están facilitando: internet, www y plataformas de intercambio (RS), entre otras, con responsabilidad y</p>	<p>Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Racionales. Integradoras</p>	<p>Conexión empática; Coherencia entre emoción- mensaje.</p>	<p>Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante</p>
---	---	---	--	--	---

		ciberseguridad según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos.			
EXPRESIONES (mensajes/ discursos)				<p>ARGUMENTOS/ RAZONAMIENTOS / DISCERNIMIENTOS sobre el robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; la articulación orgánica en sus decisiones sobre necesidades e intereses; la promoción de consensos y de sentidos de identificación política y sus dimensiones. Para ello tener en cuenta los entrelazamientos óptimos entre las necesarias relaciones verticales y el crecimiento históricamente posible de las de tipo horizontal en todos sus niveles estructurales y entre ellos,</p>	

		<p>asentadas en la comprensión y empleo de todos los recursos de la comunicación.</p> <p>Enriquecimiento del vínculo de los niveles intermedios y superiores del Partido con los militantes y organizaciones de base que contribuya al crecimiento legítimo de la autoridad de los órganos superiores de dirección.</p>	
<p>REPRESENTACIONES (conocimientos, percepciones y valoraciones)</p>		<p>Emplear y/o configurar PERCEPCIONES/IMÁGENES sobre el robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; la articulación orgánica en sus decisiones sobre necesidades e intereses; la promoción de consensos y de sentidos de identificación política. Para ello</p>	

		<p>tener en cuenta el desarrollo de una cultura política, de sólidas bases ideológicas, que favorezca entrelazamientos óptimos entre las necesarias relaciones verticales y el crecimiento históricamente posible de las de tipo horizontal en todos sus niveles estructurales y entre ellos, asentadas en la comprensión y empleo de todos los recursos de la implicación colectiva en la definición de políticas que conciernen a la vida y funcionamiento de la organización en su conjunto y/o en cada nivel estructural suyo.</p>	
<p>INSTRUMENTOS Biológicos: Lenguaje oral (verbal, no verbal, visual, auditivo). Tecnológicos: Lenguaje impreso,</p>			<p>Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Informativos Agencia organizativa: especialistas, grupo, dirección internos Medios de</p>

sonoro, audiovisual y digital.			comunicación sociales e institucionales: circulares, boletines, intranet, sitio web
MEDIACIONES		Articuladoras: información, historias, percepción, principios, emociones, ritos, relaciones humanas y sociales Desarticuladoras: conocimientos, narrativas, imágenes, valores, sentimientos, identidad, del tejido social.	Económicas/ Políticas Institucionales/ Tecnológicas/ Rituales/ Socialidad
ÁMBITOS		Generación de marcos de referencia y contextos de concreción.	Micro, Meso sociales (espacio físico extendido y medios tradicionales locales y digitales)

Tabla No. 2.3. Prácticas Comunicativas Políticas Interpretativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC

PROCESO COMUNICATIVO (Componentes)	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS INTERPRETATIVAS (Funciones/ Componentes)			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	FUNCIÓN: Representacional- Motivacional HACER: Activa y Transforma Niveles de APROPIACIÓN sobre 1. El robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; 2. La articulación orgánica en sus decisiones sobre necesidades e intereses; 3. La promoción de consensos y de sentidos de identificación política.				
	COMPETENCIA COMUNICATIVA LINGÜÍSTICA				
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		

<p>ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)</p>	<p>Conocimiento sobre procesos de significación, percepción, intuición, comprensión, experimentación. Utilizar la lengua (idioma) correctamente en situación de emisión/producción-recepción/consumo, directa y/o mediatizada.</p>	<p>- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal-gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, contextualizándolos histórica, ideológica y políticamente.</p> <p>- Decodificadoras: Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se recibe y decidir lo que se usa o no de esas informaciones según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos. Con ello producir y/o desentrañar la acepción de los mensajes/discursos contruidos y en circulación entre sujetos políticos concretos. Operar la comunicación educativamente, hacer participar a los sujetos</p>	<p>Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles.</p>	<p>Argumentativos, explicativos, construcción simbólica.</p>	<p>Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante.</p>
---	--	--	---	--	--

		<p>políticos (cuadros, funcionarios, militantes) consciente e intencionadamente, a través del diálogo y luego de la acción precisa para la transformación de sus condiciones concretas de ejercicio de la democracia interna. Apropriación crítica de sus prácticas, mediante la comunicación interpretativo- reflexiva colectiva.</p>			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA SOCIOLINGUISTICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
<p>ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)</p>	<p>Conocimiento sobre procesos de significación, percepción, intuición, comprensión, experimentación. Adquirir, usar, comprender, producir el lenguaje y sus funciones: cognitivas y comunicativas para el intercambio social.</p>	<p>- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal-gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, contextualizándolos histórica, ideológica y políticamente.</p> <p>- Decodificadoras: Leer, Escuchar y</p>	<p>Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Colaborativa.</p>	<p>Argumentativos, explicativos, construcción simbólica.</p>	<p>Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante</p>

		<p>Reflexionar sobre lo que se recibe y decidir lo que se usa o no de esas informaciones según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos.</p> <p>Con ello producir y/o desentrañar la acepción de los mensajes/discursos contruidos y en circulación entre sujetos políticos concretos.</p> <p>Operar la comunicación educativamente, hacer participar a los sujetos políticos (cuadros, funcionarios, militantes) consciente e intencionadamente, a través del diálogo y luego de la acción precisa para la transformación de sus condiciones concretas de ejercicio de la democracia interna.</p> <p>Apropiación crítica de sus prácticas, mediante la comunicación interpretativo- reflexiva colectiva.</p>			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA			SENTIDOS	MATERIALIDADES

	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	<p>Conocimiento sobre procesos de significación, percepción, intuición, comprensión, experimentación.</p> <p>Elegir el discurso más adecuado a sus intenciones y a la situación comunicativa en que está inmerso, incluyendo espacios digitales, hiper y trasmediales.</p>	<p>- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal-gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, contextualizándolos histórica, ideológica y políticamente.</p> <p>- Decodificadoras: Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se recibe y decidir lo que se usa o no de esas informaciones según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos. Con ello producir y/o desentrañar la acepción de los mensajes/discursos contruidos y en circulación entre sujetos políticos concretos. Operar la comunicación educativamente, hacer</p>	<p>Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Asertiva.</p>	<p>Argumentativos, explicativos, construcción simbólica.</p>	<p>Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante</p>

		participar a los sujetos políticos (cuadros, funcionarios, militantes) consciente e intencionadamente, a través del diálogo y luego de la acción precisa para la transformación de sus condiciones concretas de ejercicio de la democracia interna. Apropriación crítica de sus prácticas, mediante la comunicación interpretativo- reflexiva colectiva.			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA ESTRATÉGICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	Conocimiento sobre procesos de significación, percepción, intuición, comprensión, experimentación. Utilizar la comunicación verbal y no verbal para mejorar la efectividad de la comunicación o compensar las interrupciones que pueden surgir en ella, debido a diferentes variantes de actuación o a insuficiencias en una o varias	- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal-gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, contextualizándolos histórica, ideológica y políticamente. - Decodificadoras:	Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Racionales	Argumentativos, explicativos, construcción simbólica.	Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante

	competencias.	<p>Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se recibe y decidir lo que se usa o no de esas informaciones según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos.</p> <p>Con ello producir y/o desentrañar la acepción de los mensajes/discursos contruidos y en circulación entre sujetos políticos concretos.</p> <p>Operar la comunicación educativamente, hacer participar a los sujetos políticos (cuadros, funcionarios, militantes) consciente e intencionadamente, a través del diálogo y luego de la acción precisa para la transformación de sus condiciones concretas de ejercicio de la democracia interna.</p> <p>Apropiación crítica de sus prácticas, mediante la comunicación interpretativo- reflexiva colectiva.</p>			
		COMPETENCIA COMUNICATIVA TECNOLÓGICA		SENTIDOS	MATERIALIDADES

	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	<p>Conocimiento sobre procesos de significación, percepción, intuición, comprensión, experimentación. Dominar conceptos TIC básicos. Uso seguro del Equipamiento. Resolver problemas técnicos. Emplear adecuadamente las herramientas tecnológicas disponibles para una comunicación indirecta (el teléfono, el correo y la mensajería electrónica, la audio y videoconferencia) como son el teléfono, las computadoras, las tabletas, el celular, las cámaras, micrófonos, imágenes, sonidos, iconografía, sistemas y aplicaciones informáticas.</p>	<p>- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal-gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, contextualizándolos histórica, ideológica y políticamente.</p> <p>- Decodificadoras: Leer, Escuchar, Visualizar, Acceder- Operar- Aprender- Usar los software y Reflexionar sobre lo que se recibe a través de los lenguajes audiovisuales e hipermediales, y decidir lo que se usa o no de esas informaciones según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos. Con ello producir y/o desentrañar la acepción de los mensajes/discursos</p>	<p>Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Racionales. Integradoras.</p>	<p>Argumentativos, explicativos, construcción simbólica.</p>	<p>Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante</p>

		<p>construidos y en circulación entre sujetos políticos concretos. Operar la comunicación educativamente, hacer participar a los sujetos políticos (cuadros, funcionarios, militantes) consciente e intencionadamente, a través del diálogo y luego de la acción precisa para la transformación de sus condiciones concretas de ejercicio de la democracia interna. Apropiación crítica de sus prácticas, mediante la comunicación interpretativo- reflexiva colectiva.</p>			
<p>EXPRESIONES (mensajes/ discursos)</p>				<p>SENSACIONES/ EMOCIONES/ AFECTOS/ HUMANISMO/ SENSIBILIDAD sobre el robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; la articulación</p>	

		<p>orgánica en sus decisiones sobre necesidades e intereses; la promoción de consensos y de sentidos de identificación política y sus dimensiones. Para ello tener en cuenta: valoraciones de la experiencia y la competencia comunicativa de los cuadros, funcionarios y militantes, conscientes de la naturaleza negociada y transaccional de toda comunicación y del ejercicio democrático en el trabajo político; con nuevas sensibilidades, modos de percibir, de sentir y relacionarse en la actividad política.</p>	
<p>REPRESENTACIONES (conocimientos, percepciones y valoraciones)</p>		<p>Emplear y/o Configurar VALORES/ IDENTIDAD/ES</p>	

		<p>COLECTIVAS/ CONSENSOS sobre el robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; la articulación orgánica en sus decisiones sobre necesidades e intereses; la promoción de consensos y de sentidos de identificación política. Para ello tener en cuenta la construcción de visiones colectivas sobre temas de interés que transversalizan a la organización en su conjunto y/o en cada nivel estructural suyo, así como aquellas que la proyectan programáticamente hacia la sociedad, en atención a la transformación</p>	
--	--	---	--

		de los problemas identificados y al avance de la construcción socialista; la implicación colectiva en la definición de políticas que conciernen a la vida y funcionamiento de la organización en su conjunto y/o en cada nivel estructural suyo.	
INSTRUMENTOS Biológicos: Lenguaje oral (verbal, no verbal, visual, auditivo). Tecnológicos: Lenguaje impreso, sonoro, audiovisual y digital.			Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Informativos Agencia organizativa: especialistas, grupo, dirección internos Medios de comunicación sociales e institucionales: circulares, boletines, intranet, sitio web
MEDIACIONES		Articuladoras: información, historias, percepción, principios, emociones, ritos Desarticuladoras: conocimientos, narrativas,	Económicas/ Políticas Institucionales/ Tecnológicas/ Rituales/ Socialidad

		imágenes, valores, sentimientos, identidad	
ÁMBITOS		Generación de marcos de referencia y contextos de concreción.	Micro, Meso sociales (espacio físico extendido y medios tradicionales locales y digitales)

Tabla No. 2.4. Prácticas Comunicativas Políticas Cooperativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC

PROCESO COMUNICATIVO (Componentes)	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS POLÍTICAS COOPERATIVAS (Funciones/ Componentes)				
	FUNCIÓN: SENSIBILIZADORA- COORDINADORA HACER: Activa y Transforma Niveles de ACCIÓN/PARTICIPACIÓN sobre 1. El robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; 2. La articulación orgánica en sus decisiones sobre necesidades e intereses; 3. La promoción de consensos y de sentidos de identificación política.				
	COMPETENCIA COMUNICATIVA LINGÜÍSTICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	Conocimiento sobre los usos sociales de la comunicación y sus recursos para impulsar la acción con mirada crítico- reflexiva- proactiva. Utilizar la lengua (idioma) correctamente en situación de emisión/producción- recepción/consumo, directa y/o mediatizada.	- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal- gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, contextualizándolos histórica, ideológica y políticamente. Decodificadoras:	Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles.	Relevancia sobre decisiones y actuaciones; Coherencia entre mensaje- acción.	Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante.

		<p>Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se intercambia en diálogos y debates según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos Todo ello para gestionar estratégicamente el proceso comunicativo político con fines participativos y transformadores. Generar organización del proceso comunicativo mediante el diseño, realización y evaluación de estrategias comunicativas que intervengan en situaciones concretas para la consecución de objetivos comunicacionales que dan cuerpo al actuar democrático de los agentes políticos determinados y de la organización partidista como un todo.</p>			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA SOCIOLINGUISTICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios,	Conocimiento sobre los usos sociales de la	- Codificadoras: Hablar correctamente	Positivas; Proactivas; Críticas,	Relevancia sobre decisiones y actuaciones;	Estructuración adoptada, niveles

<p>militantes)</p>	<p>comunicación y sus recursos para impulsar la acción con mirada crítico- reflexiva- proactiva. Adquirir, usar, comprender, producir el lenguaje y sus funciones: cognitivas y comunicativas para el intercambio social.</p>	<p>el lenguaje humano, (verbal y no verbal- gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido. Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, contextualizándolos histórica, ideológica y políticamente. Decodificadoras: Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se intercambia en diálogos y debates según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos Todo ello para gestionar estratégicamente el proceso comunicativo político con fines participativos y transformadores. Generar organización del proceso comunicativo mediante el diseño, realización y evaluación de estrategias comunicativas que</p>	<p>Emocionales; Flexibles. Colaborativas.</p>	<p>Coherencia entre mensajeración.</p>	<p>de jerarquías existentes y organización objetivante</p>
--------------------	---	--	---	--	--

		<p>intervengan en situaciones concretas para la consecución de objetivos comunicacionales que dan cuerpo al actuar democrático de los agentes políticos determinados y de la organización partidista como un todo.</p>			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
<p>ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)</p>	<p>Conocimiento sobre los usos sociales de la comunicación y sus recursos para impulsar la acción con mirada crítico- reflexiva- proactiva. Elegir el discurso más adecuado a sus intenciones y a la situación comunicativa en que está inmerso, incluyendo espacios digitales, hiper y trasmediales.</p>	<p>- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal-gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido y los productos audiovisuales con estética y dramaturgia narrativa. Emplear software y aplicaciones digitales para describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, contextualizándolos histórica, ideológica y políticamente. - Decodificadoras:</p>	<p>Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Asertiva.</p>	<p>Relevancia sobre decisiones y actuaciones; Coherencia entre mensajeración.</p>	<p>Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante</p>

		<p>Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se intercambia en diálogos y debates según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos Todo ello para gestionar estratégicamente el proceso comunicativo político con fines participativos y transformadores. Generar organización del proceso comunicativo mediante el diseño, realización y evaluación de estrategias comunicativas que intervengan en situaciones concretas para la consecución de objetivos comunicacionales que dan cuerpo al actuar democrático de los agentes políticos determinados y de la organización partidista como un todo.</p>			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA ESTRATÉGICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		

<p>ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)</p>	<p>Conocimiento sobre los usos sociales de la comunicación y sus recursos para impulsar la acción con mirada crítico- reflexiva- proactiva. Utilizar la comunicación verbal y no verbal para mejorar la efectividad de la comunicación o compensar las interrupciones que pueden surgir en ella, debido a diferentes variantes de actuación o a insuficiencias en una o varias competencias.</p>	<p>- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje humano, (verbal y no verbal- gestual y visual) y lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido y los productos audiovisuales con estética y dramaturgia narrativa. Emplear software y aplicaciones digitales para describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, contextualizándolos histórica, ideológica y políticamente.</p> <p>- Decodificadoras: Leer, Escuchar y Reflexionar sobre lo que se intercambia en diálogos y debates según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos Todo ello para gestionar estratégicamente el proceso comunicativo político con fines participativos y</p>	<p>Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Racionales</p>	<p>Relevancia sobre decisiones y actuaciones; Coherencia entre mensajeración.</p>	<p>Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante</p>
---	--	---	--	---	---

		transformadores. Generar organización del proceso comunicativo mediante el diseño, realización y evaluación de estrategias comunicativas que intervengan en situaciones concretas para la consecución de objetivos comunicacionales que dan cuerpo al actuar democrático de los agentes políticos determinados y de la organización partidista como un todo.			
	COMPETENCIA COMUNICATIVA TECNOLÓGICA			SENTIDOS	MATERIALIDADES
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES		
ACTORES (Cuadros, funcionarios, militantes)	Conocimiento sobre los usos sociales de la comunicación y sus recursos para impulsar la acción con mirada crítico- reflexiva- proactiva. Dominar conceptos TIC básicos. Uso seguro del Equipamiento. Resolver problemas técnicos. Emplear adecuadamente las herramientas	- Codificadoras: Hablar correctamente el lenguaje técnico (impreso, sonoro, visual audiovisual y digital); Escribir, Diseñar imágenes, Utilizar el sonido y productos audiovisuales para Describir, representar y explicar los hechos, el acontecer, en los diálogos y debates que se generen. Emplear también	Positivas; Proactivas; Críticas, Emocionales; Flexibles. Racionales. Integradoras	Relevancia sobre decisiones y actuaciones; Coherencia entre mensajería- acción.	Estructuración adoptada, niveles de jerarquías existentes y organización objetivante

	<p>tecnológicas disponibles para una comunicación indirecta (el teléfono, el correo y la mensajería electrónica, la audio y videoconferencia) como son el teléfono, las computadoras, las tabletas, el celular, las cámaras, micrófonos, imágenes, sonidos, iconografía, sistemas y aplicaciones informáticas.</p>	<p>software y aplicaciones digitales. Generar contenidos digitales, contextualizando histórica, ideológica y políticamente los hechos, el acontecer y la información que se elabora y consensua.</p> <p>- Decodificadoras: Leer, Escuchar, Visualizar, Acceder- Operar- Aprender- Usar los software y Reflexionar sobre lo que se recibe a través de los lenguajes audiovisuales e hipermediales según marcos de referencias y contextos individuales y colectivos Todo ello para gestionar estratégicamente el proceso comunicativo político con fines participativos y transformadores. Generar organización del proceso comunicativo mediante el diseño, realización y evaluación de estrategias comunicativas que</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>intervengan en situaciones concretas para la consecución de objetivos comunicacionales que dan cuerpo al actuar democrático de los agentes políticos determinados y de la organización partidista como un todo.</p>			
<p>EXPRESIONES (mensajes/ discursos)</p>				<p>COMPROMISOS/ RESPONSABILIDADES sobre el robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; la articulación orgánica en sus decisiones sobre necesidades e intereses; la promoción de consensos y de sentidos de identificación política y sus dimensiones. Para ello tener en cuenta contenidos educativos, de reconocimiento sociopolítico; analíticos, reflexivos y críticas que promuevan la transformación necesaria; incentivadores de la innovación política, la construcción de discursos profundos, pero frescos, atractivos, provocadores de una mayor escucha, atención y actuación.</p>	

<p>REPRESENTACIONES (conocimientos, percepciones y valoraciones)</p>		<p>Emplear y/o configurar IDENTIFICACIONES/ DETERMINACIONES/ DECISIONES sobre el robustecimiento sistemático y sistémico de la vida interna y el funcionamiento de la organización; la articulación orgánica en sus decisiones sobre necesidades e intereses; la promoción de consensos y de sentidos de identificación política. Para ello tener en cuenta la capacidad cultural política de los involucrados para lograr, de manera democrática los consensos ideopolíticos de acuerdo a los condicionamientos histórico-concretos, los propósitos políticos compartidos de construcción histórica de relaciones sociales de carácter socialista, Apelar a los imaginarios de la asociación, la cooperación, los valores humanos y políticos generadores de sentidos de pertenencia, de identidad , de compromiso con sistemas de trabajo que activen la vida interna, signados por las interinfluencias, de comportamientos y relacionamientos políticos</p>	
---	--	--	--

		asentados en la promoción de la unidad estratégica de los enfoques y de la acción política.	
INSTRUMENTOS Biológicos: Lenguaje oral (verbal, no verbal, visual, auditivo). Tecnológicos: Lenguaje impreso, sonoro, audiovisual y digital.			Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Informativos Agencia organizativa: especialistas, grupo, dirección internos Medios de comunicación sociales e institucionales: circulares, boletines, intranet, sitio web
MEDIACIONES		Articuladoras: información, historias, percepción, principios, emociones, ritos Desarticuladoras: conocimientos, narrativas, imágenes, valores, sentimientos, identidad	Económicas/ Políticas Institucionales/ Tecnológicas/ Rituales/ Socialidad
ÁMBITOS		Generación de marcos de referencia y contextos de concreción.	Micro, Meso sociales (espacio físico extendido y medios tradicionales locales y digitales)

Anexo No. 5. Figura No. 3



Figura No. 3. Síntesis de la Operacionalización de la categoría de análisis de la investigación (Elaboración propia)

Anexo No. 6. Estrategia metodológica

Es el conjunto de pasos y actividades desarrollados por la investigadora para realizar el estudio, que ha comprendido poco más de cinco años, los que, a pesar de ser descritos formalmente de manera lineal, estuvieron marcados por la circularidad y recursividad que le impuso la realidad académica del objeto (cognoscitiva), así como las condiciones concretas del propio objeto de estudio y el contexto en que ha tenido lugar, pandemia de COVID- 19 por medio. Se cierra así un ciclo que comenzó en 2018 con la investigación de maestría y doctorado de la autora y que hasta la fecha se sostuvo con diferentes aproximaciones teóricas, metodológicas y empíricas según los momentos vividos.

La estrategia metodológica seguida por la investigación se expone a continuación, atendiendo a la distribución de fases, pasos y actividades de (Noval (de la), 2018):

Tabla No. 3. Estrategia metodológica

Fases	Pasos	Actividades	Justificación
1. Diseño de la investigación.	-Definición del problema, objetivos, hipótesis y categoría de	Delimitación del modelo teórico-metodológico.	Garantiza la validez y coherencia del proceso investigativo.

	análisis.		
2. Recogida, Organización, Análisis e Interpretación de los datos.	-Desarrollo de la investigación empírica: análisis de artículos científicos, producción científica y estudios de documentos normativos del PCC, mediante el empleo de las técnicas de investigación. -Triangulación de los resultados obtenidos.	Aplicación de métodos y técnicas de investigación: revisión bibliográfica-documental, entrevistas, encuestas, observación participante, así como la correspondiente validación de los datos.	Construcción teórica-metodológica de la categoría de análisis: prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC en el campo académico de la Comunicación Social; la Dirección Política de la sociedad; así como la propuesta inicial.
3. Triangulación de los datos teóricos y empíricos.	Contrastación de conceptos y categorías, según las definiciones encontradas en la teoría y en las unidades de análisis de la realidad empírica.	Construcción de la categoría y sus dimensiones.	Desarrolla conceptos, categorías y propiedades. Realiza las conexiones entre una categoría y sus dimensiones. Integra las categorías para construir el marco de trabajo.
4. Validación de la propuesta: gestión de las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna en el Partido Comunista de Cuba. Un caso de estudio.	Selección de los Especialistas Envío del instrumento de evaluación a los especialistas. Validación, análisis e integración de los criterios de especialistas Elaboración de la propuesta definitiva.	Aplicación de cuestionario para medir coeficiente de competencias de los especialistas; Selección final de los especialistas; Aplicación de Cuestionario de Validación; Análisis de los resultados de la consulta Elaboración de la propuesta definitiva para su presentación científica.	Validación y legitimización de la propuesta. A partir de las observaciones, señalamientos y sugerencias de los especialistas, se trabaja en la versión definitiva.

Anexo No. 7. Fundamentación de Métodos y Técnicas de investigación

7.1. Métodos

7.1.1 Estudio de casos:

El presente estudio recurre al estudio de casos como elección metodológica para orientar la investigación con el objetivo de profundizar en las características del caso estudiado: Comité Municipal del PCC en Bayamo, provincia Granma. Sin embargo, la elección metodológica del estudio de casos como orientadora de la investigación, posee variados retos a la intención de obtener resultados científicos válidos.

En primer lugar, se encuentra la capacidad o no de lograr generalizaciones, a partir de los resultados científicos. En este sentido, resulta esclarecedor el criterio de Jiménez & Comet (2016) para quienes el Estudio de Casos no tiene como objetivo la generalización de los resultados científicos a poblaciones o universos, sino que su fin radica en la **generalización analítica**, es decir, en lo relacionado con las **proposiciones teóricas de la investigación**, para el presente caso el modelo que se formula y sugiere para el caso estudiado, el cual por las invariantes que posee atribuibles también a sus homólogos en el país hace que la teoría quede **refrendada**, **ampliada** y **generalizada** mediante el caso analizado. (Giménez, 2012).

En segundo lugar, se plantea la intención de los estudios de casos, asociado con la vía para obtener los resultados científicos. De ahí que la adopción del estudio de casos requiera ofrecer respuestas a cómo y por qué ocurren determinados fenómenos, desde múltiples perspectivas de análisis, en función de que el conocimiento obtenido sea profundo. Para lograr este objetivo, resulta imprescindible la combinación de varias técnicas de investigación, así como la triangulación de los resultados de la aplicación de estas (Jiménez & Comet, 2016).

7.2. Técnicas de investigación

7.2.1 Revisión bibliográfica- documental

Referente a la consulta de artículos científicos especializados en revistas, capítulos de libros y libros clásicos para la construcción del marco teórico (Capítulo 1). Las fuentes de información empleadas fundamentalmente son las documentales primarias y secundarias (Alonso & Saladrigas, 2002). (Ver Anexos No. 8.1 y 9.1)

7.2.2 Análisis del discurso científico

Fue utilizado en función de la observación del tratamiento de la temática objeto de estudio, o sea las prácticas comunicativas, por autores cubanos esencialmente, lo que se constituyó en parte del análisis del estado del arte en este tópico en el país, específicamente el abordaje teórico- conceptual de las prácticas comunicativas, sus dimensiones e indicadores, así como lo concerniente a su gestión en tanto modelos y dimensiones. (Ver Anexos No. 8.2 y 9.2)

7.2.3 Análisis de contenido de documentos institucionales

Se empleó para el análisis del comportamiento de las prácticas comunicativas y su gestión en diferentes actividades partidistas donde existiera ejercicio de democracia interna registrado en actas y otros documentos de funcionamiento y vida interna de la organización (Ver Anexos No. 8.3 y 9.3)

7.2.4. Encuesta por cuestionario

Fueron aplicados tres:

1ro. A cuadros del Comité Municipal del PCC para determinar nivel de conocimiento y realización de las prácticas comunicativas intraorganizacionales en su labor política y en el fortalecimiento de la democracia interna de la organización, así como su previsión o no desde la perspectiva estratégica. (Ver Anexos No. 8.4 y 9.4)

7.2.5 Entrevista semiestructurada

Basadas en preguntas cerradas, algunas con estructura de escala de likert, y abiertas se realizaron para buscar conocimientos, actitudes, percepciones y valoraciones sobre la temática objeto de estudio, su realización y proyección, tanto en la labor de dirección política que emplea ejercicios democráticos, como en la labor de formación y capacitación de los cuadros encargados de aplicar asertivamente la comunicación social y política en su labor. (Ver Anexos No. 8.5 y No. 9.5)

7.2.6 Observación participante

Consistió en la indagación ocular y vivencial de procesos de trabajo de dirección política colectiva, donde tiene lugar el ejercicio democrático, el cual debe cumplir con determinados rasgos y cualidades comunicacionales en aras de su eficacia. Resultó una vía más para recoger información empírica que permitiera la triangulación metodológica que aportara una visión del comportamiento de las prácticas comunicativas a contrastar con el resto de las técnicas de recogida de información

empírica y extraer tendencias y particularidades del comportamiento del objeto de estudio, y con ello una mejor aproximación a su ser y posterior proyección del deber ser. (Ver Anexos No. 8.6 y No. 9.6)

Anexo No. 8. Instrumentos aplicados

8.1 Guía temática de la investigación bibliográfico- documental.

1.1 Pilares disciplinares de la categoría en estudio: gestión de las prácticas comunicativas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna del Partido Comunista de Cuba.

1.2 Prácticas políticas como expresión de las prácticas sociales

1.2.1 Definición

1.2.2 El partido político como organización para la conducción sociopolítica de la sociedad y el ejercicio del poder con amplia democracia interna

1.3 Prácticas comunicativas como expresión de las prácticas sociales

1.3.1 Proceso y prácticas comunicativas: ¿Iguales o diferentes?

1.3.2 En la mira del campo académico de la comunicación social

1.3.3 Una definición

1.4 Las prácticas comunicativas y su relación con la práctica política1.4.1 La comunicación política y las prácticas comunicativas

1.4.1.1 Prácticas comunicativas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna en el trabajo del Partido Comunista de Cuba.

8. 2 Guía del Análisis del Discurso Científico de la comunicación social, particularmente sobre prácticas de comunicación y su gestión.

1. Tipo de Investigación

2. Autor (es)

3. Lugar de realización

4. Año de realización

5. Ámbito de prácticas comunicativas estudiado

6. Marcos teórico- metodológicos empleados para el estudio de las prácticas comunicativas y su gestión estratégica;

7. Concepto y dimensiones del término prácticas de comunicación y gestión estratégica de dichas prácticas.

8. Vínculos implícitos y explícitos con el concepto de proceso de comunicación social.

8. Regularidades y particularidades que adoptan las prácticas comunicativas según el ámbito y arista del mismo estudiado

8. 3 Guía de análisis de documentos institucionales.

1. Conocimiento de las agendas y documentos a tratar en cada sesión

1.1 Previa reunión: tiempo de circulación antes

1.2 En la reunión: lectura, comentarios y posibilidad de incorporación de nuevos puntos a la agenda.

2. Rasgos comunicativos de la reunión observables en el documento

2.1 Actas que cumplen los requisitos formales de presentación:

2.1.1 Formato establecido

2.1.2 Redacción y Ortografía

2.2 Actas que expresan el desarrollo de la reunión:

2.2.1 Asistencia (porcentaje)

2.2.2 Desarrollo del orden del día (completo o parcial)

2.2.3 Contenidos del análisis del tema de cada punto en su amplitud o síntesis

2.2.3 Formas de su tratamiento:

2.2.3.1 Contextualizado o no

2.2.3.2 General o Personalizado (nombres de los ponentes y participantes en el punto con sus criterios).

2.2.3.3 Descriptivo- Explicativo- Argumentativo- Deliberativo (diálogo, debate y adopción de acuerdos individuales y/o colectivos)

2.2.2.4 Actuación de quién o quiénes dirigen la reunión (Empática- Autoritaria; Asertiva- Ríspida; Coherente- Incoherente)

2.2.3.5 Actuación de los presentes en el tratamiento (Pasiva- Activa- Reactiva; Optimista- Pesimista- Indiferente; Flexible- Inflexible; Emocional- Racional)

2.2.4 Tiempos para el tratamiento del tema (poco, equilibrado, excesivo)

2.2.5 Comportamiento de los asistentes a la reunión: cantidad, frecuencia y aportación de las intervenciones de los asistentes.

2.2.5 Prácticas comunicativas empleadas y prevaecientes: difusivas, interactivas, interpretativas, cooperativas.

3. Características comunicativas de las Actas como documento de registro

3.1 Conservación

3.2 Estructura del documento

3.3 Lógica expositiva

3.5 Precisión de los acuerdos adoptados para su cumplimiento

3.4 Redacción y estilo

8.4 Guía de Encuesta por cuestionario

1ro. ENCUESTA A CUADROS DEL COMITÉ MUNICIPAL DEL PCC DE BAYAMO

Objetivo: recopilar información acerca del estado actual de las prácticas comunicativas por los cuadros del PCC del municipio Bayamo, en su labor de dirección, para la determinación de las regularidades que inciden en el fortalecimiento de su democracia interna.

Demanda de cooperación: Con el propósito de diagnosticar las principales regularidades que caracterizan las prácticas comunicativas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC, en su labor de dirección; teniendo en cuenta su experiencia, le pedimos que responda las preguntas del cuestionario con la sinceridad que lo(a) caracteriza, con la certeza de que sus valiosas respuestas serán analizadas con total discreción. Solo se emplearán en el marco de la investigación.

Anticipadamente le agradecemos su colaboración.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Municipio	Sexo	Edad	Experiencia como cuadro
	<input type="checkbox"/> M	<input type="checkbox"/> Menos de 30 años	<input type="checkbox"/> Menos de 1 año
	<input type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> De 31 a 40 años	<input type="checkbox"/> Entre 1 y 5 años
		<input type="checkbox"/> De 41 a 50 años	<input type="checkbox"/> Entre 6 y 10 años
		<input type="checkbox"/> De 51 a 60 años	<input type="checkbox"/> Entre 11 y 15 años
		<input type="checkbox"/> Mas de 60 años	<input type="checkbox"/> Entre 16 y 20 años
			<input type="checkbox"/> Entre 21 y 25 años

			<input type="checkbox"/> Entre 26 y 30 años
			<input type="checkbox"/> Más de 30 años

CUESTIONARIO:

Dentro de las funciones que UD. como cuadro del PCC, se incluye mantener sistemáticamente la comunicación permanente con el pueblo en función de las tareas relacionadas con la construcción socialista.

a) ¿Qué aspectos conoce acerca de las prácticas comunicativas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna en su labor de dirección?

1.b) ¿Cómo lo desarrolla?

1.c) ¿Las concibe como actividades que requieran una gestión estratégica dentro del trabajo de dirección política?

2. Complete las frases siguientes con las primeras ideas que le llegan a su mente:

a) Las prácticas comunicativas intraorganizacionales

son_____

b) Promuevo el fortalecimiento de la democracia interna

cuando_____

c) Se incrementa las prácticas comunicativas intraorganizacionales

cuando_____

d) Fortalecimiento de la democracia interna del PCC

es_____

3. Cómo UD. considera que realiza las prácticas comunicativas intraorganizacionales en la labor de dirección política:

a) Muy Bien

b) Bien

c) Regular

d) () Mal

e) () Muy mal

4. Asigne un valor del 1 al 11 jerarquizando de menor a mayor, según su importancia, los rasgos que deben tener los cuadros del PCC para ser más eficaces (lograr transformaciones en los conocimientos, las percepciones y emociones en sus interlocutores) las prácticas comunicativas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna:

1. () Tener amplios conocimientos.

2. () Ceñirse estrictamente a las orientaciones de los procesos políticos.

3. () Tener una adecuada cultura política.

4. () Tener autoridad formal asignada.

5. () Ser capaces de determinar los recursos culturales políticos necesarios para su labor en cada contexto.

6. () Ser ejemplo.

7. () Contar con la confianza del pueblo en su labor.

8. () Ser sensible y firme.

9. () Tener en cuenta el estado de opinión del pueblo.

10. () Tener disposición para solucionar los problemas.

11. () Manifestar compromiso político con las tareas de la Revolución.

5. Marque con una cruz (X) según corresponda con su criterio la frecuencia con la que realiza las siguientes acciones en función de fortalecer la democracia interna del PCC.

No.	Actividad	FRECUENCIA				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1	Estudio y actualizo la caracterización del territorio donde se desarrollan los ámbitos comunicativos de mi labor.					
2	En todos los escenarios me apego estrictamente a los principios comunicativos					

	(ideológicos, morales y políticos.					
3	Realizo un rol directivo y comunicativo, adecuados y con condiciones para que los participantes se sientan parte del ejercicio de democracia interna.					
4	Me involucro activamente en todas los espacios comunicativos y participativos de la organización					
5	Participo en todas las actividades de la organización dispuesto a mantener actitudes comunicativas					
6	Intercambio previamente con los implicados en el proceso para conocer sus necesidades e intereses					
7	Estimulo que los participantes digan sus criterios, opiniones, puntos de vista y aspiraciones sinceramente					
8	Antes de iniciar un proceso político estudio las prácticas comunicativas a fortalecer.					
9	Antes de iniciar un proceso político estudio los deberes y derechos de los militantes refrendados en los Estatutos y Reglamentos de la organización y del					

	comité municipal.					
10	Previamente organizo las acciones comunicativas (ideológicos, morales y políticos) a realizar de acuerdo a las características del escenario					
11	Estímulo a que los participantes propongan solución a los problemas según el escenario del proceso					

6. ¿Cómo evalúa la efectividad de las prácticas comunicativas intraorganizacionales que implica el fortalecimiento de la democracia interna del PCC? (En una escala de 1 a 5, considere 1 equivalente a mala y 5 a muy buena)

Actividades	1	2	3	4	5
Preparación previa con los cuadros del PCC sobre las prácticas comunicativas lingüísticas; sociolingüísticas; discursivas; estratégicas y tecnológicas.					
Preparación previa por los cuadros del PCC de los diferentes escenarios comunicativos de realización					
Autopreparación diferenciada para cada escenario de realización de los ámbitos comunicativos					
Conducción y/o intervenciones de los cuadros en los escenarios comunicativos					
Modos de actuación comunicativos: transmisivos, interactivos, participativos					
Ejercicio responsable de la crítica (interna y externa) y la autocrítica ante el accionar de la dirección política					
Roles diferenciados y complementarios de los actores internos					

7. Como actor de las prácticas comunicativas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC, ¿cómo evalúa los resultados?

Muy Buenos	Buenos	Regulares	Malos	Muy Malos

Argumente su respuesta.

8. Según su experiencia, relacione a continuación, características de las prácticas comunicativas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna que considere necesarias y oportunas.

9. Sugiera, desde su labor de dirección, qué tipo prácticas comunicativas pueden contribuir al fortalecimiento de la democracia interna del PCC en función del desarrollo sociopolítico y económico del territorio

10. Si tiene algún otro criterio que considere importante, lo puede expresar a continuación:

8.5 Guía de Entrevista semiestructurada

8.5.1 ENTREVISTA INDIVIDUAL A PRIMER SECRETARIO DEL COMITÉ MUNICIPAL PCC

Objetivo: recopilar información acerca del estado actual de las prácticas comunicativas de los cuadros del PCC en el municipio Bayamo, para la determinación de las regularidades que inciden en el fortalecimiento de la democracia interna al respecto.

Demanda de cooperación: Con el propósito de diagnosticar las principales regularidades que caracterizan las prácticas comunicativas de los cuadros del PCC en su labor de dirección y teniendo en cuenta su experiencia como cuadro político, le pedimos que responda las preguntas del cuestionario con la sinceridad que lo(a)

caracteriza, con la certeza de que sus valiosas respuestas serán analizadas con total discreción y solo se emplearán en el marco de la investigación.

Anticipadamente le agradecemos su colaboración.

CUESTIONARIO:

1. Dentro de las funciones de los cuadros del PCC en el municipio se incluye el ejercicio de la plena democracia interna en función de las tareas relacionadas con la construcción socialista dentro de sus filas.
 - 1.a) ¿Qué son prácticas comunicativas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna?
 - 1.b) ¿Cómo el comité municipal que usted dirige concibe dicho proceso en la labor de dirección de sus cuadros?
2. ¿Los cuadros de la organización pueden considerarse actores de la comunicación política? ¿Por qué?
3. ¿Considera eficaz las prácticas comunicativas que utilizan los cuadros durante el desempeño de su labor de dirección? Argumente su respuesta.
4. ¿Cuáles son los principales problemas objetivos y subjetivos que inciden hoy en la disminución del uso de las prácticas comunicativas en los diferentes procesos que se convocan en la organización?
5. ¿Cuáles son los principales procesos en los que hoy se afectan más las prácticas comunicativas? ¿Qué papel deben jugar los cuadros de su organización en ellos?
6. ¿El enfrentamiento a las ilegalidades e indisciplinas sociales son procesos que implican prácticas comunicativas? ¿Por qué?
7. ¿Cuáles son las vías que emplea Ud. y los cuadros de su organización para fortalecer la democracia interna?
8. ¿Considera que los documentos rectores y normativos del PCC explicitan el papel de los cuadros del PCC en función de las prácticas comunicativas intraorganizacionales para el fortalecimiento de la democracia interna?
9. ¿Qué prácticas comunicativas intraorganizacionales pudieran favorecer el fortalecimiento de la democracia interna por parte de los cuadros de su organización en el Municipio?

8.5.2 ENTREVISTA INDIVIDUAL A DIRECTORA DE LA ESCUELA SUPERIOR DEL PCC EN GRANMA “DESEMBARCO DEL GRANMA” EN CALIDAD DE REPRESENTANTE DE LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS CUADROS DEL PCC.

Objetivo: recopilar información acerca del estado actual de las prácticas comunicativas de los cuadros del PCC en el municipio Bayamo, para la determinación de las regularidades que inciden en el fortalecimiento de la democracia interna al respecto.

Demanda de cooperación: Con el propósito de diagnosticar las principales regularidades que caracterizan las prácticas comunicativas de los cuadros del PCC en su labor de dirección, y teniendo en cuenta su experiencia como cuadro político y experta en la formación profesional de los cuadros políticos, le pedimos que responda las preguntas del cuestionario con la sinceridad que lo(a) caracteriza, con la certeza de que sus valiosas respuestas serán analizadas con total discreción y solo se emplearán en el marco de la investigación.

Anticipadamente le agradecemos su colaboración.

CUESTIONARIO:

I. Percepción sobre el desempeño comunicativo de los cuadros del Comité Municipal del PCC en Bayamo, provincia Granma

1.1 Cómo evalúa Ud. el desempeño comunicativo de los cuadros del Comité Municipal del PCC en Bayamo, provincia Granma en la realización de su trabajo de dirección política en general

Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy Malo

Argumente su respuesta.

1.2. Cuáles considera Ud. que en la labor de dirección política y la comunicación que le subyace, son las

- a) Fortalezas
- b) Debilidades

1.3 Particularmente en el fortalecimiento de la democracia interna del PCC en el Comité Municipal del PCC en Bayamo, provincia Granma UD. considera que se

- a) Tiene conciencia del papel del proceso comunicativo y su estrecho vínculo con el ejercicio democrático.
- b) Realizan prácticas comunicativas claramente definidas. Cuáles Ud. considera que son las más visibles y que resultados se constatan.
- c) Analizan estas prácticas para su enriquecimiento y con ello fortalecer el ejercicio democrático dentro de la organización

1.4 Que sugerencias formularía sobre este tema y su desarrollo gestionado, consciente e integrado.

II. Opiniones sobre la formación y preparación de los cuadros del PCC del Municipio Bayamo, provincia Granma en temas de comunicación y comunicación política.

2.1 Desde su posición académica considera que los cuadros del PCC del Municipio Bayamo, provincia Granma reciben la preparación teórica y práctica necesaria sobre

- a) el proceso democrático partidista, sus rasgos y modos de hacer. Argumente su respuesta.
- b) el proceso comunicativo y sus prácticas, incluyendo los temas de gramática, redacción y estilo, así como de la comunicación verbal y no verbal, y el discurso político y sus rasgos. Argumente su respuesta

2.2 Cómo prevé la Dirección Política de la provincia y la institución que UD. dirige la incorporación a la formación y preparación de los cuadros lo que estipula la Ley de Comunicación Social recientemente aprobada, y otras normas legislativas aprobadas y asociadas a este proceso y sus prácticas para el trabajo político y la vida interna de la organización, particularmente el ejercicio de la democracia interna y sus principios.

8.6 Guía de Observación Participante

GUÍA DE OBSERVACIÓN A REUNIONES Y ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL COMITÉ MUNICIPAL DEL PCC DE BAYAMO, PROVINCIA GRANMA.

1. Conocimiento de las agendas y documentos a tratar en cada sesión

1.1 Previa reunión: tiempo de circulación antes.

1.2 En la reunión: lectura, comentarios y posibilidad de incorporación de nuevos puntos a la agenda.

2. Rasgos comunicativos del desarrollo de las reuniones y actividades

2.1 Preámbulo

2.1.1 Asistencia (porciento)

2.2.2 Intercambio inicial entre los asistentes (cordialidad, tensión)

2.2 Desarrollo del orden del día (completo o parcial)

2.2.1 Contenidos del análisis del tema de cada punto en su amplitud o síntesis

2.2.2 Formas de su tratamiento:

2.2.2.1 Contextualizado o no

2.2.2.2 General o Personalizado (ponentes y participantes en el punto con sus criterios).

2.2.2.3 Descriptivo- Explicativo- Argumentativo- Deliberativo (diálogo, debate y adopción de acuerdos individuales y/o colectivos)

2.2.2.4 Actuación de quién o quiénes dirigen la reunión (Empática- Autoritaria; Asertiva- Ríspida; Coherente- Incoherente)

2.2.2.5 Actuación de los presentes en el tratamiento (Pasiva- Activa- Reactiva; Optimista- Pesimista- Indiferente; Flexible- Inflexible; Emocional- Racional)

2.2.3 Tiempos para el tratamiento del tema (poco, equilibrado, excesivo)

2.2.4 Comportamiento de los asistentes a la reunión: cantidad, frecuencia y aportación de las intervenciones de los asistentes.

2.2.5 Prácticas comunicativas empleadas y prevalecientes: difusivas, interactivas, interpretativas, cooperativas.

Anexo No. 9. Población y muestra

9.1 Investigación bibliográfico- documental

Tipo de Documento	Cantidad
Libros	
Capítulos de Libros	
Artículos en Revistas en INTERNET	
Otros Documentos	
Total	

* Ver en Bibliografía citada y consultada. Selección a criterio realizada a partir de la relevancia del contenido, el autor, la editorial y la actualidad, así como los objetivos de la técnica que lo empleo.

9. 2 Análisis del Discurso Científico de la comunicación social.

Tabla No. 4. Informes de investigación sobre prácticas comunicativas en diferentes ámbitos y con disimiles temáticas

Ámbito	Tipo de Investigación	Título	Autor	Lugar/ Año
Comunitario-barrial	Tesis de Doctorado	Por los caminos de la utopía. Un estudio de las prácticas comunicativas de los Talleres de transformación Integral del Barrio de la Ciudad de La Habana.	Portal, Rayza	FCOM- UH, La Habana, 2003
	Trabajo de Diploma	Participación bajo palabra. Un estudio de las prácticas comunicativas que sustentan la participación popular en espacios de poder local.	García, Geisel	FCOM- UH, La Habana, 2007
Comunitario-virtual	Trabajo de Diploma	Estudio de comunidades virtuales en un foro de la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI).	Medina, Maylin	FCOM- UH, La Habana, 2007
Institucional de la salud	Tesis de Maestría	Un Estudio de las Prácticas Comunicativas en Salud, en la comunidad universitaria, Técnico Básico en Vigilancia y Lucha Antivectorial, Municipio Playa. Ciudad de La Habana.	Rodríguez, Rosa Liliam	FCOM- UH, La Habana, 2009
Institucional de la educación superior	Tesis de Maestría	Prácticas comunicativas y valores. Una mirada a la formación de estudiantes de la facultad de Psicología de la Universidad de la Habana.	Giniebra, Ricardo	FCOM- UH, La Habana, 2011
	Trabajo de Diploma	Terreno de nadie. Una mirada a las prácticas comunicativas que	Domínguez, Claudia	FCOM- UH, La Habana, 2014

		sustentan la gestión del proceso de Extensión Universitaria (PEU) de los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.		
Mediático tradicional-radial	Trabajo de Diploma	Prácticas comunicativas en el proceso de producción comunicativa dentro de los programas deportivos. Un estudio de caso en Radio Rebelde.	Comas, Rubén	FCOM- UH, La Habana, 2016
Social global	Proyecto de Investigación	Comunicación y participación ciudadana: teoría y praxis para un proyecto inaplazable en el actual panorama sociocomunicativo” publicado en Revista Anales de la Academia de Ciencias de Cuba, Vol 13, No. 1. enero-marzo (2023).	Colectivo de autores.	Centro de Estudios Comunitarios. Santa Clara y Centro de Estudios Sociales, Cubanos y Caribeños, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, entre otros, 2023.

9.3 Análisis de documentos institucionales

Población/ Muestra: Actas de reuniones del Buró y Comité Municipal del PCC

Cantidad:

9.4 Encuesta por cuestionario

9.4.1 Cuestionario No. 1.

Estuvo compuesta por 61 miembros, y se trabajó con una muestra intencional de 32 cuadros, 6 miembros del buró, 26 funcionarios, de ellos 13 coordinadores políticos, 6 funcionarios subordinados al Primer Secretario y 7 a la esfera política- ideológica.

9.5 Entrevista semiestructurada

Al primer secretario del Comité Municipal del PCC en Bayo, provincia Granma y Directora de la Escuela Provincial del PCC en Granma “Desembarco del Granma”.

9.6 Observación Participante

Actividades Observadas	Cantidad	Observaciones
Reuniones del Buró Municipal		
Reuniones del Comité Municipal		
Reuniones de la Estructura Auxiliar		
Otras Actividades		

Anexo No. 10. Figura No. 4.

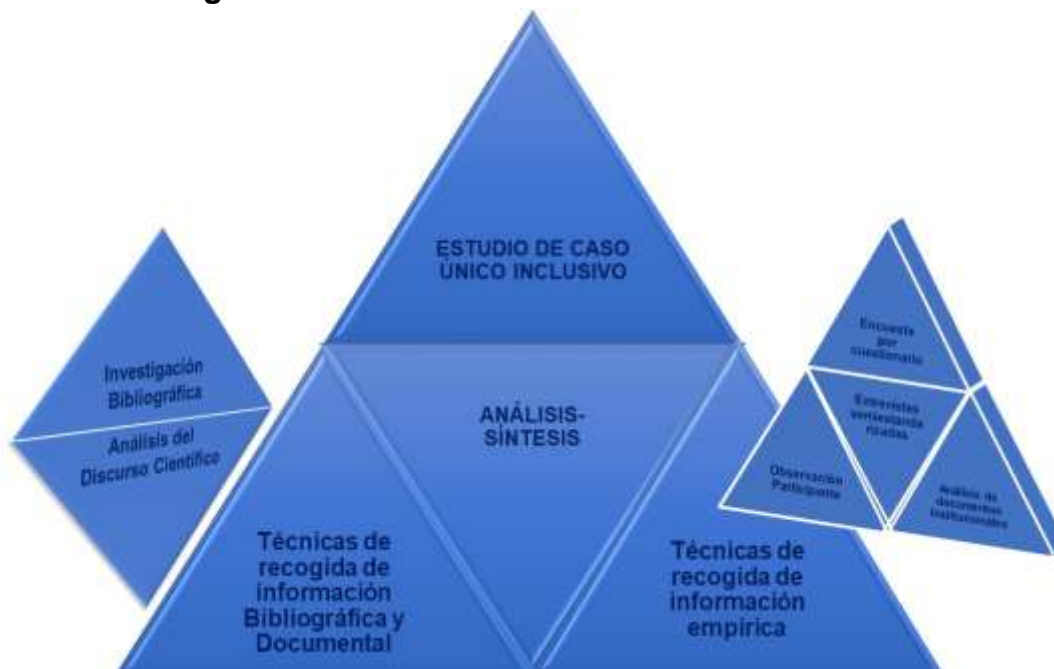


Figura No. 4. Diseño de Triangulación Metodológica (Elaboración Propia)

Anexo No. 11. Figura No. 5.



Figura No. 5. Relación Disciplinaria entre áreas de saberes que fundamentan la categoría en estudio: Prácticas Comunicativas Políticas para el fortalecimiento de la Democracia Interna del PCC. (Elaboración propia)

Anexo No. 12. Figura No. 6

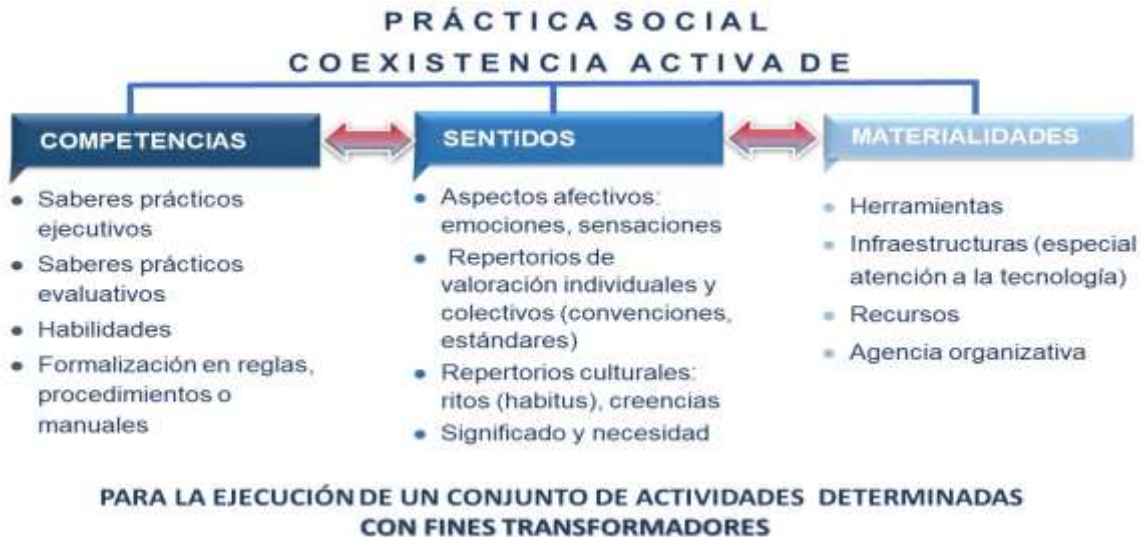


Figura No. 6. Operacionalización de la categoría Práctica Social. (Elaboración propia a partir de definición de Shatzky, 2012)

Anexo No. 13. Figura No. 7

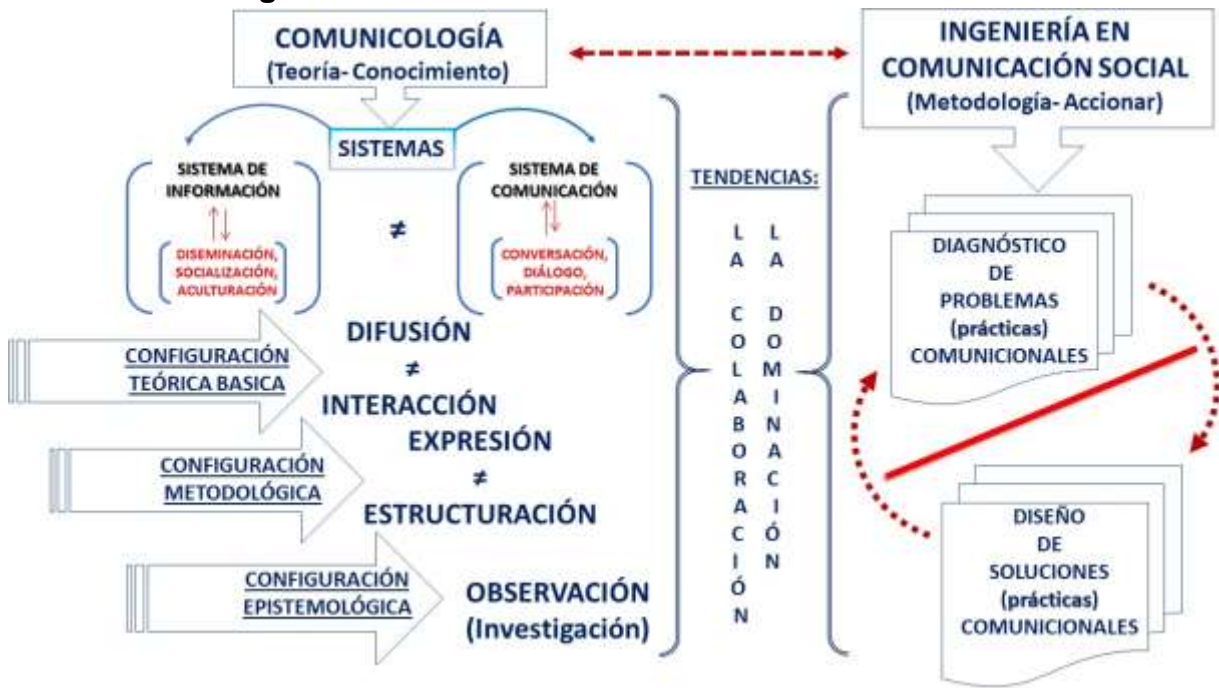


Figura No. 7. Esquema conceptual de la concepción científica de la COMUNICOLOGÍA POSIBLE. (Elaboración propia)

Anexo No. 14. Figura No. 8



Figura No. 8. Aproximación a la Categoría Prácticas Políticas y sus dimensiones. (Elaboración propia)

Anexo No. 15. Figura No. 9

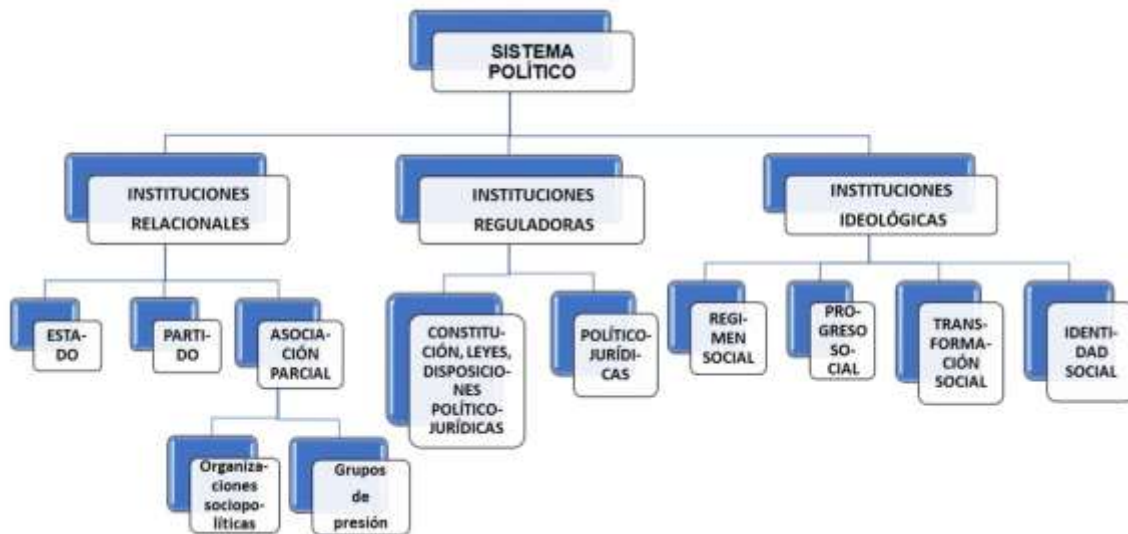


Figura No. 9. Representación de la Estructura del Sistema Político. (Elaboración propia)

Anexo No. 16. Figura No. 10



Figura No. 10. Dimensiones de la complejidad de los partidos políticos como organizaciones. (Tomado de Albuquerque y Contreras, 2007. p. 67)

Anexo No. 17. Figura No. 12



Figura No. 12. Estructura general del Partido Comunista de Cuba. (Elaboración propia)

Anexo No. 18. Figura No. 13.

CRONOLOGÍA



Figura No. 13. Cronología de las organizaciones partidistas comunistas cubanas. (Elaboración propia)

Anexo No. 19. Figura No. 14

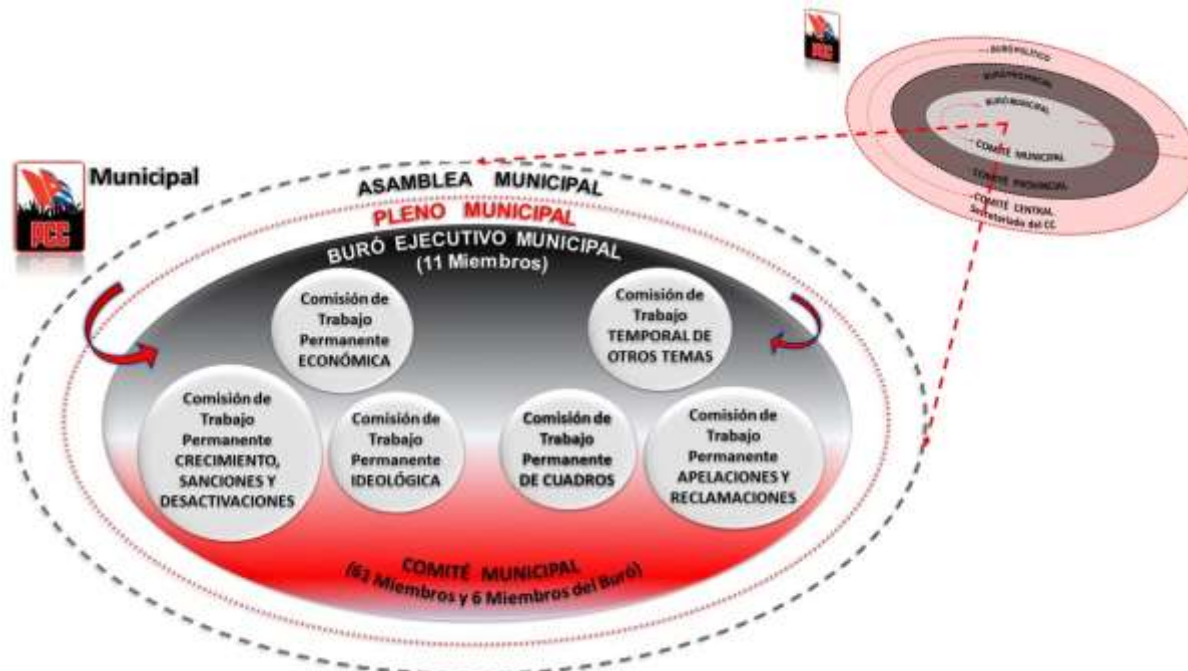


Figura No. 14. Modelo político organizativo funcional del PCC en general-Comité Municipal del PCC en particular. (Elaboración propia)

Anexo No. 20. Figura No. 15



Figura No. 15. Análisis de Contenido Multietápico (Elaboración propia)

Anexo No. 21. Figura No. 16



Figura No. 16. Análisis de contenido cuantitativo del Reglamento de los Comités Municipales del PCC. (Elaboración propia)

Anexo No. 22. Figura No. 17



Figura No. 17. Triangulación de documentos institucionales. (Elaboración propia)

Anexo No. 23. Figura No. 18

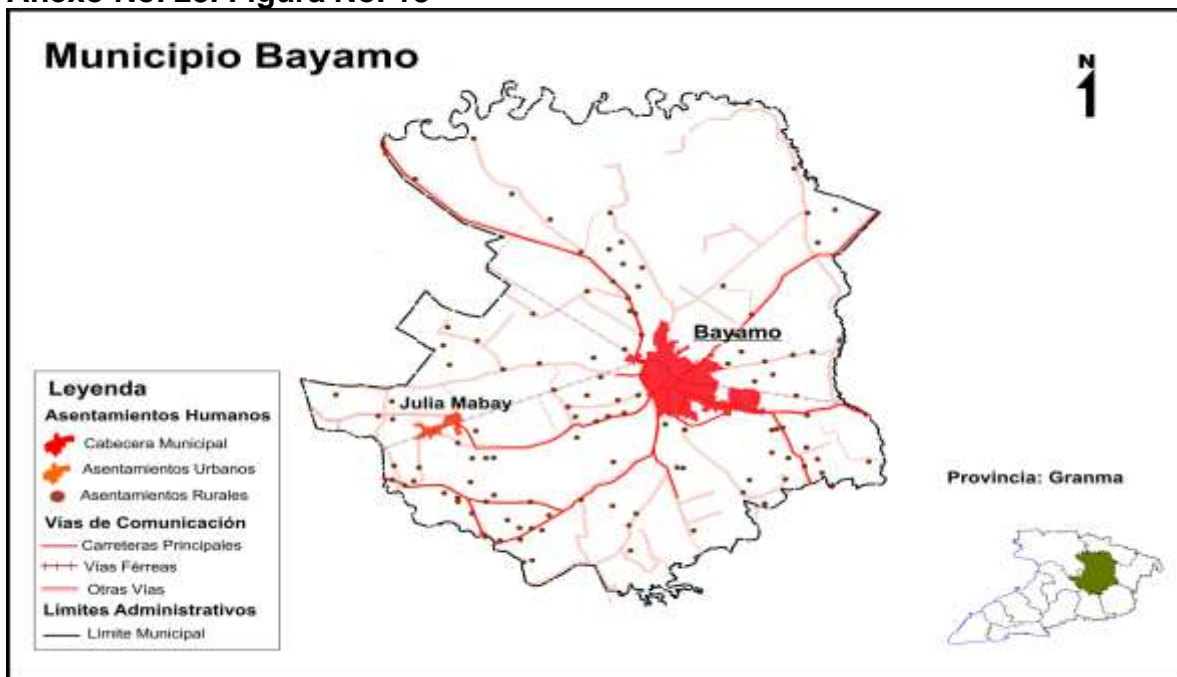


Figura No. 18. Mapa del Municipio Bayamo. Provincia Granma.

Anexo No. 24. Figura No. 19



Figura No. 19. Vista panorámica de la Ciudad de Bayamo.

Anexo No. 25. Figura No. 20



Figura No. 20. Compendio de fotos de la sede del Comité Municipal del PCC-Bayamo (Tomadas por la autora)

Anexo No. 26. Figura No. 21.



Figura No. 19. Estructura y composición del Comité Municipal del PCC-Bayamo. (Elaboración propia)

Anexo No. 27. Figura No. 20

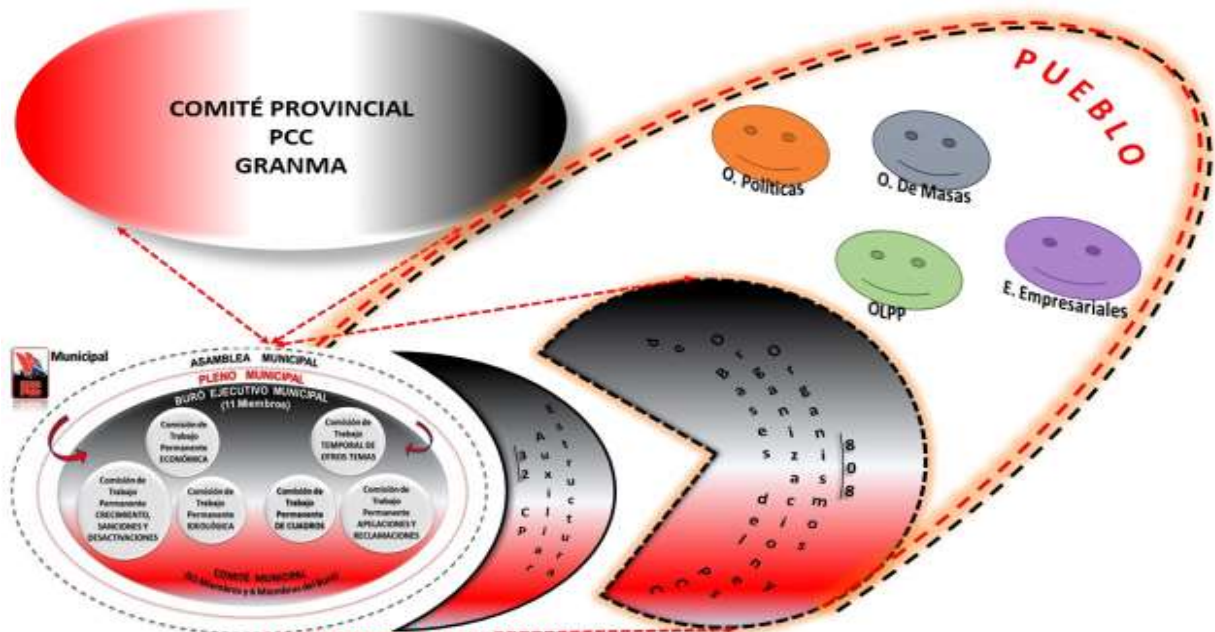


Figura No. 20. Estructura y composición de la Estructura Auxiliar y Organizaciones de Base del PCC subordinadas al Comité Municipal del PCC-Bayamo. (Elaboración propia)

Anexo No. 28. Resultados empíricos

Anexo No. 28. 1. Análisis de documentos institucionales: Actas del Pleno del Comité Municipal del PCC- Bayamo.

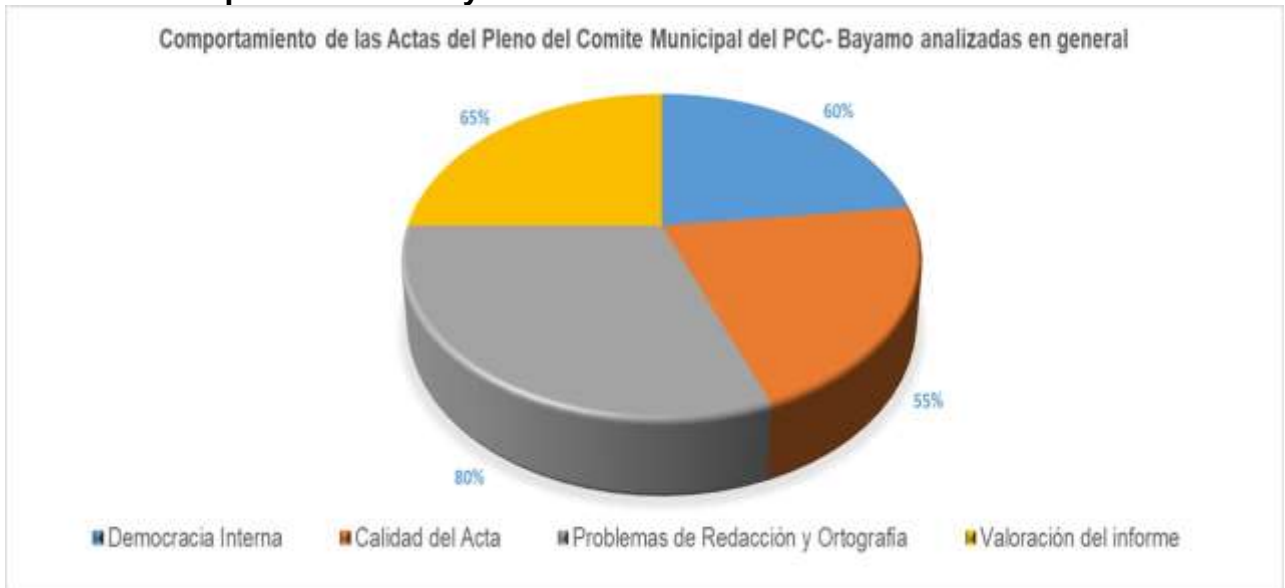


Figura No. 23. Comportamiento de las Actas del Pleno del Comité Municipal del PCC- Bayamo en un período de 5 años. (Elaboración propia)

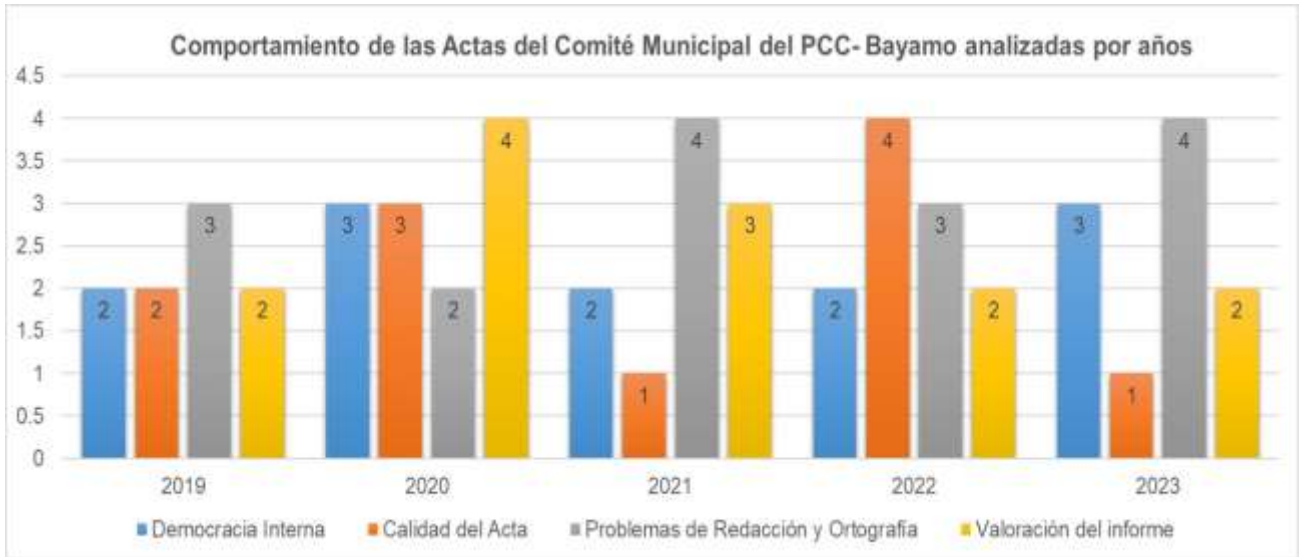


Figura No. 24. Comportamiento de las Actas del Pleno del Comité Municipal del PCC- Bayamo en cada año del período analizado. (Elaboración propia)

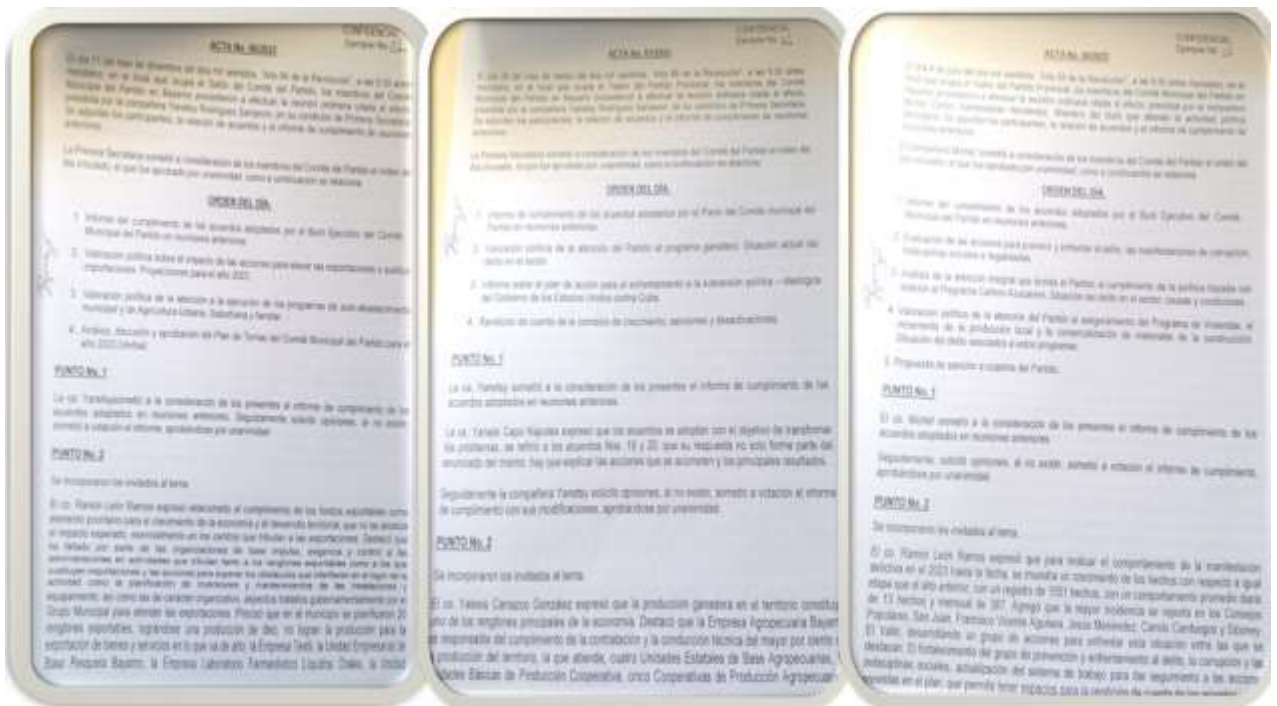


Figura No. 25. Muestra fotográfica de Actas del Pleno del Comité Municipal del PCC- Bayamo analizadas correspondientes a 2022 y 2023. (Tomadas por la autora)

Anexo No. 28. 2. Cuestionario

Tablas de Resultados (Frecuencia/ Por ciento)

Tabla No. 1 Datos Sociodemográficos

Municipio	Sexo	Edad	Experiencia como cuadro
Bayamo	(9) Masculino 3.1 %	() Menos de 30 años	() Menos de 1 año
	(19) Femenino 67.8%	(25) De 31 a 40 años 89.2%	(23) Entre 1 y 5 años 82.1%
		(3) De 41 a 50 años 10.8 %	(5) Entre 6 y 10 años 17.9%
		() De 51 a 60 años	() Entre 11 y 15 años
		() Más de 60 años	() Entre 16 y 20 años
			() Entre 21 y 25 años
			() Entre 26 y 30 años
			() Más de 30 años

Tabla No. 2: Valoración de las prácticas comunicativas intraorganizacionales en el CM- PCC- Bayamo.

Muy Bien	Bien	Regular	Mal	Muy mal
	5 17.9%	17 60.7%	6 21.4%	



Figura No. 26.

Tabla No. 3: Acciones en función de fortalecer la democracia interna del PCC.

No.	Actividad	FRECUENCIA				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
1.	Estudio y actualizo la caracterización del territorio donde se desarrollan los ámbitos comunicativos de mi labor.			2 7.1%	19 67.8%	7 25%
2.	En todos los escenarios me apego estrictamente a los principios comunicativos (ideológicos, morales y políticos).		8 28.5%	18 64.2%	2 7.1%	
3.	Realizo un rol directivo y comunicativo, adecuados y con condiciones para que los participantes se sientan parte del ejercicio de democracia interna.		2 7.1%	5 17.9%	12 42.8%	9 3.1 %
4.	Me involucro activamente en todas los espacios comunicativos y participativos de la organización.		3 10.8 %	9 3.1 %	14 50%	2 7.1%
5.	Participo en todas las actividades de la organización dispuesto a mantener actitudes comunicativas.			6 21.4%	19 67.8%	3 10.8 %
6.	Intercambio previamente con los implicados en el proceso para conocer sus necesidades e intereses.				21 75%	7 25%
7.	Estimulo que los participantes digan sus criterios, opiniones, puntos de vista y aspiraciones sinceramente.		5 17.9%	3 10.8 %	17 60.7%	3 10.8 %
8.	Antes de iniciar un proceso político estudio las prácticas comunicativas a fortalecer.				25 89.2%	2 7.1%

9.	Antes de iniciar un proceso político estudio los deberes y derechos de los militantes refrendados en los Estatutos y Reglamentos de la organización y del Comité Municipal.		8 28.5%	2 7.1%	15 53.5%	3 10.8 %
10.	Previamente organizo las acciones comunicativas (ideológicos, morales y políticos) a realizar de acuerdo a las características del escenario.				25 89.2%	2 7.1%
11.	Estímulo a que los participantes propongan solución a los problemas según el escenario del proceso.		9 3.1 %	3 10.8 %	16 57.1%	

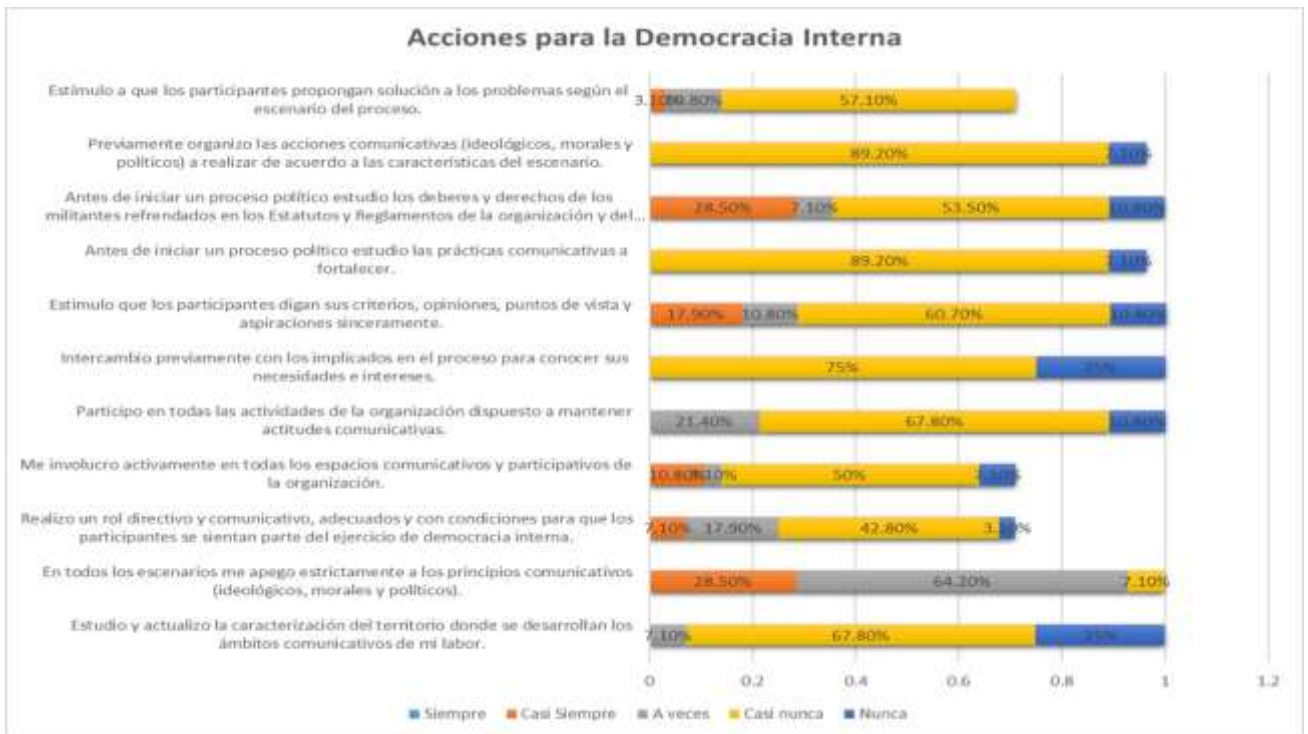


Figura No. 27.

Tabla No. 4: Efectividad de las prácticas comunicativas intraorganizacionales que implica el fortalecimiento de la democracia interna del PCC.

No.	Actividades	1	2	3	4	5
1.	Preparación previa con los cuadros del PCC sobre las prácticas comunicativas lingüísticas; sociolingüísticas; discursivas; estratégicas y tecnológicas.	1 3.5%	20 71.4%	3 10.8 %	1 3.5%	
2.	Preparación previa por los cuadros del PCC de los diferentes escenarios comunicativos de realización.	1 3.5%	23 82.1%	2 7.1%	2 7.1%	
3.	Autopreparación diferenciada para cada escenario de realización de los ámbitos comunicativos.	3 10.8 %	5 17.9%	19 67.8%	1 3.5%	
4.	Conducción y/o intervenciones de los cuadros en los escenarios comunicativos.	23 82.1%	2 7.1%	3 10.8 %		
5.	Modos de actuación comunicativos: transmisivos, interactivos, participativos.	24 85.7%	1 3.5%	3 10.8 %		
6.	Ejercicio responsable de la crítica (interna y externa) y la autocrítica ante el accionar de la dirección política.	22 78.5%	2 7.1%	1 3.5%	3 10.8 %	
7.	Roles diferenciados y complementarios de los actores internos.	6 21.4%	18 64.2%	2 7.1%	2 7.1%	



Figura No. 28.

Tabla No. 5: Evaluación de los resultados de las prácticas comunicativas para el fortalecimiento de la democracia interna del PCC.

Muy Buenos	Buenos	Regulares	Malos	Muy Malos
1	3	23	1	
3.5%	10.8 %	82.1%	3.5%	



Figura No. 29.

Anexo No. 28. 3. Observación



Figura No. 30



Figura No.31.



Figura No. 32.



Figura No. 33